

Medienmitteilung

St.Gallen im Textilfieber – zum Jubiläum auf den Spuren der Tradition

St.Gallen, Mai 2024. Das St.Galler Kinderfest ist Schweizer Kulturerbe und seit vielen Jahren als lebendige Tradition der Schweiz registriert. Das städtische Volksfest, das nur alle drei Jahre stattfindet, feiert im Jahr 2024 sein 200-jähriges Jubiläum. Die Region St.Gallen-Bodensee ist deshalb in diesem Jahr besonders im Textilfieber. Passend dazu haben Textilland Ostschweiz und St.Gallen-Bodensee Tourismus den Textilweg St.Gallen überarbeitet und warten mit zahlreichen textilen Erlebnissen auf.

St.Gallen ist die Textilstadt schlechthin und die Ostschweiz ein eigentliches «Textilland». Lange zählte sie zu den weltweit grössten Exportgebieten für Stickereiprodukte. Um 1910 kam über die Hälfte der weltweiten Produktion aus der Ostschweiz und die Stickerei bildete mit einem Anteil von rund einem Fünftel den grössten Exportzweig der gesamten Schweizer Wirtschaft. Bis heute gehören zahlreiche Ostschweizer Unternehmen weltweit zu den führenden Anbietern der Textilbranche und verwandter Industrien – von der Haute Couture über die Medizinaltechnik bis zur Architektur. Das Thema Textil wird in der Region St.Gallen-Bodensee GROSS geschrieben.

Wenn Kinder Spitze tragen

Das [St.Galler Kinderfest](#) ist seit 200 Jahren eine feste Tradition in der Stadt St.Gallen. Kinder der städtischen Schulhäuser ziehen in Festkleidung und von Tambouren angeführt durch die Stadt bis zum Kinderfestplatz, wo sie ihre Darbietungen zeigen. Auf der grossen Wiese auf dem Rosenberg hoch über der Stadt versammeln sich über 6'000 Kinder und Lehrpersonen, Musikvereine und gegen 30'000 Festbesuchende. Das Motto der Jubiläumsausgabe lautet «Eine Zeitreise 1824-2024-2224» und wurde erstmals von den Schulkindern erkoren. Es fliesst in die Gestaltung der Darbietungen ein. Jugendliche der Talentschule entwerfen in einem Wettbewerb jeweils das Kinderfest-Plakat, um das Motto stimmig umzusetzen. Das gekürzte Siegerplakat findet sich im gesamten visuellen Auftritt des Kinderfestes inklusive Festprogramm wieder. Sämtliche Sujets des Wettbewerbs werden zunächst in der Marktgasse ausgestellt, bevor die Plakatausstellung in die Museumsstrasse wandert und dort auf die Sonderausstellung des Kultur museums «Kindheit in der Ostschweiz und 200 Jahre Kinderfest» hinweist. Kürzlich ist zudem der neue Kinderfest-song erschienen, der am Nachmittag des Festes von der gesamten Festgemeinde gesungen wird. Am dazugehörigen [Video](#) haben rund 600 Schülerinnen und Schüler mitgewirkt. Das Kinderfest findet grundsätzlich nur bei schönem Wetter statt. Derzeit ist es für den Mittwoch, 22. Mai mit mehreren zusätzlichen [Verschiebedaten](#) geplant.

Der Textilweg St.Gallen – neue Stationen und digitalisiert

Auf dem [Textilweg St.Gallen](#) gilt es, ausgewählte Gebäude der Textilstadt St.Gallen zu entdecken und Jugendstilbauten aus der Hochblüte der Textilindustrie zu bewundern. Sie heissen Oceanic, Pacific oder Washington und zeugen vom ehemaligen Reichtum und Wohlstand der Stadt. Die Geschichte der erfolgreichen Textilzeit lässt sich in St.Gallen auf zwei verschiedenen Touren erleben: Der Textilweg Stadt St.Gallen führt auf rund fünf Kilometern durch die Innenstadt, während der Textilweg St.Gallen West auf etwa sechs Kilometern zu weiteren bedeutenden ehemaligen Textilgebäuden führt und in einer einstigen Färberei endet. In diesem Jahr wurden die Routen von Textilland Ostschweiz und St.Gallen-Bodensee Tourismus überarbeitet und mit neuen Stationen angereichert – neu auch digital via Webapp erlebbar.

