

Medienmitteilung

In der Region St.Gallen-Bodensee geht es an Ostern um die Wurst

St.Gallen, im März 2024. Ostern steht in der Region St.Gallen-Bodensee dieses Jahr ganz im Zeichen des kulinarischen Genusses. Anstelle der traditionellen Ostereiersuche findet in der ganzen Region die einzigartige Oster-Bratwurst-Suche statt. Auf die Teilnehmenden warten Rätselspass und tolle Preise.

Bratwürste statt Eier zu Ostern: St.Gallen-Bodensee Tourismus organisiert dieses Jahr eine aussergewöhnliche und einzigartige Oster-Bratwurst-Suche. Vom 25. bis 28. März 2024 werden in der ganzen Region St.Gallen-Bodensee insgesamt 12 überdimensionale Bratwürste versteckt, die von Neugierigen gefunden werden können. Die sogenannten Bratwurst-Bags sind gefüllt mit tollen Preisen im Gesamtwert von rund 1'400 Franken.

Wie funktioniert die grosse Suche?

St.Gallen-Bodensee Tourismus veröffentlicht auf seinen Social-Media-Kanälen [Instagram](#) und [Facebook](#) täglich «heisse» Tipps zu den Verstecken der Riesenbratwürste. Es lohnt sich, den Kanälen zu folgen, um beste Chancen auf eine erfolgreiche Ostersuche zu haben. Wird die Bratwurst gefunden, darf sie behalten werden. Zudem wartet in ihrem Innern ein toller Preis, der das Osterfest zu etwas ganz Besonderem macht. Für alle, die nicht physisch in der Region St.Gallen-Bodensee sein können, gibt es die Möglichkeit, an der [virtuellen Oster-Bratwurst-Suche](#) teilzunehmen. Wer online die Oster-Bratwürste findet, hat die Chance, auch von zu Hause aus einen grossartigen Preis zu gewinnen. Ein grosser Dank gilt allen Partnern von St.Gallen-Bodensee Tourismus für die grosszügige Bereitstellung der Preise: Walter Zoo AG Gossau, Hotel Garni Rössli Wittenbach, Villa Donkey – Ferien- und Erlebnisdorf Degersheim, Erlebnisbauernhof Steigmatt, Forum Würth Rorschach, Restaurant - Hotel de Charme Römerhof, FoodTrail St.Gallen, Restaurant National zum goldenen Leuen, B&B Niederer, Haus des Weins, Säntis – der Berg, Casino St.Gallen.

Genussregion fördern

Die Oster-Bratwurst-Suche ist eine von vielen Massnahmen zur Positionierung der Region als Genussregion, wie sie in der Strategie von St.Gallen-Bodensee Tourismus festgehalten ist. Die St.Galler Bratwurst steht einerseits als Genusshighlight im Zentrum der Aktion und wird den Teilnehmenden spielerisch näher gebracht, andererseits steht sie symbolisch für die Vielfalt der kulinarischen Highlights und Angebote in der ganzen Region St.Gallen-Bodensee.

Ein passendes Bild finden sie [hier](#).

Für weitere Informationen und Bildmaterial (Medien):

St.Gallen-Bodensee Tourismus
Ladina Heijers
Projektleiterin PR & Kommunikation
Tel. +41 (0)71 227 37 39
ladina.heijers@st.gallen-bodensee.ch

Über St.Gallen-Bodensee Tourismus: In der Ostschweiz wartet die Erlebnisregion St.Gallen-Bodensee mit einem abwechslungsreichen Angebot für jeden Geschmack auf. Die Kulturmetropole bezaubert mit einer malerischen Altstadt und einem reichen historischen Erbe. Der Stiftsbezirk mit seiner barocken Kathedrale und der weltberühmten Stiftsbibliothek gehört zum UNESCO-Weltkulturerbe und gilt als Wahrzeichen der Stadt. Die Region ist bis heute geprägt durch ihre reiche Textilgeschichte. Haute Couture, Stoffe und Spitzen aus St.Gallen werden auf den Laufstegen von Paris über Milano bis New York präsentiert. Ein reges Kulturleben, ein vielfältiges MICE-Angebot und eine intakte Natur für Outdoor-Aktivitäten sowie Rundreisen machen den Reiz dieser schönen Gegend zwischen Bodensee und Appenzellerland aus. Zudem sprechen zahlreiche kulinarische Spezialitäten wie die vier B (Bratwurst, Bürl, Biberli, Bier) für einen Aufenthalt in der Region.