

Google Unternehmensprofil & lokale Sichtbarkeit im KI-Zeitalter

Agenda

1. Einordnung der Google Suche 2026
2. Google Unternehmensprofil als zentrale Drehscheibe
3. Aktualität & Inhalte mit Wirkung
4. Rezensionen als Erfolgsfaktor
5. Sichtbarkeit bei Google Search, Maps, AI-Mode etc.
6. Fragen & Antworten

Wie Google Suche, Maps und
KI-Antworten die Sichtbarkeit
touristischer Betriebe verändern...

Google Suche 2026



Was heisst «googeln» heute?

- Nutzung der klassischen Suchmaschine stagnierend bis rückläufig
- Stark wachsende Nutzung von LLMs (ChatGPT, Gemini, Claude etc.) sowie Social Media Plattformen bei der Suche und Recherche nach Informationen, Produkten und Dienstleistungen
- Dominanz von Google in diesem Bereich tiefer als in der klassischen Suche:

OpenAI (ChatGPT): 58%

Google (Gemini): 22%

Anthropic (Claude): 15%

Marktanteile KI-Plattformen weltweit im Juni 2026

Google Suche 2026



Was sind die Auswirkungen dieser Veränderungen?

- Fragen werden vermehrt im Dialog direkt auf der jeweiligen Plattform und hochgradig personalisiert beantwortet
- Mehr Internet-Recherchen ohne Referral-Traffic auf Websites (Zero-Click Search)
 - 2024 wurde > 50% der Web-Traffics von «Bots» erzeugt
 - 2025 enden > 50% aller Google-Suchanfragen ohne «Referral-Klick»
- Veränderte Rolle der Webseite
- (Noch) höhere Relevanz von Informationen aus grossen Datenbanken

Google Suche 2026



Was sind die Auswirkungen dieser Veränderungen?

Veränderung von Web-Zugriffen in Bezug auf Volumen und Quellen.

Analytics		
Benutzerdefiniert 1. Jan. bis 31. Mai 2026 Vergleichen: 1. Jan. bis 31. Mai 2025		
1	google / organic	
	1. Jan. bis 31. Mai 2026	113'565 (33.11%)
	1. Jan. bis 31. Mai 2025	119'046 (39.55%)
	% change	-4.6%
28	chatgpt.com / (not set)	
	1. Jan. bis 31. Mai 2026	671 (0.2%)
	1. Jan. bis 31. Mai 2025	136 (0.05%)
	% change	393.38%

DMO - Webseite

1	google / organic	
	1. Jan. bis 31. Mai 2026	55'023 (30.74%)
	1. Jan. bis 31. Mai 2025	76'213 (40.14%)
	% change	-27.8%
14	chatgpt.com / (not set)	
	1. Jan. bis 31. Mai 2026	432 (0.24%)
	1. Jan. bis 31. Mai 2025	48 (0.03%)
	% change	800%

Hotel - Webseite

Google Suche 2026



Was kann ich tun, damit mein Unternehmen nicht an Sichtbarkeit einbüsst?

- **GEO statt nur SEO: Content-Optimierung für KI-Plattformen**
 - 80% der von LLMs zitierten Quellen erscheinen nicht im Google Top 100 Rankings
- **Strukturierte Inhalte wie Listen, FAQs aufbauen und auf allen Plattformen integrieren**
- **Fokus auf Aktualität und Konsistenz von Informationen: Webseite und externen Plattformen (z.B. GBP)**
- **Inhalte auf Datenbanken und Verzeichnissen (z.B. GBP) aktuell halten und aktiver pflegen**

Wo und wie Google Business Profiles
heute ausgespielt werden – von der
klassischen Suche bis zu
KI-Empfehlungen...

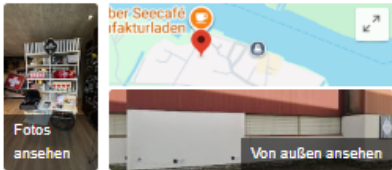
Google Unternehmensprofil



Wichtigste (lokale) Datenquelle für die Informationen in den Uls von Google

«Wenn Google Ihre Website nicht versteht, kann das Unternehmen heute trotzdem sichtbar sein. Wenn Google Ihr Unternehmensprofil nicht versteht, wird es schwierig.»

- Kostenloses, digitales Unternehmensverzeichnis
- Seit 2004 online mit verschiedenen Namen: Local, Places, My Business, Business Profiles
- Weltweit > 200 Mio. Unternehmen registriert
- 3 Profiltypen: fester Standort, Einzugsgebiet, Hybride Unternehmen
- Über 4'000 Branchen bzw. Kategorien (1 x Primärkategorie, max. 9 Sekundärkategorien)
- Sonderfunktionen (z.B. Preisvergleich, Tischreservation, Menükarte) je nach Kategorie
- Bündelt die wichtigsten Daten wie z.B. Adresse, Kontaktdaten, Rezensionen



Gottlieb Spezialitäten AG (Zentrale, Betriebsführungen, Schoggi-Workshops)

4.6 ★★★★★ 104 Google-Rezensionen

CHF 1–20 · Schokoladenmanufaktur

[Website](#) [Route](#) [+ 4](#)

Adresse: Espenstrasse 6, 8274 Gottlieben

Hinreise: 🚶 2 Std. 44 Min. · 🚗 1 Std. 9 Min.

