



# LEISTUNGSKATALOG

Mitgliedschaft bei St.Gallen-Bodensee-Tourismus

[st.gallen-bodensee.ch](http://st.gallen-bodensee.ch)

StGallen   
Bodensee



# LEISTUNGSKATALOG

Der Tourismus spielt in der Region St.Gallen-Bodensee eine immer wichtigere Rolle. Vom Tourismus profitieren nicht nur die Hotels und die touristischen Betriebe, sondern auch das Gewerbe. Die Finanzierung erfolgt über Gasttaxen, Mitgliederbeiträge und weitere Erträge. Unsere Mitglieder leisten einen wichtigen Beitrag zur Vermarktung der Region, zur regionalen Wertschöpfung und zur Vernetzung. Eine Mitgliedschaft empfiehlt sich für Betriebe, die den Gästen und Einheimischen ein attraktives Angebot bieten möchten, welches über unsere Plattformen vermarktet werden kann.

## 1 BASISLEISTUNGEN FÜR PARTNER

### 1.1 Vereinsversammlung

Die Vereinsversammlung ist das oberste Organ von St.Gallen-Bodensee Tourismus. Sie wird vom Vorstand jährlich im ersten Halbjahr durch persönlich adressierte Zirkulare einberufen. Alle Beschlüsse werden mit einem einfachen Mehr der Stimmenden gefasst. Als Mitglied von St.Gallen-Bodensee Tourismus bist du stimmberechtigt.

### 1.2 Teilnahme an weiteren Partneranlässen / Netzwerkveranstaltungen

Neben der Vereinsversammlung organisiert St.Gallen-Bodensee Tourismus weitere Partneranlässe und Netzwerkveranstaltungen. Als Mitglied profitierst du von der kostenlosen Teilnahme an den verschiedenen Formaten. Du lernst verschiedene Partner und deren Betriebe kennen und kannst dich vernetzen.

### 1.3 Vergünstigte Teilnahme an Webinaren und Workshops

Jährlich organisiert St.Gallen-Bodensee Tourismus verschiedene Webinare und Workshops. An den eigenen Webinaren und Workshops kannst du kostenlos teilnehmen. Bei einem kostenpflichtigen Webinar oder Workshop, dass in Zusammenarbeit mit einem externen Partner organisiert wird, profitierst du von einem Preisvorteil

### 1.4 News für Partner

Die News für Partner und Mitglieder werden regelmässig verschickt und enthalten touristische Informationen und News, aktuelle Marketingaktivitäten und Kooperationsmöglichkeiten.

## 1.5 Webseiteneintrag

Als Mitglied profitierst du von einer unbegrenzten Anzahl an Webseiteneinträgen auf [st.gallen.bodensee.ch](http://st.gallen.bodensee.ch). Mit einem Webseiteneintrag profitierst du von der Sichtbarkeit gegenüber unseren Gästen. Die Webseite weist über 14 Millionen Seitenaufrufe pro Jahr auf. Mit passend zugewiesenen Merkmalen erhältst du Aufmerksamkeit bei der richtigen Zielgruppe. Du hast die Möglichkeiten Reservations-Buttons, Bildgalerien, Verweise auf die Webseite und direkte Buchungsmöglichkeiten einzubinden.

## 1.6 Bevorzugte Berücksichtigung

St.Gallen-Bodensee Tourismus lanciert mehrmals jährlich Kampagnen, teilweise in Zusammenarbeit mit Partnern. Die Kampagnen bieten die Möglichkeit, Angebote gezielt auf unseren Plattformen zu bewerben. Bei Kampagnen mit anderen Partnern wird dein Angebot auch auf deren Plattformen verbreitet. Als Mitglied wirst du immer bevorzugt behandelt und erhältst Informationen dazu aus erster Hand. Auch wenn Produkte oder Dienstleistungen für interne Zwecke benötigt werden, werden nach Möglichkeit immer Mitglieder berücksichtigt.

## 1.7 Veranstaltungskalender

Seit Anfang 2021 nutzt St.Gallen-Bodensee Tourismus die Eventdatenbank Eventfrog für die Eingabe und Ausspielung der Eventdaten. Dieses komplexe Schnittstellensystem wurde gemeinsam mit dem Kulturmagazin Saiten und der TSO AG konzipiert und mit St.Gallen-Bodensee Tourismus umgesetzt. Damit werden deine Veranstaltungen zentral ausgespielt und können an Dritte weitergegeben werden. Die Ausspielung der Events über St.Gallen-Bodensee Tourismus und die angeschlossenen Plattformen ist in der Mitgliedschaft inbegriffen. Mitglieder können ihre Events selbständig im Veranstaltungskalender erfassen.

