

St.Gallen festigt Position als Kongress- und Eventdestination – starkes erstes Halbjahr 2026

St.Gallen, 10. Juli 2026 – **St.Gallen festigt seine Position als führende Kongress- und Eventdestination: Die erfolgreiche Marktbearbeitung führt im 2. Quartal zu einer steigenden Nachfrage und höherer regionaler wirtschaftlichen Wertschöpfung.**

Das St.Gallen Convention Bureau (SGCB) zieht eine positive Bilanz des ersten Halbjahres 2026. Mit einer deutlich höheren Conversion Rate bei Anfragen, einer regionalen Wertschöpfung von über CHF 3,3 Millionen sowie erfolgreichen Marketing- und Salesaktivitäten konnte die Positionierung St.Gallens als attraktive Kongress- und Eventdestination weiter gestärkt werden.

Im ersten Halbjahr 2026 bearbeitete das SGCB insgesamt 38 MICE-Anfragen und setzte eine Conversion Rate von 68% (im Vergleich zum Vorjahr 48%) um. Dies stellt gegenüber dem Vorjahr eine markante Steigerung dar.

Auch auf internationaler Ebene konnte das SGCB seine Aktivitäten weiter ausbauen. Im Rahmen der Mitgliedschaften beim Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) sowie der International Congress and Convention Association (ICCA) werden derzeit mehrere nationale und internationale Kongresse z.B. im Gesundheitssektor für die kommenden Jahre evaluiert und bearbeitet.

Bleisure-Kampagne stärkt Positionierung von St.Gallen als Business- und Freizeitdestination

Mit der Bleisure-Kampagne «Entdecken Sie St.Gallen» setzt das St.Gallen Convention Bureau gezielt auf den Trend, Geschäftsreisen mit Freizeit- und Ferienerlebnissen zu verbinden. Die Kampagne inspiriert Veranstaltungsplanende dazu, ihren Aufenthalt in St.Gallen über den eigentlichen Business-Anlass hinaus zu verlängern und die vielfältigen touristischen Angebote der Region zu entdecken – vom UNESCO-Welterbe Stiftsbezirk über kulturelle und kulinarische Erlebnisse bis hin zu Ausflügen in den Alpstein oder an den Bodensee.

«Geschäftsreisen enden heute nicht mehr mit dem letzten Programmpunkt. Immer mehr Gäste möchten ihre Reise verlängern und eine Destination auch privat erleben. Mit unserer Bleisure-Kampagne zeigen wir, dass St.Gallen dafür ideale Voraussetzungen bietet – mit kurzen Wegen, einem vielfältigen Kultur- und Naturangebot sowie authentischen Erlebnissen. Davon profitieren nicht nur unsere Gäste, sondern auch die Region wirtschaftlich.»

Chiara Rossi, Leiterin St.Gallen Convention Bureau

Mit mehreren laufenden Akquisitionen für nationale und internationale Veranstaltungen sowie zahlreichen geplanten Marketing- und Salesmassnahmen blickt das St.Gallen Convention Bureau zuversichtlich auf die zweite Jahreshälfte und setzt seinen Fokus weiterhin auf die nachhaltige Positionierung St.Gallens als überzeugende Business-Event-Destination.

St.Gallen Convention Bureau

St.Gallen strahlt überzeugend anders mit weltmarktführenden Unternehmen, einer renommierten Universität und dem UNESCO-Weltkulturerbe Stiftsbezirk als starker Wirtschaftsstandort. Veranstaltungen profitieren von einem breiten Kompetenz-Netzwerk und einem abwechslungsreichen Angebot für Kongresse, Messen & Events mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Das dynamische Umfeld inspiriert und bildet die Basis für eine erfolgreiche Veranstaltung zwischen Bodensee und Alpstein. Das St.Gallen Convention Bureau unterstützt Veranstaltungsplaner mit einem vielfältigen Dienstleistungsangebot und bietet kurze Entscheidungswege zu Stadt, Kanton und Tourismusorganisation.

Bildmaterial zum Download:

Bilder und Logos finden Sie unter dem folgenden Link: [Bilderkollektion](#)

Für weitere Informationen:

Chiara Rossi, Leiterin St.Gallen Convention Bureau

Tel.: 071 227 37 32

E-Mail: congress@st.gallen-bodensee.ch

Webseite: www.st.gallen-convention.ch