Telefon: 071 866 80 70

Öffnungszeiten: **Dienstag** 08:00–12:00, 13:30–17:00
Mittwoch 08:00–12:00, 13:30–17:00
Donnerstag 08:00–12:00, 13:30–17:00
Freitag 08:00–12:00, 13:30–17:00
Samstag Geschlossen
Sonntag Geschlossen
Montag 08:00–12:00, 13:30–17:00

[Neue Öffnungszeiten vorschlagen](#)

[Änderung vorschlagen](#)

Preis pro Person:

CHF 1–10
CHF 10–20
CHF 20–30

Von 4 Personen gemeldet

[Preis hinzufügen](#)

Rezensionen

Google-Bewertungen

[Rezension schreiben](#) [Fotos hinzufügen](#)

4.6 ★★★★★ 104 Google-Rezensionen

Neuigkeiten von Gottlieb Spezialitäten A...

[Vorherige Neuigkeiten bei Google ansehen](#)

Profil



Huskystuff GmbH

4.6 ★★★★★ 82 Google-Rezensionen

Tourenveranstalter in Wildhaus-Alt Sankt Johann

[Website](#) [Route](#) [Rezensionen](#)

[Speichern](#) [Teilen](#) [Anrufen](#)

Adresse: Starckenbach 88, 9656 Alt St. Johann

Hinreise: 🚶 3 Std. 35 Min. · 🚗 1 Std. 36 Min.

Telefon: 071 917 24 56

[Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Fehlende Informationen hinzufügen

[Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Termine: e-guma.ch

Dienstleister

Bewertungen aus dem Web

4.6/5 [Facebook](#) · 34 Ergebnisse

Rezensionen

[Rezension schreiben](#)

[Fotos hinzufügen](#)

4.6 ★★★★★ 82 Google-Rezensionen

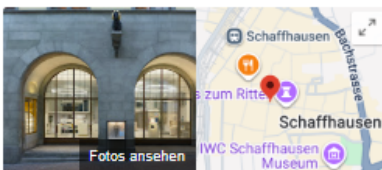
Von Huskystuff GmbH

"Huskystuff bietet verschiedene Erlebnisse mit Schlittenhunden an im Sommer wie im Winter. Ob Privatperson, Firma, Verein, Schule, Institution: Ein passendes Angebot lässt sich für alle finden."

Neuigkeiten von Huskystuff GmbH

[Vorherige Neuigkeiten bei Google ansehen](#)

Profil



Schaffhauserland Tourismus

4.4 ★★★★★ 109 Google-Rezensionen

Touristen Informationszentrum in Schaffhausen

[Website](#) [Route](#) [+ 4](#)

Adresse: Vorgergasse 73, 8200 Schaffhausen

Hinreise: 🚶 1 Std. 39 Min. · 🚗 52 Min.

Telefon: 052 632 40 20

Öffnungszeiten: **Geschlossen** · Öffnet Mi um 10:00 · [Weitere Öffnungszeiten](#)

[Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Rezensionen

Google-Bewertungen

[Rezension schreiben](#)

[Fotos hinzufügen](#)

4.4 ★★★★★ 109 Google-Rezensionen

Buchungsoptionen

Swiss Activities



Weinwanderung Stein am Rhein **CHF 38** >
selbstgeführt
Sofortige Bestätigung · Mobile Eintrittskarte



Genusspfad Schaffhausen **CHF 85** >
selbstgeführt
Sofortige Bestätigung · Mobile Eintrittskarte



Genusspfad Stein am Rhein **CHF 85** >
selbstgeführt
Sofortige Bestätigung · Mobile Eintrittskarte

Von Schaffhauserland Tourismus

"Entdecken Sie das Schaffhauserland - von Stein am Rhein nach Schaffhausen, weiter zum Rheinfluss, bis ins Blauburgunderland."

Profil



Stiftsbibliothek St. Gallen

4.6 ★★★★★ 1'229 Google-Rezensionen

Bibliothek

[Website](#) [Route](#) [+ 4](#)

[Tickets ansehen](#)

Die Stiftsbibliothek St. Gallen ist die Stiftsbibliothek des ehemaligen Benediktinerstifts St. Gallen. Dieses ging hervor aus der Zelle, die der irische Mönch St. Gallus um 612 im Hochtal der Steinach gründete. Die durch Gallus gegründete Stiftsbibliothek St. [Wikipedia](#)

Befindet sich in: Fürstabtei St. Gallen

Abteilungen: Katholischer Konfessionsteil des Kantons St. Gallen

Adresse: Klosterhof 8D, 9000 St. Gallen

Hinreise: 🚶 1 Std. 59 Min. · 🚗 1 Std. 17 Min.

Telefon: 071 227 34 16

Öffnungszeiten: **Geschlossen** · Öffnet Mi um 10:00 · [Weitere Öffnungszeiten](#)

[Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Rezensionen

Google-Bewertungen

[Rezension schreiben](#)

[Fotos hinzufügen](#)

4.6 ★★★★★ 1'229 Google-Rezensionen

Über 170.000 religiöse Schriften in Bibliothek im Rokokostil die an ein Stift grenzte, das später abbrannte. – Google

Stoßzeiten

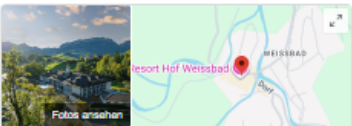


In der Regel verbringen Menschen hier 30 Min. bis 2.5 Std.

Aktivitäten



Öffentliche Altstadtführung mit Kathedrale und Stiftsbibliothek **CHF 33** >



Resort Hof Weissbad

4.8 ★★★★★ 680 Google-Rezensionen

4-Sterne-Hotel

[Website](#) [Route](#) [Speichern](#) [Anrufen](#)

[Verfügbarkeit prüfen](#)

Adresse: Im Park 1, 9057 Weissbad

Hinreise: 🚶 3 Std. · 🚗 1 Std. 31 Min.

