





Kultur- und Tourismuscamp 2026

Gemeinsam Kultur erlebbar machen

- Willkommen beim Kultur- und Tourismuscamp 2026 St.Gallen
- Heute treffen sich Kultur, Tourismus, Bildung und Standortentwicklung
- Ziel: Austausch ermöglichen, Ideen schärfen, Wirkung entfalten

Kultur wird zum Reisemotiv – hier beginnt die gemeinsame Entwicklung



Kultur- tourismus



Warum ist Kulturtourismus relevant?

Relevanz für St.Gallen-Bodensee

- Einer der am stärksten wachsenden Tourismismärkte weltweit
- Stärkt kulturelles Selbstverständnis und gesellschaftlichen Zusammenhalt
- Positioniert St.Gallen-Bodensee als glaubwürdige Kultur-Reisedestination

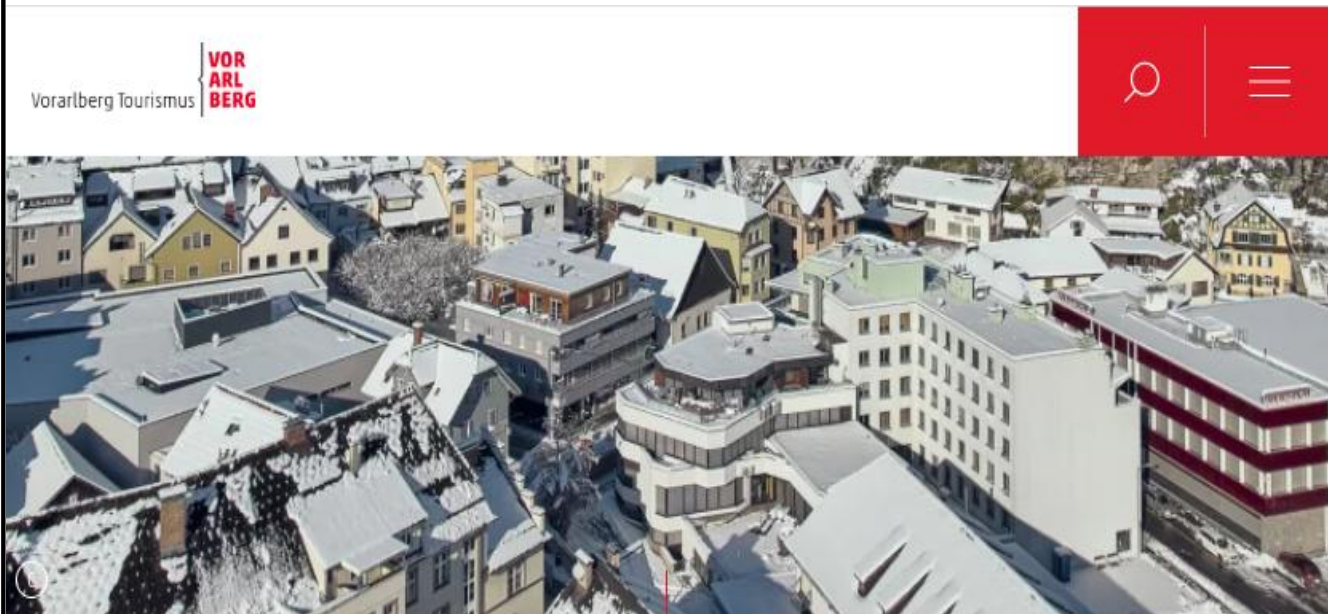
Die strategische Verbindung von Kultur und Tourismus macht kulturelle Qualität zum Motor regionaler Identität und eines nachhaltigen Ganzjahrestourismus.

Was ist Kulturtourismus?

Definition Kulturtourismus

- Kulturtourismus verbindet kulturelle Werte mit touristischen Erlebnissen
- Er macht Geschichte, Gegenwart und Zukunft einer Region erlebbar
- Er schafft Identität, Begegnung und nachhaltige Wertschöpfung

Kulturtourismus öffnet Kultur für Gäste und Einheimische – niederschwellig, authentisch und regional verankert.



