

StGallen 
Bodensee

Partnerschaftsmodell 2025

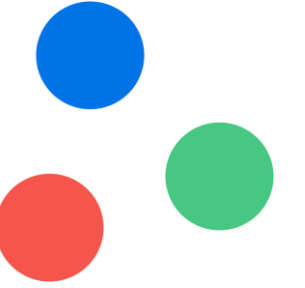
St.Gallen Convention Bureau



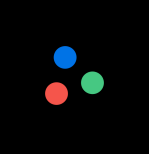
Unser Angebot

Als Partner des St.Gallen Convention Bureau haben Sie Zugang zu einem vielfältigen Leistungsangebot, um Ihre Produkte und Dienstleistungen im Markt zu positionieren und Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen. Darüber hinaus unterstützen wir Sie mit Vermarktungsaktivitäten, vielfältigen Kommunikationsleistungen sowie mit zielgerichteten Branchenpartnerschaften.

Mit Ihrem Beitrag unterstützen Sie die Förderung wertschöpfungsintensiver Kongress- und Grossveranstaltungen in Raum St.Gallen Bodensee und stärken zusammen mit uns St.Gallen als sichere und kompetente Kongressdestination.



Leistungskatalog

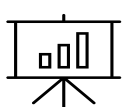


Leistungskatalog St.Gallen Convention Bureau

Unser Leistungskatalog bietet Ihnen vielfältige neue Leistungen, die in Verbindung mit bewährten Massnahmen die ideale Grundlage bieten, Ihr Angebot optimal zu vermarkten. Gemeinsam positionieren wir St.Gallen als Kongress-, Messe- und Eventstandort.

Der Leistungskatalog und das dazugehörige Partnermodel sind für das Jahr 2025 erstellt.

Dienstleistungen St.Gallen Convention Bureau

-  Basis Leistungen
-  Anfrageverwaltung
-  Sales
-  Marketing
-  Administration
-  Netzwerk
-  Reporting



Basis Leistungen



Leistungsübersicht - Basis Leistungen

Mitgliedschaft Verein St.Gallen-Bodensee Tourismus*

Einladung Vereinsversammlung mit Stimmrecht*

Individueller Zugang zum Partner-Portal

Empfang Partner News mit Partizipationsmöglichkeiten

Anfrageverwaltung



Leistungsübersicht - Anfrageverwaltung

Persönliche Beratung und Empfehlung der Kunden

Koordination von Anfragen, Aufbereitung der Offerten und
Buchungsvermittlung

Planung und Durchführung von Site Inspections

Empfehlung für Eventdienstleister, Rahmenprogramme

Sale



Leistungsübersicht - Sale

Eintrag im Online Finder st.gallen-convention.ch

Erfassung der Veranstaltungen auf st.gallen-convention.ch

Vertretung an professionellen Veranstaltungen und Fachmessen

Teilnahme des Partners bei Messeauftritten von SGCB

Kongressakquisition für den Standort St.Gallen inkl. Hervorheben des Partners für die Durchführung der Veranstaltungen

Organisation von Netzwerkevents und Studienreisen mit der Zusammenarbeit mit dem Partner

Marketing



Leistungsübersicht - Marketing

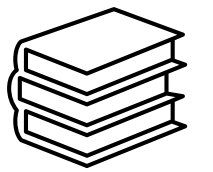
Online Marketing über SGCB-Marketing-Kanäle inkl. Vorstellen des Partners, Verlinkung des Partners bei Beiträgen

Messgrößen: LinkedIn 1454 Follower / Instagram 986 Follower
(Stand August 2025)

Newsletter - Beiträge von Partner im MICE-Newsletter zu platzieren

Erfassung und Abbildung der Einträge auf der Webseite des SGCB

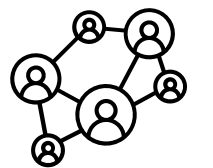
Administration



Leistungsübersicht – Administration

Leitung der ARGE Kongress

Netzwerk



Leistungsübersicht – Netzwerk

#lovestgallen MEET KULTUR - mind. 4x jährlicher Austausch mit Kulturschaffenden Mitarbeitenden

#lovestgallen SALES - monatlicher Business Lunch Austausch unter den Key Partnern

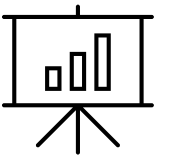
SCIB-Mitgliedschaft über die Kongressdestination St.Gallen-Bodensee inkl.