Telefon: 071 798 80 80

Preise vergleichen

Do., 2. Juli [Fr., 3. Juli](#) [+ 2](#)

Alle Optionen

[Resort Hof Weissbad](#) [Offizielle Website](#) CHF 336 >

[Reservierung](#) CHF 365 >

[+ 11 weitere anzeigen](#) ab CHF 366

Hoteldetails

Dieses moderne Hotel am Fuße des Alpsteins ist 2 Gehminuten vom Bahnhof Weissbad und 4 km von den Wildkirchli-Höhlen entfernt. ... [MEHR](#) v

Kostenloses WLAN Kostenloses Frühstück Parken gegen Gebühr
 Barrierefrei Innen- und Außenbecken Wäscheservice

[Weitere Ausstattung ansehen](#)

Rezensionen

[Rezension schreiben](#)

[Fotos hinzufügen](#)

4.8 ★★★★★ 680 Google-Rezensionen

[Alle Rezensionen ansehen](#)



Appenzel Health Gesunde...
18. Juni–18. Dez.
Inklusivleistungen:....
vor 5 Tagen
[Weitere Informationen](#)



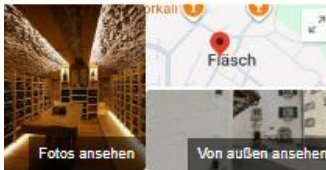
Appenzel Health – Gesunde...
18. Juni–18. Dez.
Inklusivleistungen:....
vor 5 Tagen
[Weitere Informationen](#)

Profil



Genauigkeit verbessern

[Feedback geben](#) [Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?](#)



★★★★ 173 Google-Rezensionen

ant

[Website](#) [Route](#) [+ 5](#)

[Tisch reservieren](#)

optionen: Reservierung erforderlich · Sitzplätze in Vegetarische Gerichte

a: Kreuzgasse 2, 7306 Fläsch

a: 🚶 2 Std. 30 Min. · 🚗 1 Std. 31 Min.

: 081 302 61 64

idlerflaesch.ch

erungen: [foratable.com](#)

Dienstleister

yszeiten: **Geschlossen** ·

ig vorschlagen

o Person: Mehr als CHF 100 ·
Personen gemeldet

Adler
auf Google



:'N VIBES
ug.–23. Aug.
asse einen entspannten...
2026
in

[Alle ansehen](#)

sionen tungen aus dem Web

[Facebook](#) · 26 Ergebnisse

e-Bewertungen

[ion schreiben](#) [Fotos hinzufügen](#)

★★★★★ 173 Google-Rezensionen

Google Unternehmensprofil

Ausgabestellen damals...



The screenshot shows a Google search for "stammgast gmbh baden". The search bar is highlighted with a red box. Below the search bar, the Google Business Profile for "Stammgast GmbH" is displayed. The profile includes a map, photos, and contact information. A red box highlights the right side of the profile, which contains the map, photos, and contact details.

Google Business Profile for Stammgast GmbH:

- Name:** Stammgast GmbH
- Website:** <https://www.stammgast.ch>
- Address:** Bruggstrasse 37, 5400 Baden
- Phone:** 076 388 72 84
- Hours:** Geschlossen (Opens at 08:00)
- Rating:** 5.0 (3 Google-Rezensionen)
- Services:** Dienstleistungen, Referenzen, BLOG, Engere Zusammenarbeit, Datenschutz
- Revisions:** Google-Bewertungen (3 Google-Rezensionen)

Google Unternehmensprofil

Ausgabestellen: Google Search



Google hof weissbad

Resort Hof Weissbad
4.8 ★★★★★ 690 Google-Rezensionen · 4-Sterne-Hotel · www.hofweissbad.ch · 071 790 00 00

Appenzel
Schwende-Rute
Im Park 1
9057 Weissbad

Preis pro Übernachtung
CHF 366
ab 2. Juli · 1. Juli
9 weitere anzeigen

Rezensionen
4.8 ★★★★★
690 Rezensionen

Hotel Hof Weissbad
https://www.hofweissbad.ch

Resort Hof Weissbad in Appenzel | Hotel, Wellness & Genuss
Die 90 Zimmer und Suiten bieten zeitlose Eleganz, hohen Komfort und einen freien Blick auf die Appenzeller Landschaft. Der grosszügige Spa- und Wellnessbereich...

Spa & Wellness in Appenzel
Drei Saunen, ein Kneippbecken, stilvolle Ruheräume, ein ...

Kulinarik erleben
Entdecken Sie Kulinarik in Appenzel: regionale Küche, 16 ...

Zimmer & Suiten im Resort Hof ...
Vollkühnen im Hotel Hof Weissbad: Zeitlose Zimmer und stilvolle ...

Day Spa und Wellness Angebote
Das Bade & Saunahaus bietet Saunen, Dampfbad ...

Ein Ort für echte Entspannung
Mitten im Appenzellerland erwartet Sie Erholung mit Wellness ...

Weitere Ergebnisse von hofweissbad.ch

Schweizland Tourism
https://www.schweizland.com/hotel-hof-weissbad-1

Resort Hof Weissbad | Schweiz Tourismus
Entdecken Sie in unserem modernen Wellnessbereich, dem Bade- und Saunahaus mit Bioraum, frischer Sauna, Dampfbad, Kneippbecken sowie verschiedenen ...

appenzell.ch
https://www.appenzell.ch/sommer-bader/hof-weissbad

Website Route +2

Verfügbarkeit prüfen

Adresse: Im Park 1, 9057 Weissbad
Hinreise: 3 Std. 1 Std. 31 Min.
Telefon: 071 790 00 00

Preise vergleichen
Do. 2. Juli Fr. 3. Juli 2

Alle Optionen
Resort Hof Weissbad CHF 336
Reservierung CHF 365
9 weitere anzeigen ab CHF 366