Von textilen Träumen bis zu Stickereien aus Schokolade

Ein Tag im Textilland ist Spitze und wird gekrönt mit einem köstlichen [Textilland-Genuss-Menu](#). Dieses verbindet regionale Köstlichkeiten mit Anekdoten der Ostschweizer Textilgeschichte vom 15. Jahrhundert bis in die heutige Hightech-Textilwelt. Anschliessend empfiehlt sich die Nachtruhe in exquisiten Textilien der [Textilzimmer](#) ausgewählter Hotels der Region. Beim Besuch im Textilland Ostschweiz ist ein [Einkaufsbummel](#) durch die Fabrikläden und Boutiquen unumgänglich. Hier gibt es das Textilland zum Mitnehmen als ideales Souvenir: von [St.Galler Stickereien aus Schokolade](#) von Praliné Scherrer bis hin zum eigens gefertigten Unikat aus St.Galler Stickerei, kreiert in einem [Nähworkshop](#). Die [Stadtführung St.Gallen – ein guter Stoff](#) verwebt durch Geschichten und Anekdoten sowie einem Besuch im Textilmuseum die textile Vergangenheit und Gegenwart zu einem guten Stoff.

Passende Bilder und Videos finden Sie hier:

- [Kinderfest](#)
- [Textil-Themen](#)

Für weitere Informationen und Bildmaterial (Medien):

St.Gallen-Bodensee Tourismus
Ladina Heijers
Projektleiterin PR & Kommunikation
Tel. +41 (0)71 227 37 39
ladina.heijers@st.gallen-bodensee.ch

Textilland Ostschweiz
c/o St.Gallen-Bodensee Tourismus
Jeanne Müller
Mitarbeiterin Marketing & Kommunikation / Textilland Ostschweiz
Tel. +41 (0)71 227 37 24
info@textilland.ch

Gretz Communications AG
Ursula Krebs, Gere Gretz
Zähringerstrasse 16, 3012 Bern
Tel. +41 (0)31 300 30 70
info@gretzcom.ch

Über St.Gallen-Bodensee Tourismus: In der Ostschweiz wartet die Erlebnisregion St.Gallen-Bodensee mit einem abwechslungsreichen Angebot für jeden Geschmack auf. Die Kulturmetropole bezaubert mit einer malerischen Altstadt und einem reichen historischen Erbe. Der Stiftsbezirk mit seiner barocken Kathedrale und der weltberühmten Stiftsbibliothek gehört zum UNESCO-Weltkulturerbe und gilt als Wahrzeichen der Stadt. Die Region ist bis heute geprägt durch ihre reiche Textilgeschichte. Haute Couture, Stoffe und Spitzen aus St.Gallen werden auf den Laufstegen von Paris über Milano bis New York präsentiert. Ein reges Kulturleben, ein vielfältiges MICE-Angebot und eine intakte Natur für Outdoor-Aktivitäten sowie Rundreisen machen den Reiz dieser schönen Gegend zwischen Bodensee und Appenzellerland aus. Zudem sprechen zahlreiche kulinarische Spezialitäten wie die vier B (Bratwurst, Bürli, Biberli, Bier) für einen Aufenthalt in der Region.

Über Textilland Ostschweiz: Der Verein «Textilland Ostschweiz» ist ein Zusammenschluss der führenden Textilunternehmen, der Tourismus-Destinationen der Kantone St.Gallen und beider Appenzell sowie renommierter Hotels der Region. Im Jahr 2010 gegründet, umfasst das Textilland Ostschweiz heute rund 50 Mitglieder, assoziierte Partnerinnen und Partner sowie Gönnerinnen und Gönner. Unsere Mission ist es, Türen zu öffnen, Brücken zu schlagen, sichtbar zu machen und zu vernetzen. Gemeinsam laden wir dazu ein, das reiche Erbe unserer Region und die textile Zukunft zu erkunden.