Tourismusgipfel

Der Aargau will mehr Kulturtouristen anlocken, nur wie?

Von Andrea Lim 09.05.2025, 12.02 Uhr

Am Tourismusgipfel im Stapferhaus Lenzburg war Kulturtourismus das grosse Thema. Kultur wecke Emotionen und schaffe Bilder im Kopf, verdeutlichte Landammann Dieter Egli. Aber sie muss auch vernetzt werden. Darum sollen alle Einwohnenden des Kantons Kulturbotschafterinnen und Kulturbotschafter sein.



graubünden Cultura ist ein Projekt zur Förderung, Sichtbarmachung und Weiterentwicklung des Kulturtourismus in Graubünden. Es vernetzt Kultur- und Tourismusschaffende, Institutionen und Interessierte, initiiert Austauschformate, fördert Synergien und stärkt die kulturelle Produktion im Kanton.

STARTSEITE → PLATTFORM KULTUR & TOURISMUS SEIT 2008 EIN LEBENDIGES FORUM

Plattform Kultur und Tourismus - Aktueller Überblick

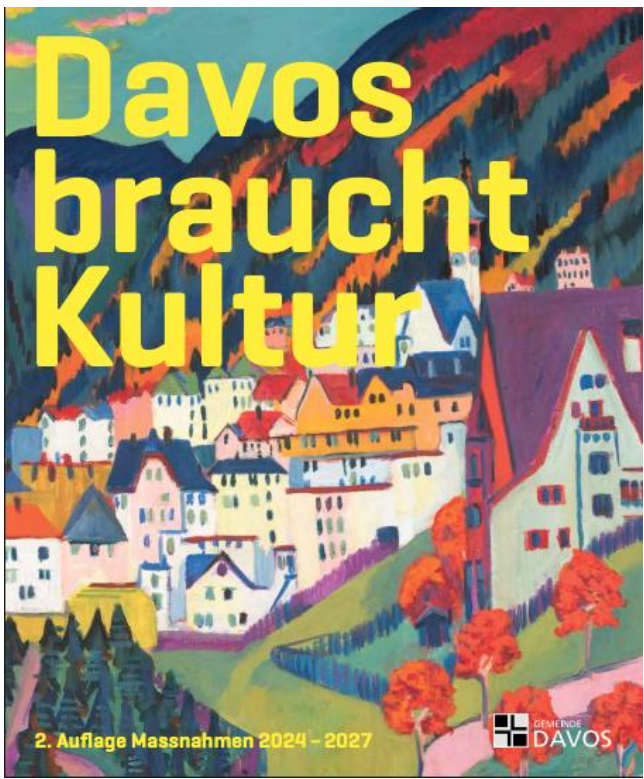
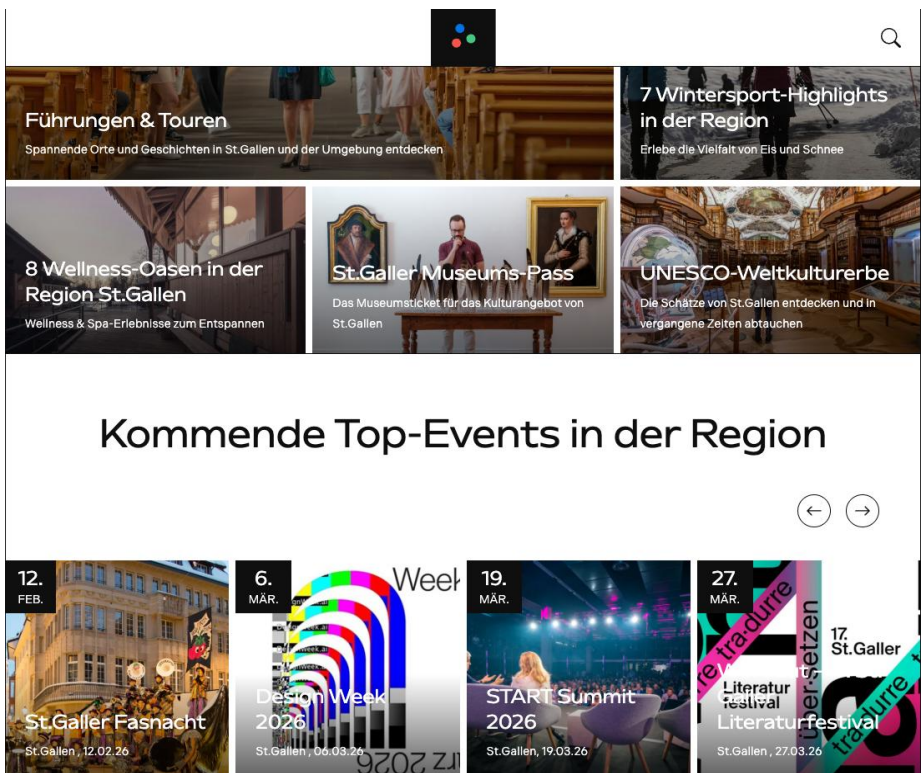
Die Plattform Kultur & Tourismus ist seit 2008 ein lebendiges Forum