Rezensionen
Google-Bewertungen
Rezension schreiben Foto hinzufügen
4.8 ★★★★★ 690 Google-Rezensionen
Alle Rezensionen ansehen

SERP & Knowledge Panel

Google restaurant in schaffhausen

Beckenburg das Restaurant
4.8 ★★★★★ (513) Restaurant
Neustadt 1
"Der Service, der Speisen und Getränke sind hervorragend"

Santa Lucia Schaffhausen
4.6 ★★★★★ (2385) CHF 20-40 Pizzeria
Schwertstrasse 1
"Leckeres Essen, schöne Atmosphäre - und vor allem super Service"

Villa Sommerlust Restaurant & Garten am Rhein
4.6 ★★★★★ (910) Restaurant
Rheinstrasse 8
"Elegant cuisine in a stunning setting"

Weitere Orte

Regionaler Naturpark Schaffhausen
https://naturpark-schaffhausen.ch/karte/menue-und-rezepte

Alle Restaurants und Beizen
Alle Restaurants & Beizen · Alpenrestaurant Babenberg · Alles Schützenhaus
Beckenburg das Restaurant · Bergstrasse Odenbergen · Besenweiz Lindenhof · Bull & ...

Local Pack

Google welche seminarhotels gibt es in st.gallen

Hotel, Seminarhotel für deinen Event im Kanton St. Gallen

- Hotel, Seminarhotel 6 - 300 Bad Ragaz ...
- Schloss 1 - 120 Rorschacherberg ...
- Hotel, Seminarhotel 1 - 250 Abtwil SG ...
- 5 - 220 Goldingen ...
- 2 - 200 Sargans ...
- Hotel, Seminarhotel 5 - 200 Wildhaus ...
- Hotel, Seminarhotel 7 - 200 Degersheim ...
- Hotel, Seminarhotel 1 - 50 St.

Weitere Einträge...

AI-Overviews

KI-Modus Alle Bilder Videos News Mehr

öffnungszeiten chocularium flawil

Das Chocularium in Flawil hat zu folgenden Zeiten geöffnet:

- Montag: Geschlossen
- Dienstag bis Freitag: 10:00 – 18:00 Uhr
- Samstag und Sonntag: 10:00 – 17:00 Uhr

Bitte beachten Sie, dass der letzte Einlass in die Erlebniswelt jeweils eine Stunde vor Schliessung erfolgt. Der Fabrikladen schliesst zeitgleich mit dem Besucherzentrum.



Kurzes Feedback zu dieser Antwort?

- War die Struktur übersichtlich?

Ja, perfekt Zu viel Text

- Fehlen Ihnen weitere Details?

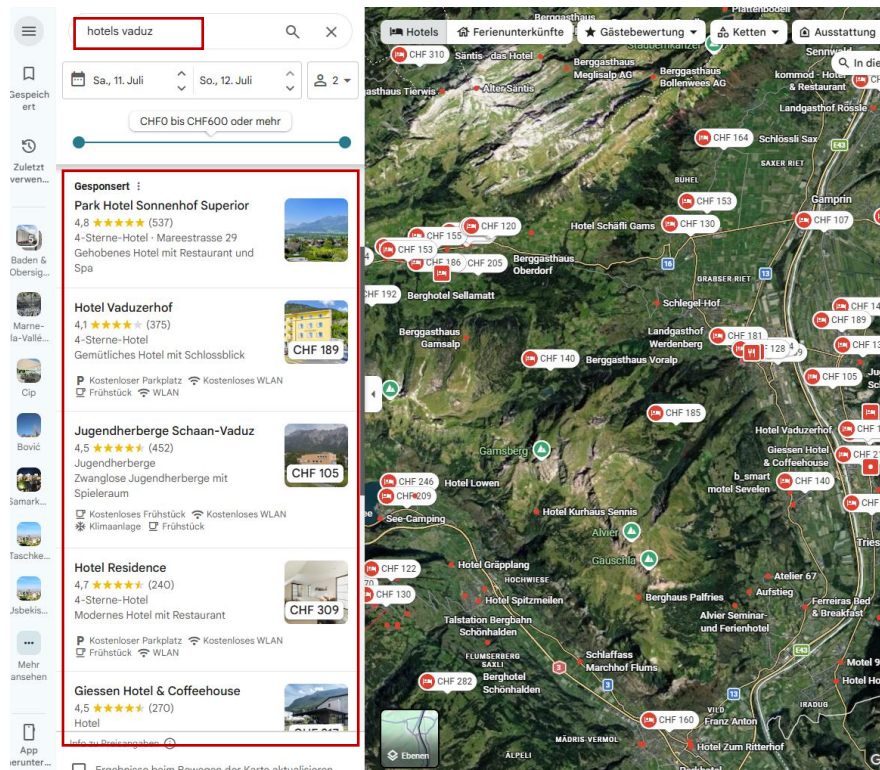
Preise verlinken Anfahrt anzeigen Alles komplett