## 1.8 Touristisches Informationsmaterial

Als Mitglied kannst du deine Broschüren im Prospektportal erfassen. Andere Mitglieder können deine Broschüren bestellen und bei sich auflegen. Auch du kannst im Prospektportal alle gewünschten Prospekte bestellen und diese bei dir auflegen.

## 1.9 Preisvorteile in der Tourist Information

Mitglieder und Mitarbeitende von Mitgliederbetrieben profitieren von folgenden Vorteilen in unseren Tourist Informationen:

- Kostenlose Teilnahme an öffentlichen Führungen (*mit Voranmeldung und bei Verfügbarkeit*)
- 15% Rabatt auf private Führungen und Artikel aus dem Shop (*ausgenommen sind Vorverkäufe und Angebote mit Fremdleistungen*)

### 1.10 Integration zentrales Buchungssystem Tomas

Das Buchungssystem TOMAS ist die zentrale Buchungsplattform für Unterkünfte in der Region St.Gallen-Bodensee. Mitglieder haben die Möglichkeit diese Plattform zu nutzen und auf unserem digitalen Marktplatz buchbar zu sein. Damit fokussieren wir uns auf den Freizeitgast. Zusätzlich greift das St.Gallen Convention Bureau bei der Organisation von Kongressen und Grossanlässen auf das Buchungssystem TOMAS zurück und bietet dem Geschäftsreisenden passende Unterkünfte an. Mit dem Buchungssystem TOMAS können alle grossen OTAs wie Booking.com, Expedia und Airbnb eingebunden werden.

Unterkünfte, die über die zentrale Buchungsplattform TOMAS aufgeschaltet und somit über St.Gallen-Bodensee Tourismus buchbar sind, profitieren von der Übernahme der Transaktionskosten (CHF 2.50 pro Transaktion). Dies gilt auch für Buchungen über den Channel-Manager. Falls du noch nicht über uns buchbar bist, stellen wir dir gerne die entsprechenden Unterlagen zu.

## 2 LEISTUNGEN FÜR UNSERE GÄSTE

St.Gallen-Bodensee Tourismus verfügt über verschiedene Vertriebskanäle für die Beratung und den Verkauf von Drittleistungen an Gäste in der Region.

### 2.1 Beratung und Verkauf

Die Tourist Information an der Bankgasse 9 in St.Gallen wird jährlich von rund 75'000 Gästen besucht. Während der Sommersaison gibt es zusätzlich eine Tourist Information in Rorschach. Am Schalter buchen die Gäste Stadtführungen und Ausflüge, kaufen Tickets für den öffentlichen Verkehr und Souvenirs oder informieren sich über das touristische Angebot in der Region sowie über Ausflugsziele in der ganzen Ostschweiz. Zusätzlich zur persönlichen Beratung sind dazu viele Broschüren und Stadtpläne aufgelegt. Neben der Beratung in der Tourist Information werden die Gäste auch telefonisch und per E-Mail beraten.

### 2.2 Digitale Kanäle von St.Gallen-Bodensee Tourismus

Diverse Erlebnis- und Übernachtungsangebote werden über die digitalen Kanäle buchbar gemacht und verkauft. Mit dem Live-Chat garantieren wir einen 24-Stunden-Beratungsservice für unsere Gäste aus aller Welt. St.Gallen-Bodensee Tourismus nutzt diverse soziale Netzwerke, um das Interesse an der Region St.Gallen-Bodensee weiter zu steigern. Es werden regelmässig Tipps zu Aktivitäten, Restaurants oder Events kommuniziert und verschiedene Social Media-Kampagnen durchgeführt. Mitglieder werden nach Möglichkeit und Relevanz integriert.

FACEBOOK	<a href="http://www.facebook.com/st.gallenbodensee">www.facebook.com/st.gallenbodensee</a>
INSTAGRAM	<a href="http://www.instagram.com/sgbtourism">www.instagram.com/sgbtourism</a>
LINKEDIN	<a href="http://www.linkedin.com/company/st.gallen-bodensee-tourismus">www.linkedin.com/company/st.gallen-bodensee-tourismus</a>
X (ehemals Twitter)	<a href="http://www.twitter.com/sgbtourismus">www.twitter.com/sgbtourismus</a>
TWITTER	<a href="http://www.twitter.com/sgbtourismus">www.twitter.com/sgbtourismus</a>
YOUTUBE	<a href="http://www.youtube.com/sgbtourism">www.youtube.com/sgbtourism</a>

St.Gallen-Bodensee Tourismus verschickt zudem regelmässig Newsletter an Einheimische, Gäste und Touristen. Die Gäste-Newsletter enthalten Informationen zu aktuellen Themen und Veranstaltungen. Die Angebote des digitalen Marktplatzes werden vorgestellt und in jedem Newsletter gibt es ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen.