Einladung zum SCIB-Partnermeeting

Vertretung in der ICCA durch die Mitgliedschaft von SGCB

Vertretung bei micelab:bodensee und Vermittlung der Forschungsinhalte

Reporting

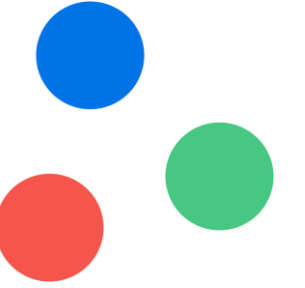


Leistungsübersicht - Reporting

Quartalsreporting der SGCB-Aktivitäten

Evet Impact Calculator – Auswertung von Veranstaltungen*
hinsichtlich Wertschöpfung

Vermittlung der SCIB Reports und Befragungen



Kategorien

Kategorien

Locations und Hotellerie

Kongresslocation

Hotellerie mit Location

Locations

Location light

Dienstleister und Partner

Eventdienstleister

Verkehrsdienstleister

Business Innovation Partner

Kongresslocation (bis 500 Pax)

	MICE-Marketingbeitrag Voraussetzung Mitgliedschaft SGBT	Mitgliedschaft St.Gallen-Bodensee Tourismus
bis 500 Pax in Konzertbestuhlung	CHF 3'500	+ CHF 280

Kongresslocation (bis 750 Pax)

	MICE-Marketingbeitrag Voraussetzung Mitgliedschaft SGBT	Mitglied St.Gallen- Bodensee Tourismus
bis 750 Pax in Konzertbestuhlung	CHF 5'250	+ CHF 280

*siehe [Anhang](#)

Kongresslocation (bis 1'000 Pax)

	MICE-Marketingbeitrag Voraussetzung Mitgliedschaft SGBT	Mitglied St.Gallen- Bodensee Tourismus
bis 1'000 Pax in Konzertbestuhlung	CHF 7'000	+ CHF 280

*siehe [Anhang](#)

Kongresslocation (ab 1'000 Pax)

	MICE-Marketingbeitrag Voraussetzung Mitgliedschaft SGBT	Mitglied St.Gallen- Bodensee Tourismus
ab 1'000 Pax in Konzertbestuhlung	CHF 30'000	+ CHF 280

*siehe [Anhang](#)

Hotellerie mit Location

Für Hotels mit einer Kongress- oder Eventlocation werden die Beträge addiert.

Beispiel: Hotel **** mit Kongressräumlichkeiten



Hotellerie

Hotelkategorie	Partner SGCB MICE* <i>*Voraussetzung Mitgliedschaft SGBT</i>
*****	CHF 1500
****	CHF 1200
***	CHF 800
**	CHF 300
Hotel ohne Klassifikation	CHF 800

Für alle weiteren Unterkunftsarten beträgt der Mitgliederbeitrag CHF 280.–.

Locations

MICE-Marketingbeitrag
Voraussetzung
Mitgliedschaft SGBT

Mitglied St.Gallen-
Bodensee Tourismus

bis 200 Pax in Bankettbestuhlung

CHF 1'500

+ CHF 280

ab 201 Pax in Bankettbestuhlung

CHF 1'500

+ CHF 280

Locations light

Voraussetzung ist, dass die Location von einer NGOs bewirtschaftet wird.

MICE-Marketingbeitrag
Voraussetzung
Mitgliedschaft SGBT

Mitglied St.Gallen-
Bodensee Tourismus

bis 500 Pax

CHF 500

+ CHF 280

Eventdienstleister

Diverse Anbieter

- Professional Conference Organiser
- Veranstaltungstechnik
- Rahmenprogramme
- Speaker

MICE-
Marketingbeitrag
Voraussetzung
Mitgliedschaft SGBT

CHF 750

Mitglied St.Gallen-
Bodensee Tourismus

+ CHF 280

Verkehrsdienstleister

Diverse Anbieter

Bus-, Bahn- & Schiffsunternehmen

MICE-
Marketingbeitrag
Voraussetzung
Mitgliedschaft SGBT

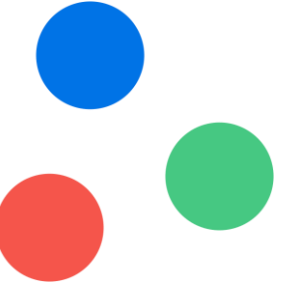
CHF 750

Mitglied St.Gallen-
Bodensee Tourismus

+ CHF 280

Business Innovation Partner

	MICE- Marketingbeitrag Voraussetzung Mitgliedschaft SGBT	Mitglied St.Gallen- Bodensee Tourismus
Business Innovation Partner	CHF 1'500	+ CHF 280