AI-Mode / KI-Modus

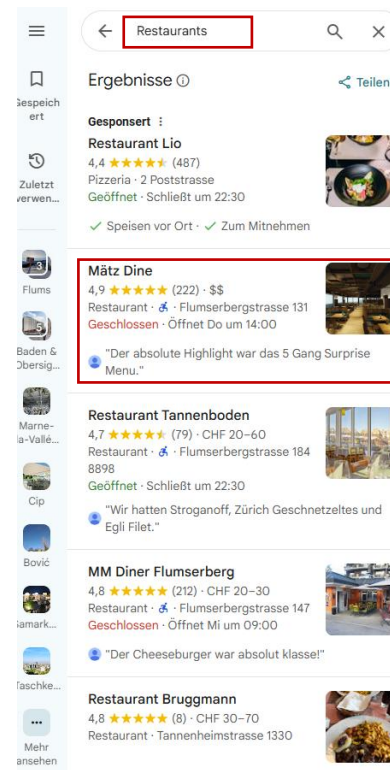
Google Unternehmensprofil



Ausgabestellen: Google Maps



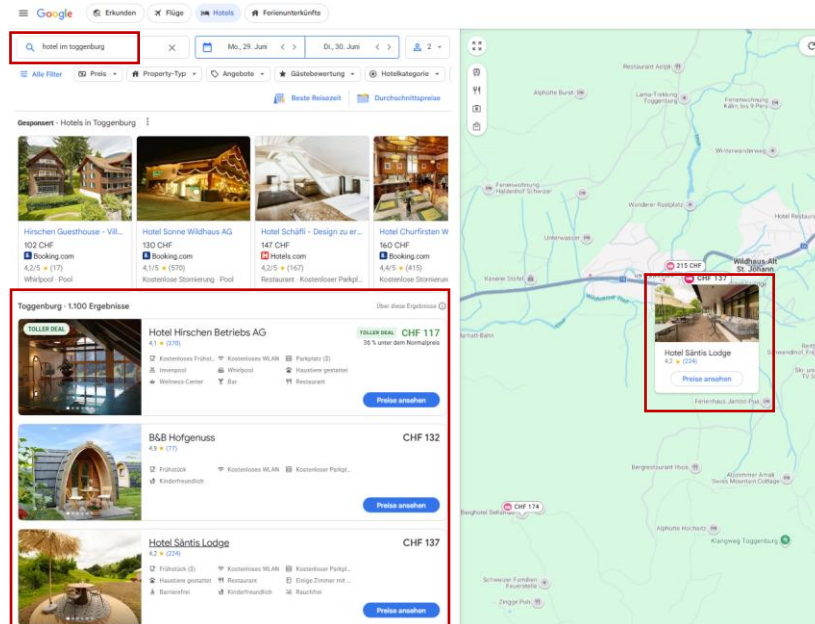
Suche



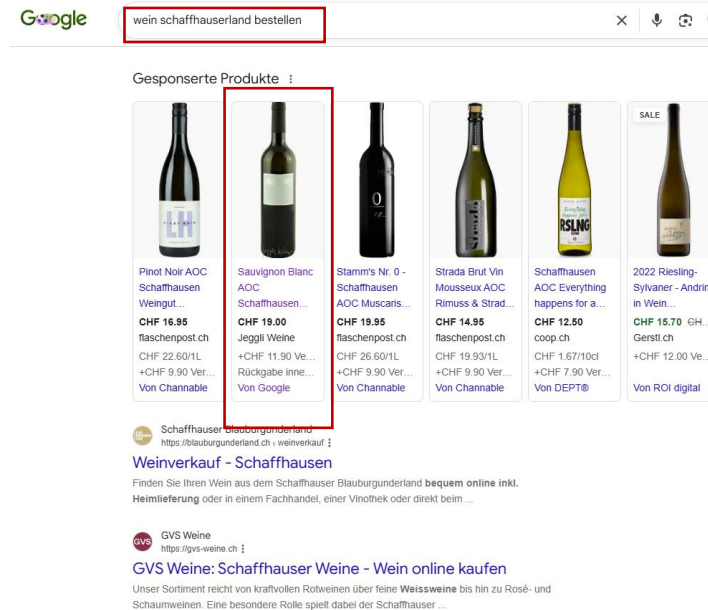
Pins & Overlays

Google Unternehmensprofil

Ausgabestellen: Travel, Shopping, Sprachsuche



Travel



Shopping



Assistant

Google Unternehmensprofil



Mehrere Google Business Profiles pro Unternehmen?

PRO

- Maximierung von Sichtbarkeit nach Suchthemen
- Gästelenkung (Navigation, Öffnungszeiten etc.)
- Klare Trennung von Rezensionen
- Kategorienspezifische Features

CONTRA

- Pflegeaufwand
- Probleme bei der Verifizierung
- Keine Einflussnahme auf Priorisierung



Tipp: Verknüpfung (Relation)
«befindet sich in...»
via Support beantragen!

Google Unternehmensprofil



Google Unternehmensprofil-Dashboard

Unternehmen suchen

ORGANISATION
Stammgast GmbH

- Übersicht
- Unternehmen
- Nutzer verwalten
- Einladungen verwalten
- Einstellungen
- Support

UNTERNEHMEN

Unternehmen insgesamt

10

Nicht bestätigt	0
Gesperrt	0
Updates durch Google	10
Dauerhaft geschlossen	0
Duplikat	0

BESTÄTIGT (10)

100%

Unternehmen

ERINNERUNGEN

Öffnungszeiten an Feiertagen bestätigen

Die korrekte Angabe von Öffnungszeiten an Feiertagen ist unerlässlich, wenn Sie möchten, dass Nutzer Ihr Unternehmen finden und mit ihm interagieren.

[So ändern Sie die Öffnungszeiten](#)

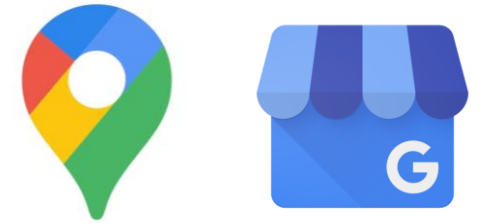
Möchten Sie ein Unternehmen in ein anderes Konto transferieren?

Wenn Sie auch über andere Google-Konten Unternehmen verwalten, können Sie diese zur Vereinfachung in ein gemeinsames Konto übertragen.