Kulturschaffende und Touristiker:innen nutzen Synergien in zahlreichen Projekten

Seit 2008 arbeiten Vorarlbergs Kulturschaffende und Touristiker:innen im Rahmen der Plattform Kultur & Tourismus zusammen. Entstanden ist eine Vielfalt von Projekten – von diversen Festivals über Architektur-Routen bis zu Kulturprojekten in Hotels und Gastronomie.



Davos fördert Kultur und Kultur fördert Davos



Ziel des Kultur- und Tourismuscamps (1/2)

Wohin wollen wir?

- Kultur und Tourismus entwickeln Erlebnisse und Begegnungen gemeinsam
- Gäste und Einheimische entdecken Kultur im Alltag – auch in Hotels und öffentlichen Räumen
- Netzwerke führen zu konkreten Projekten und Umsetzungen

Vom Austausch zur Umsetzung – vom Impuls zur Wirkung.

Ziel des Kultur- und Tourismuscamps (2/2)

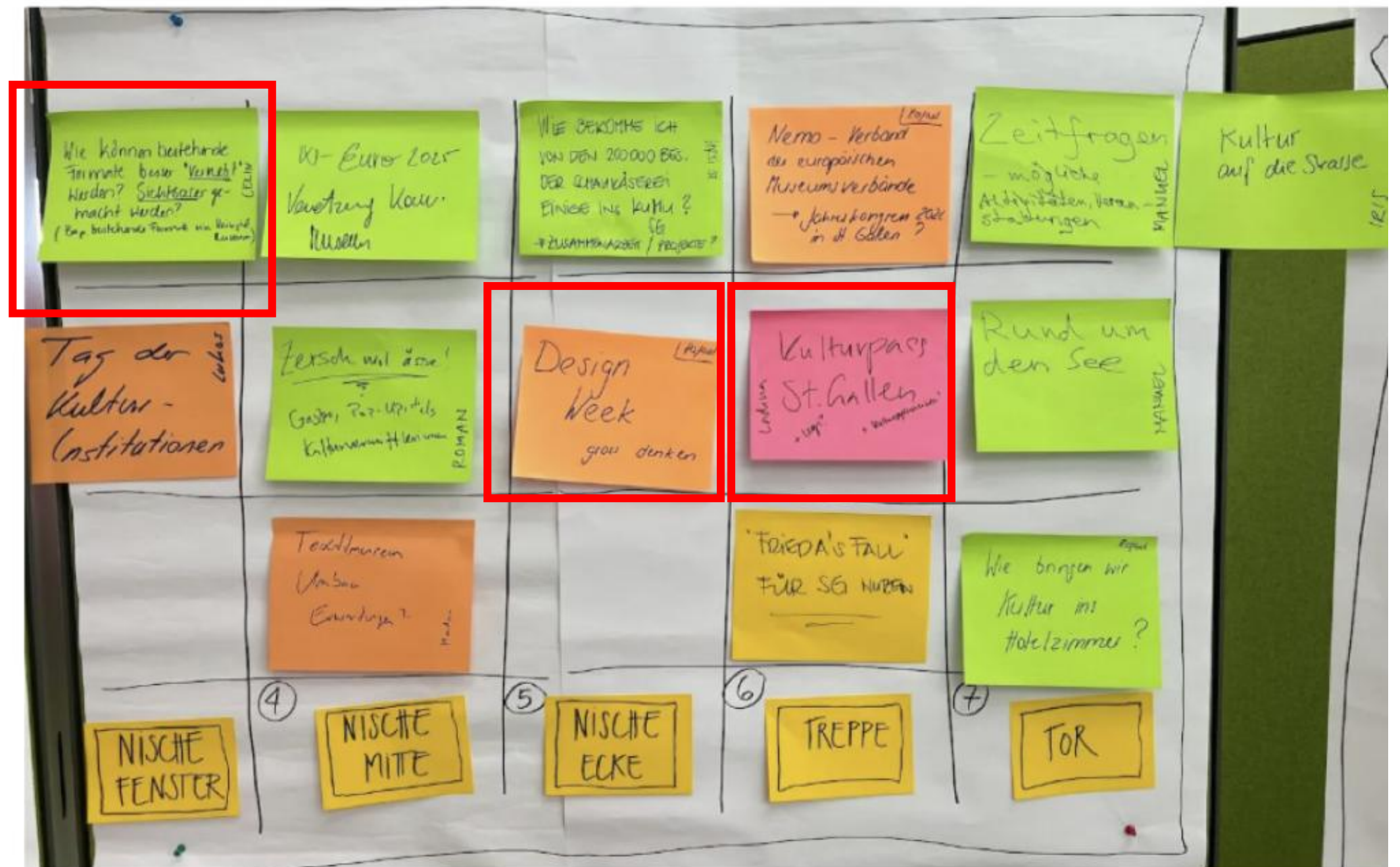
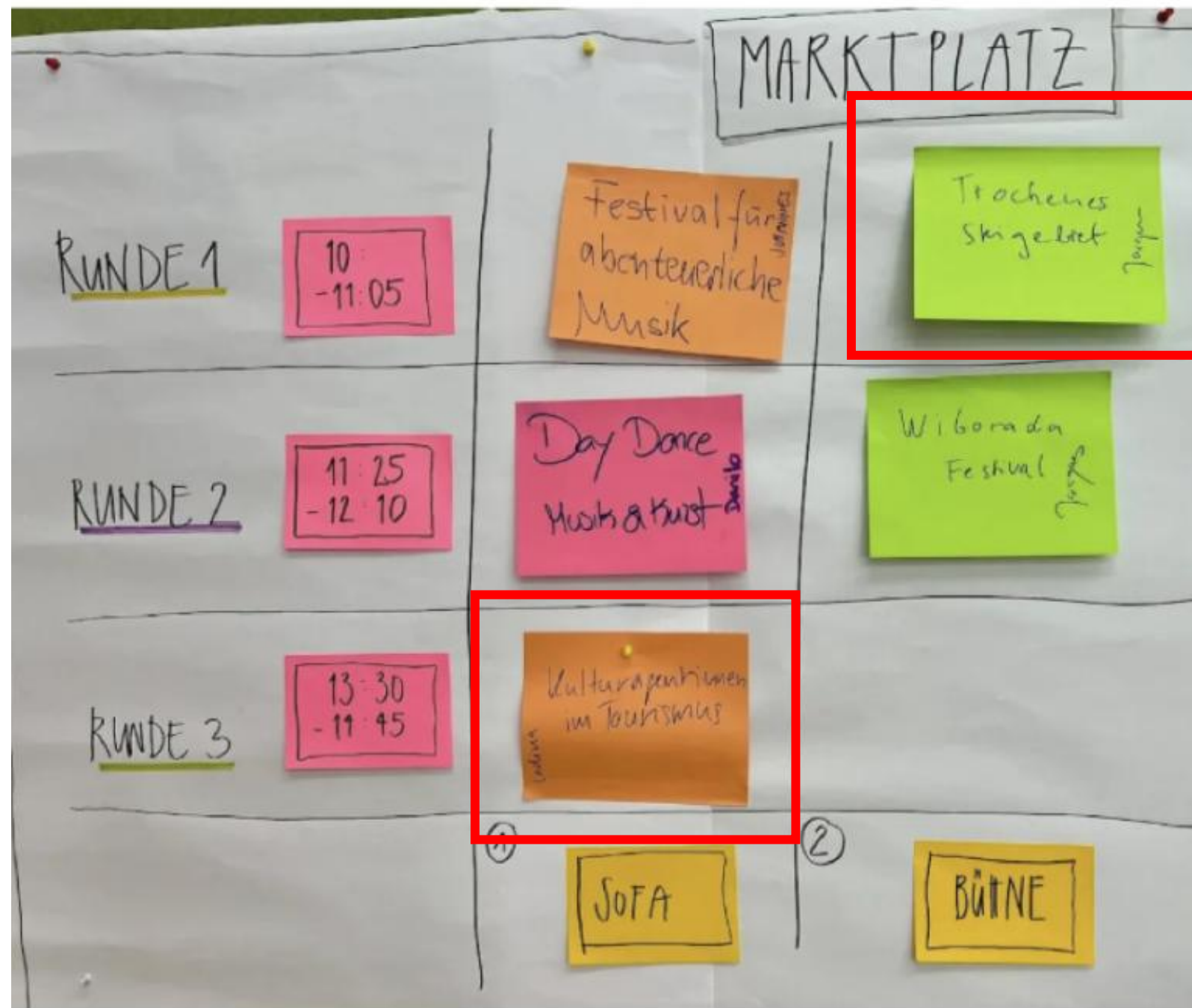
Was ist das Ziel des KTC?