Übersicht Kommissionen



Kommissionen

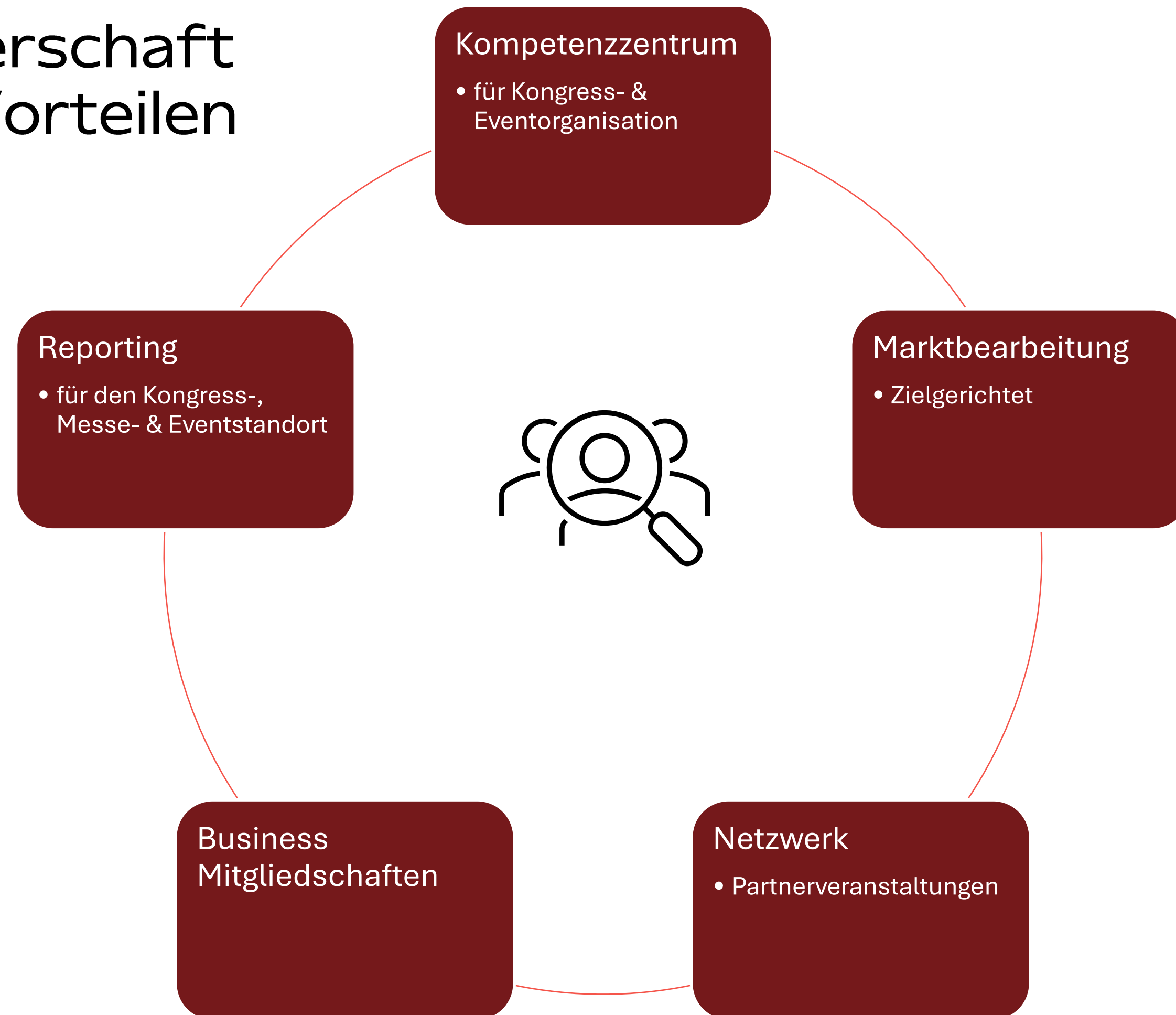
Das St.Gallen Convention Bureau arbeitet mit einem Kommissionsmodell, d.h. die Partner zahlen pro vermittelter Buchung einen Prozentsatz an das Convention Bureau. Die Kommissionssätze bleiben konstant für das Jahr 2025.

Die Erträge der Kommission fließen in die Finanzierung der Sales- & Marketingaktivitäten, Beratung und Koordination der Anfragen.

Übersicht Kommissionen

Kategorie	SGBC Key Partner & SGBT Mitglied	ohne Partnerschaft
Übernachtung (Zimmerpreis brutto)	10%	12%
Raummiete Eventdienstleister bspw. Rahmenprogramme, Licht und Technik, Transferanbieter, Speaker, etc.	8%	12%
Verkehrsdienstleister	8%	12%
Bankettlocations Locations Grossevents & Social Evenings	8%	12%
Tages-/Seminarpauschale	6%	12%
Food & Beverage	0%	6%

Eine Partnerschaft mit vielen Vorteilen



Gemeinsam stark für den Kongress-, Messe- & Eventstandort St.Gallen