[Anleitung anzeigen](#)

<https://business.google.com/organizations>

Google Maps Plattform



Für eine maximale Sichtbarkeit der Inhalte aus ihrem Google Business Profile bei Google Maps sind einmalige technische Konfigurationen innerhalb der Google Maps Plattform notwendig.

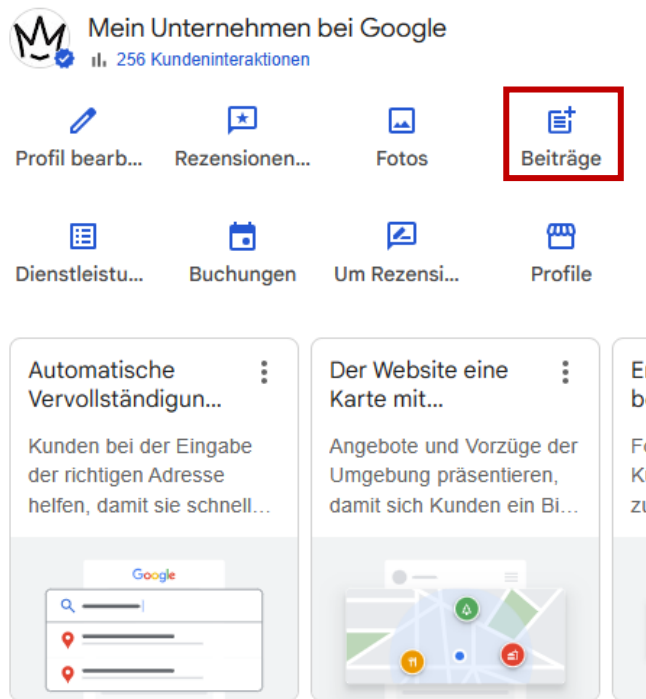
- Der Webseite Karte mit Standorten (Pins) hinzufügen
- Automatische Vervollständigung (Auto-Complete) von Adressen verwenden
- Der Webseite direkte Wegbeschreibungen (Routing) hinzufügen

Wir empfehlen Ihnen, für diese Arbeiten eine Fachperson (z.B. Web-Entwickler) beizuziehen.

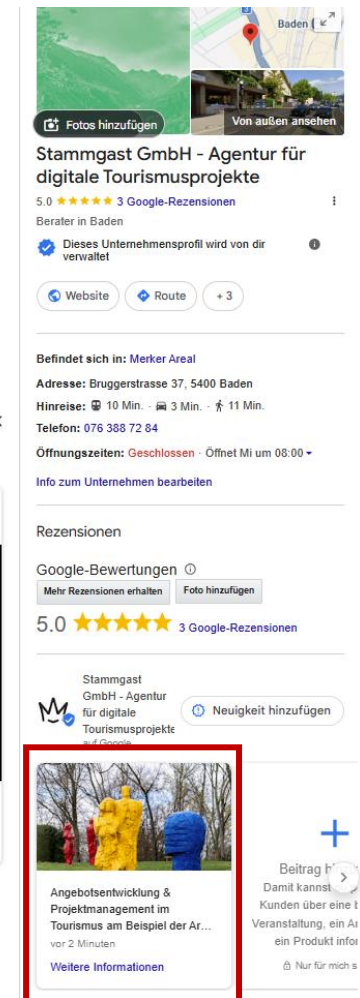
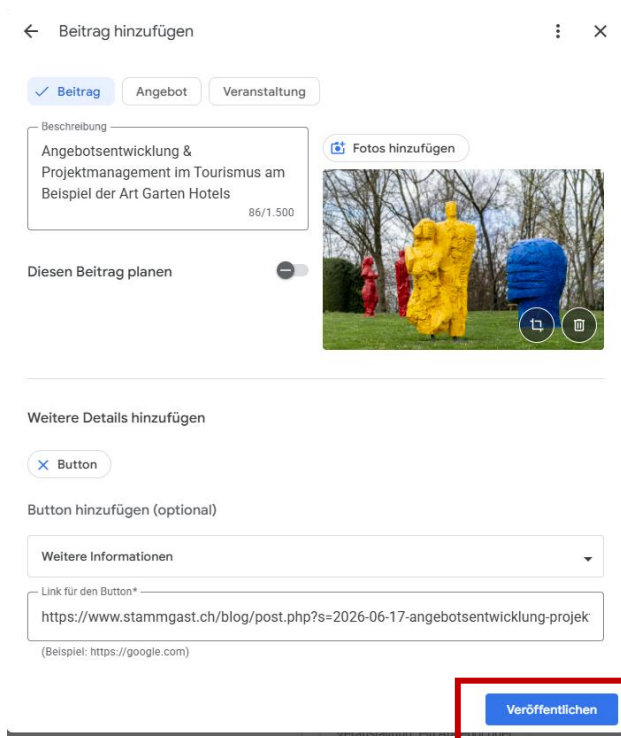
Welche Rolle Beiträge, Events, Fotos
und Öffnungszeiten im Google
Business Profile wirklich spielen...

Aktualität & Inhalte mit Wirkung

Das Google Business Profile ist auch ein Social Media Channel!



Nur sichtbar für Administratoren des Profils



Aktualität & Inhalte mit Wirkung

Von der reaktiven Verwaltung zur proaktiven Nutzung!