- Akteur:innen aus Kultur und Tourismus zusammenbringen
- Gemeinsam Raum und Sprache für kulturtouristische Angebote entwickeln
- Kooperationen und Pilotprojekte anstossen und weitervoranbringen
- Rahmenbedingungen für Wirkung etablieren

Das Camp ist Startpunkt, Verstärker und Katalysator.

Kultur- und Tourismuscamp 2025

Was bisher geschah



Ablauf

- Zwei Impulse: KlangWelt und Förderinstrumente
- Fragen sind willkommen – keine Grundsatzdiskussionen
- World-Café für aktive Beteiligung



KlangWelt



Förder- instrumente



Unterstützung für Projektideen - TourismusLab St.Gallen

Was ist das TourismusLab?

- Anlaufstelle für innovative Tourismusprojekte im Kanton St.Gallen
- Unterstützung von der Idee bis zum Förderantrag

Wie unterstützt das TourismusLab?

- Projektcoaching (bis zu 20 Stunden kostenlos)
- Unterstützung bei NRP- und Innotour-Projekten
- Zugang zu Netzwerk und Expertise

tourismusrat-stgallen.ch/de/tourismuslab.html

Regeln und Rahmenbedingungen (Teil 1)

World-Café für aktive Beteiligung

- 5 Themen, 5 Tische, 5 Hosts, 5 Runden
- Spontanität erwünscht
- Präsentation im Plenum mit Erntetemplates

Mitdenken, mitreden, mitgestalten.

Regeln & Rahmenbedingungen (Teil 2)

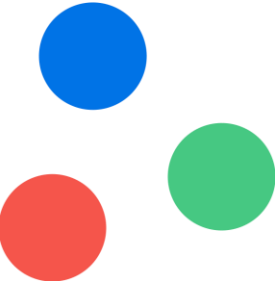
Rahmen & Haltung

- Wir pflegen einen offenen und ehrlichen Umgang
- Pausen, Auszeiten und Erfrischungen sind jederzeit möglich
- Wir dokumentieren den Tag und senden ein Ergebnisprotokoll
- Persönliche Take-Aways bewusst festhalten

Das Camp wirkt über den Vormittag hinaus.

Pause



StGallen 
Bodensee