

*Positive Halbjahresbilanz von Seminarland Ostschweiz  
und St.Gallen Convention Bureau*

## **WACHSTUM BEI ANFRAGEN, UMSATZ UND LOGIERNÄCHTEN – GOPPISBERGER MUSIKFESTIVAL ZIEHT INS TOGGENBURG**

**St.Gallen, 7. Juli 2025** – Das Seminarland Ostschweiz blickt auf ein erfolgreiches Halbjahr 2025 zurück, indem der Umsatz um 20.1% gegenüber Vorjahr gesteigert werden konnte. Die Gewinnung des Goppisberg Musikfestival & Akademie für Wildhaus im Toggenburg ist ein besonderes Erfolgserlebnis. Auch das St.Gallen Convention Bureau kann seine Conversion Rate auf 60 % verbessern (2024: 33 %) und bearbeitete insgesamt 24 Anfragen.

### **Seminarland Ostschweiz – deutlich mehr Umsatz gegenüber Vorjahr**

Vom 1. Januar bis 30. Juni 2025 gingen bei Seminarland Ostschweiz insgesamt 372 Anfragen für Seminare, Tagungen und Teamevents ein, was einem Plus von 6.6 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht (2024: 349). Der Umsatz verbesserte sich deutlich um 20.1 % gegenüber Vorjahr auf CHF 1'300'961. «Die Umsatzsteigerung ist auf deutlich mehr Umsatz pro Buchung zurückzuführen, er stieg um 26.1 % auf CHF 7'898 (2024: CHF 6'261)», erklärt Bettina Güntensperger, Co-Leiterin Seminarland Ostschweiz, das überzeugende Resultat. Insgesamt wurden 4'045 Logiernächte an die rund 40 Seminarhotels vermittelt, was einem Plus von 41.1% gegenüber Vorjahr gleichkommt.

### **Goppisberger Musikfestival & Akademie zieht von Spiez nach Wildhaus**

Zu den grösseren Buchungen zählt das Goppisberger Musikfestival & Akademie, das sich ab kommendem Jahr neu im Hotel Hirschen in Wildhaus (Toggenburg) niederlässt. Das internationale Musikkollegium für Streicher und Pianisten bringt jährlich rund 70 junge und erwachsene Musikbegeisterte aus verschiedenen Ländern zusammen, die unter Anleitung von rund 20 Dozent:innen intensiv musizieren, auftreten und sich über kulturelle Grenzen hinweg vernetzen.

### **Dynamisches zweites Quartal 2025 für Kongressstandort St.Gallen**

Das St.Gallen Convention Bureau (SGCB) blickt auf ein erfolgreiches zweites Quartal zurück: Insgesamt wurden 13 Veranstaltungen aktiv unterstützt, darunter der Swiss Congress of Radiology (SCR'25), das 129. Nordostschweizer Schwingfest sowie mehrere bedeutende Tagungen und Events. Mit 24 eingegangenen Veranstaltungsanfragen und einer erfreulichen Conversion Rate von 60 % verzeichnet das SGCB eine deutlich gestiegene Nachfrage im Vergleich zum Vorjahr. Besonders erfreulich: Die durch das Convention Bureau generierte Wertschöpfung für die Region St.Gallen beträgt im ersten Halbjahr 2025 über CHF 7.3

Millionen. Insgesamt konnten 1'448 Logiernächte vermittelt und ein direkter Umsatz von über CHF 218'967 erzielt werden – mehr als eine Verdoppelung gegenüber dem Vorjahr.

### **Incentives – überzeugend anders**

Auch international war das SGCB aktiv vertreten. Gemeinsam mit dem Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) nahm das Team an der renommierten Fachmesse IMEX in Frankfurt teil und knüpfte dort 39 hochwertige Sales-Kontakte. Die stark gestiegene Nachfrage nach Incentive-Reisen spiegelt das wachsende Interesse an St.Gallen als inspirierende Veranstaltungsdestination wider.

Ein weiteres Highlight ist die Erweiterung des Partnernetzwerks: Mit Migros Catering Services konnte ein neuer, starker Dienstleistungspartner gewonnen werden.

#### **Seminarland Ostschweiz**

Das Seminarland Ostschweiz ist der Spezialist für feine, authentische, mit Erlebnissen verbundenen, achtsamen Meetings, Seminare und Veranstaltungen vom Säntis bis zum Bodensee für Unternehmen, Verbände und Organisationen. Das Team von Seminarland Ostschweiz ist im Bereich Seminar-Inspiration und -Sales schweizweit führend. Der Endkunde erhält einen hochqualitativen, kostenlosen Service, der ein Seminar garantiert, das den Kundenbedürfnissen entspricht und überrascht. Das Team von Seminarland Ostschweiz besteht aus vier Personen und wird vom Co-Leitungs-Team Annette Good und Bettina Güntensperger geführt. Seminarland Ostschweiz ist eine Kooperation zwischen Thurgau Tourismus und St.Gallen-Bodensee Tourismus und wirkt seit Januar 2021 operativ.

Seminarland Ostschweiz | 071 531 01 50 | info@seminarland.ch | www.seminarland.ch

#### **St.Gallen Convention Bureau**

St.Gallen strahlt mit weltmarktführenden Unternehmen, einer renommierten Universität und dem UNESCO-Weltkulturerbe Stiftsbezirk als starker Wirtschaftsstandort. Veranstaltungen profitieren von einem breitem Kompetenz-Netzwerk und einem abwechslungsreichen Angebot für Kongresse, Messen & Events mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Das dynamische Umfeld inspiriert und bildet die Basis für eine erfolgreiche Veranstaltung zwischen Bodensee und Alpstein. Das St.Gallen-Convention Bureau unterstützt Veranstaltungsplaner mit einem vielfältigen Dienstleistungsangebot und bietet kurze Entscheidungswege zu Stadt, Kanton und Tourismusorganisation.

St.Gallen Convention Bureau | 071 227 37 32 | congress@st.gallen-bodensee.ch | www.st.gallen-convention.ch

#### **Bildmaterial zum Download:**

Bilder von Seminarland Ostschweiz und Logos finden Sie [hier](#).

- Logo Seminarland Ostschweiz
- Co-Leitung Bettina Güntensperger (rechts) und Kim Sara Wickli (links)
- Revier Hotel Säntispark, Abtwil

#### **Bildmaterial zum Download:**

Bilder von St.Gallen Convention Bureau finden Sie [hier](#):

- Logo St.Gallen Convention Bureau St.Gallen
- Chiara Rossi, Leiterin SGCB
- START Summit, St.Gallen Convention Bureau, St.Gallen

**Für weitere Informationen im Seminar-Bereich:**

Bettina Güntensperger, Co-Leiterin  
Seminarland Ostschweiz GmbH  
Tel. 071 531 01 53 / 079 449 65 67  
[bettina.guentensperger@seminarland.ch](mailto:bettina.guentensperger@seminarland.ch)  
[www.seminarland.ch](http://www.seminarland.ch)

**Für weitere Informationen im Kongress-Bereich:**

Chiara Rossi, Leiterin  
St.Gallen Convention Bureau  
Tel. 071 227 37 32  
[congress@st.gallen-bodensee.ch](mailto:congress@st.gallen-bodensee.ch)  
[www.st.gallen-convention](http://www.st.gallen-convention)