- Aktivität und damit Aktualität ist ein direktes Ranking-Signal
- Schutz vor Fremdbestimmung (Nutzervorschläge)
- Account ist insbesondere für lokale Suchanfragen relevanter als ihre Webseite

Content-Rubrik	Funktion	SEO/GEO Einfluss	Intervall für Aktualisierung
Grundeinstellungen und Stammdaten	Neuerungen erkennen und nutzen	Hoch	Quartalsweise
Beschreibung, Produkte und Dienstleistungen	Vollständigkeit und Aktualität	Hoch	Quartalsweise
Fotos	Emotionen und Conversion	Mittel	Monatlich
Beiträge	Reichweite und Aktualität	Gering	Monatlich
Rezensionen	Sichtbarkeit und Vertrauen	Sehr Hoch	Wöchentlich

Warum Aktualität, Regelmässigkeit
und Reaktionen entscheidend sind –
nicht nur die Sternezahl...

Rezensionen als Erfolgsfaktor

Rezensionen werden nicht mehr nur von Menschen bei Google, Tripadvisor & Co. gelesen, sondern vermehrt von Bots für die Informationsausgabe in LLMs wie ChatGPT, Claude oder Gemini – die Relevanz bleibt jedoch weiterhin bestehen, insbesondere in Bezug auf die Anzahl, Frequenz und Aktualität der Bewertungen!

- **Das Gäste-Argument:** potenzielle Kunden möchten wissen, wie die Qualität HEUTE ist
- **Das Algorithmus-Argument:** neue Bewertungen sind ein stärkeres Ranking-Signal

Rezensionen als Erfolgsfaktor

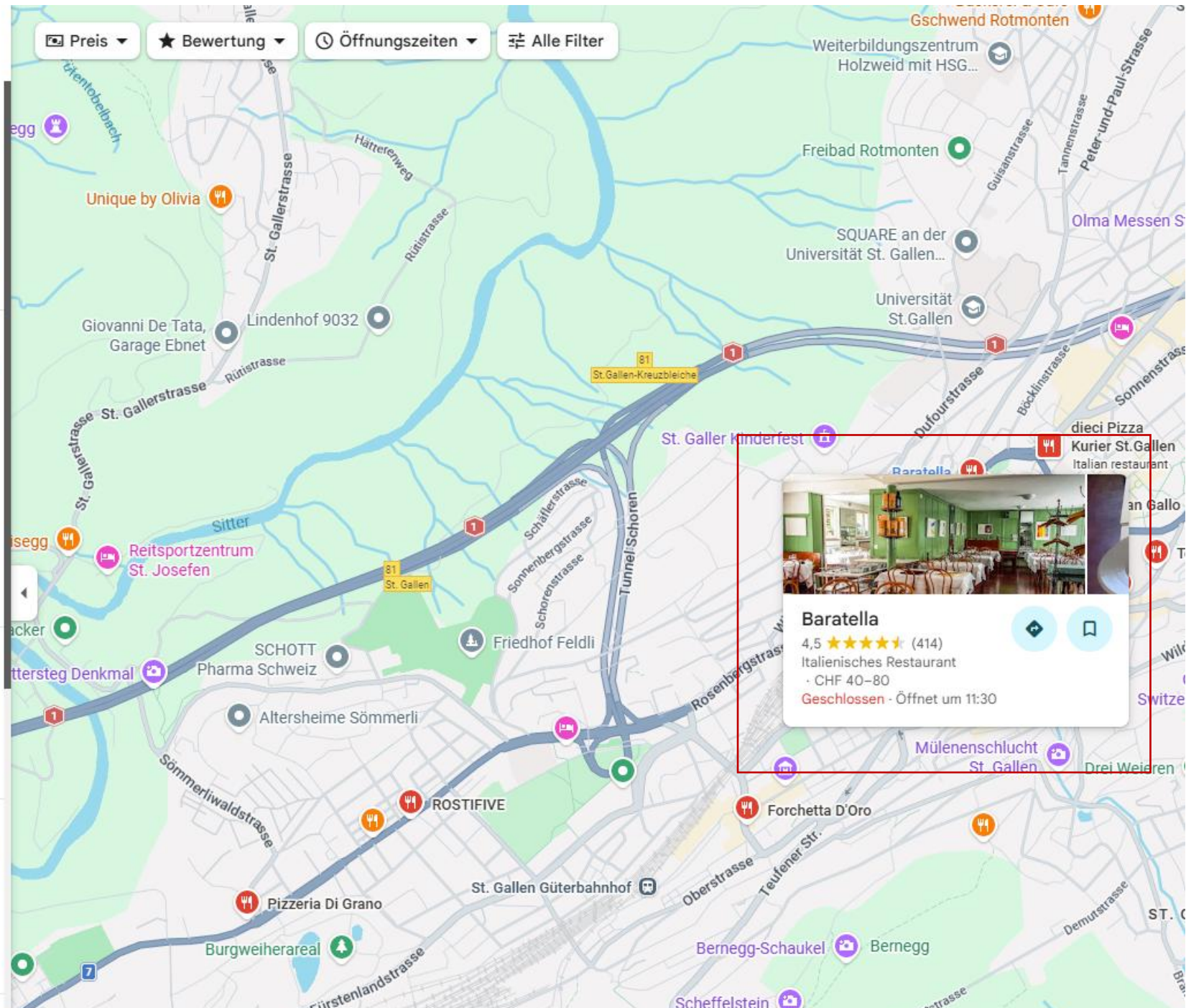
Beispiel: Suche nach «Italienisches Restaurant in Bern»

	Ristorante Da Luigi	Osteria Milano
Gesamtnote	4.8 / 5	4.3 / 5
Anzahl Rezensionen	45	380
Aktualität (letzte Rezension)	vor 9 Monaten	vor 2 Wochen
Reaktionen durch Inhaber	Keine Reaktion auf die letzten 3 Beiträge. Lob und Kritik bleiben unkommentiert.	Der Geschäftsführer antwortet auf jede Rezension.
Qualität GBP	Basisinformationen vorhanden, jedoch keine Aktualitäten und Content (Speisekarte, Bilder) teilweise veraltet.	Die aktuelle Wochenkarte ist als Beitrag hochgeladen; Fotos von den vollen Sonnenterrasse sind online.
Durchschnittliches Ranking	3	5

Rezensionen als Erfolgsfaktor

Warum die «Osteria Milano» ein besseres Ranking erzielt?