### 2.3 Beratung und Verkauf im Convention Bureau

Das Convention Bureau von St.Gallen-Bodensee Tourismus berät Organisatoren von Kongressen und Grossveranstaltungen bei der Auswahl von Lokalitäten, Rahmenprogrammen und Exkursionen. Es begleitet Kongressbewerbungen, unterstützt den Offertprozess, organisiert Besichtigungstouren und bringt Veranstalter mit verschiedenen Dienstleistern in Kontakt.

### 3 Zusammenarbeit Medien- und Studienreisen

#### 3.1 Studienreisen

St.Gallen-Bodensee Tourismus betreut Expedienten aus dem Reisefachhandel und dem Meeting-Bereich. Sie besuchen die Region St.Gallen-Bodensee, um das Angebot vor Ort kennen zu lernen. Im Rahmen dieser Studienreisenprogramme wird in erster Linie die Destination als Ganzes vorgestellt. Ausgewählte Partner werden – je nach Themenwunsch der Studienreisenden – durch Besichtigungen und Besuche in Szene gesetzt.

#### 3.2 Medien- und Influencerreisen

Die Region St.Gallen-Bodensee ist eine beliebte Destination für Medien- und Influencerreisen, bei denen nationale und internationale Medienschaaffende, Bloggerinnen und Blogger, Influencer und Filmteams die Schönheit und Vielfalt der Region entdecken und darüber berichten. St.Gallen-Bodensee Tourismus organisiert jedes Jahr zahlreiche Medien- und Influencerreisen zu verschiedenen Themen.

## MITGLIEDERBEITRAG

Mit einer Mitgliedschaft unterstützt du die Aktivitäten des Vereins St.Gallen-Bodensee Tourismus und leistest einen wichtigen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung und Vernetzung. Der Mitgliederbeitrag wird jährlich in Rechnung gestellt.

### GRUNDBETRAG

Der Mitgliederbetrag für sämtliche Mitglieder und Betriebe beträgt CHF 280.00

### HOTELLERIE

Für Hotelbetriebe wird der Mitgliederbeitrag nach Hotelkategorie berechnet:

Hotelkategorie	Ansatz
*****	CHF 1500.00
****	CHF 1200.00
***	CHF 800.00
**	CHF 300.00
Hotel ohne Klassifikation	CHF 800.00

Für alle anderen Unterkunftsarten beträgt der Mitgliederbeitrag CHF 280.00.

### MITGLIEDER MIT ZUSATZBETRIEBE

Mitglieder mit mehreren Angeboten (z.B. Gastronomiebetriebe, die in den Bereichen Nightlife- und Tagesgastronomie vermarktet werden können) bezahlen zusätzlich zum Grundbetrag einen Aufpreis von CHF 100.00 pro Zusatzbetrieb.

### GÖNNER

Personen, die den Verein St.Gallen-Bodensee Tourismus aus ideellen Gründen unterstützen und fördern möchten, schliessen eine Gönnerschaft ab. Der Betrag kann ab CHF 100.00 selbst festgelegt werden. Gönner werden zur Vereinsversammlung eingeladen, haben aber kein Stimmrecht.

# ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

## Entscheidungshoheit St.Gallen-Bodensee Tourismus

Die Mitgliedschaft wird mit der Überweisung des Mitgliederbeitrages gültig. St.Gallen-Bodensee Tourismus kann Anträge auf Mitgliedschaft ablehnen. Die Entscheidungshoheit bei der Einbindung, Priorisierung und Vermittlung von Partnern und deren Angebote liegt bei St.Gallen-Bodensee Tourismus. Ebenso entscheidet St.Gallen-Bodensee Tourismus über die Form der Platzierungen auf [st.gallen-bodensee.ch](http://st.gallen-bodensee.ch) und die verschiedenen Publikationen.

## Zahlungskonditionen

Alle Rechnungen von St.Gallen-Bodensee Tourismus sind spätestens 30 Tage nach dem Ausstellungsdatum netto zu bezahlen.

## Betriebsschliessungen

Betriebsschliessungen (auch vorübergehende) und Betriebsübergaben sind St.Gallen-Bodensee Tourismus rechtzeitig mitzuteilen.

## Angebotsänderungen

Anpassungen auf den Angebotsseiten in den verschiedenen Sprachen werden auf [st.gallen-bodensee.ch](http://st.gallen-bodensee.ch) durch St.Gallen-Bodensee Tourismus maximal halbjährlich vorgenommen.

## Allgemeine Bedingungen

- Die Bedingungen der Mitgliedschaft sind in den Statuten geregelt
- Beide Parteien verpflichten sich, allfällige Streitigkeiten gütlich zu regeln
- Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist St.Gallen

## Kontakt

St.Gallen-Bodensee Tourismus  
Bankgasse 9  
CH-9001 St.Gallen  
T +41 71 227 37 37  
[partner@st.gallen-bodensee.ch](mailto:partner@st.gallen-bodensee.ch)