- **Aktualität schlägt Perfektion:** > 1 Monat ohne aktives Signal lösen sowohl bei KI-Bots als auch bei echten Menschen Zweifel aus. Gibt es den Betrieb noch? Stimmen die Öffnungszeiten? Gab es allenfalls einen Besitzerwechsel? Ist die Speisekarte aktuell?
- **Keyword-Match nach Saisonalität:** «...tolle Sonnenterrasse», «...sehr familienfreundlich», «...Trüffel-Ravioli von der aktuellen Monatskarte sind ein Genuss»
- **Vertrauensgewinn durch Reaktion:** Wenige aber sehr gute Bewertungen ohne Reaktion sind ein grösseres Problem als gelegentliche «Ausreisser» mit sympathischer Reaktion.



Umgang mit Rezensionen

- **Bewertungen erhalten:** QR-Codes, Post-Stay-Mail, Verabschiedung, persönliche Kontakte anschreiben, Sensibilität schaffen.
- **Bewertungen registrieren:** Zugriffe GBP prüfen und administrieren
- **Bewertungen beantworten:** zur wöchentlichen Routine machen
 - Persönliche Ansprache und eindeutiger Absender mit Namen und Rolle
 - Wert der Rückmeldung zeigen
 - Lob von Mitarbeitenden oder Hinweis auf Aktualitäten falls möglich integrieren
 - Anreiz in Form von persönlicher Empfehlung aussprechen

Zusammenspiel von Google Unternehmensprofil, Webseite (SEO) und digital Marketing...

Sichtbarkeit bei Google Search, Maps, AI-Mode etc.

Die bestmögliche Sichtbarkeit entsteht durch ein abgestimmtes Zusammenspiel von GBP, Webseite und digitalem Marketing.



Social Media (Paid & Organic): Sichtbarkeit und Reichweite (Awareness)



Google Business Profile: lokale Relevanz und Aktualität (Local Search)



SEO/SEA: thematische Relevanz (Deep Search)



Webseite: vertiefte Recherche (Research)



Webshop (WBE): Umsatz (Conversion)

„Die lokale Sichtbarkeit im KI-Zeitalter wird nicht mehr allein durch die Website bestimmt.

Das Google Business Profile entwickelt sich zur digitalen Visitenkarte, Vertrauensplattform und Datenquelle für Google Maps, Suche und KI-Antworten zugleich.“

Kernbotschaften

- In Bezug auf die lokale Suche ist das **Google Business Profile bereits heute wichtiger als ihre Webseite!**
- **Qualität und Basiskonfigurationen vom Google Business Profile prüfen:**
Anzahl Profile, Technisches Setup, Ungenutzte Rubriken oder Funktionalitäten?
- Für eine bestmögliche Sichtbarkeit bei Google, ChatGPT & Co. ist eine **aktive Nutzung und Pflege** (mind. 1 x pro Monat) essenziell!
- **Rezensionen bleiben auch im KI-Zeitalter wichtig.** Aktualität und Relevanz sind ebenso entscheidend wie deren Qualität.

Eure Fragen...

...Meine Antworten

Weiterführende Informationen

Google Business Profile 2026: Was Hoteliers ändern müssen, damit KI sie findet (21. Juni 2026)

<https://tourismusconsult.ch/blog/google-business-profile-2026-was-hoteliere-andern-muessen-damit-ki-sie-findet>

Zero-Click SEO: Sichtbarkeit ohne Klick maximieren (20. Februar 2026)

<https://www.seokratie.de/zero-click-seo/>

SEO & GEO 2026: Warum Suchmaschinenoptimierung wichtiger wird – nicht unwichtiger (9. Januar 2026)

<https://www.seokratie.de/seo-und-ki-2026-warum-suchmaschinenoptimierung-wichtiger-wird>

Webinar: Social Search Trends und Chancen (2. September 2025)

<https://partner.heidiland.com/wissen/digital-trend-webinar-social-search-trends-und-chancen.html>

Webinar: SEO im KI-Zeitalter (24. Juni 2025)

<https://partner.heidiland.com/wissen/digital-trend-webinar-seo-im-ki-zeitalter.html>

Fabian Weidmann

- Gründer & Geschäftsführer Stammgast GmbH
- Spezialist für digitale Transformation und Data Management in Tourismus und Hotellerie
- Dozent für Digitalisierung im Tourismus, FH-Graubünden
- Referent und Kursleiter für HotellerieSuisse und GastroSuisse



Berufliche Erfahrung

2015 – 2016	Digital Marketing, Schweiz Tourismus
2010 – 2015	Digital Marketing, Graubünden Ferien
2008 – 2009	HR-Marketing, ABB Schweiz
2005 – 2008	BSc in Tourismus Marketing, HTW-Chur

Freizeit und Interessen

Snowboarden, Wandern, Reisen, Geschichte, Sprachen, Medien

Stammgast GmbH



Agentur für Digitalisierungsprojekte
in Tourismus und Hotellerie

Bruggerstrasse 37, 5400 Baden

beratung@stammgast.ch

www.stammgast.ch

- Gründung 2016
- 4 Mitarbeitende
- 60% Hotellerie & Gastronomie
- 40% Tourismus (DMO, BB etc.)



Danke für die
Teilnahme und das
Interesse!