

Factsheet

Voralpen-Express

Herbst-Hit



Partnerkampagne

1. September – 30. November 2026

Der Voralpen-Express verbindet nicht nur zwei der schönsten Städte der Schweiz, sondern bietet eine erlebnisreiche Fahrt durch eine vielfältige und attraktive Landschaft. Natur und Kultur entlang der Strecke sorgen für Abwechslung und inspirieren zu zahlreichen Ausflügen. In einer grossen Kommunikationskampagne wollen wir diese Erlebnisse ins Zentrum rücken und potentielle Ausflügler im Herbst zum Eintauchen in unsere Region animieren. Hauptelement ist dabei der attraktive Voralpen-Express Herbst-Hit, der neben der Fahrt im Voralpen-Express ausgewählte Vergünstigungen bei unseren Partnern beinhaltet. Beworben wird die Aktion mit einer breiten Kommunikationskampagne mit diversen On- und Offline-massnahmen wie Beiträgen in Magazinen, Online Ads sowie Passenger TV in unseren Zügen. Seien Sie Teil dieser kostenlosen Mitmachkampagne, indem auch Sie unseren Kunden eine Vergünstigung bei Ihnen gewähren.

SOB-ANGEBOT

VORALPEN-EXPRESS HERBST-HIT

Hin- und Rückfahrt mit dem Voralpen-Express inklusive Rabatten auf Freizeitleistungen entlang der Linie zwischen St. Gallen und Luzern zum Preis von CHF 20.- (2. Klasse, Halbtax).

www.voralpen-express.ch/herbsthit



Partner:

StGallen
Bodensee

schwyz.
tourismus.

Einsiedeln,
Ybrig,
Zürichsee.

Zürichsee,
Schweiz.

Facts & Figures

Seien Sie mit Ihrer Organisation Teil dieser grossen Freizeitkampagne mit einem Mediawert von mehr als 300 000 Franken. Eine Teilnahme ist wie folgt möglich:

- Partnerbeitrag:**
- 20-50% Rabatt oder ähnliche Vergünstigungen auf eine spezifische Leistung (Eintritt, Bahnfahrt, Konsumation, Übernachtung usw.).
 - Kommunikation über die Teilnahme an der Kampagne auf den eigenen Kanälen (Webseite, Social Media usw.).
 - Es soll wenn immer möglich ein buchbares Angebot über den Marktplatz der SOB zur Verfügung gestellt werden.

- Vorteile:**
- Die Partnerangebote sind Teil der Kommunikationskampagne im Umfang von über 300 000 Franken.
 - Der Partner wird während der Kampagne auf verschiedenen Kanälen prominent mitgetragen.
 - Der Beitrag des Partners ist die rabattierte Leistung oder der Mehrwert für den Ticket-Kunden im Rahmen dieser Kampagne.
 - Erreichen von Neukunden durch die Reichweite des Voralpen-Express Linienkanals und der SOB.

- Vertrieb:**
- Der Herbst-Hit ist exklusiv über www.voralpen-express.ch und st.gallen-bodensee.ch/shop erhältlich.
 - Nach dem Kauf erhält der Kunde die Berechtigung, die vergünstigten Partnerangebote auf einer speziellen Landingpage zu erwerben.
 - Der Partner trägt die Kosten seines angebotenen Mehrwertes und die üblichen Vertriebskosten.

- Timing:**
- Anmeldung der Partnerangebote muss bis 15. Juni 2026 erfolgen.
 - Start der Kampagne ist der 1. September 2026.
 - Das Partnerangebot soll so lange wie saisonbedingt möglich für die Kampagne verfügbar sein; nach Möglichkeit bis 31. Dezember 2026.
 - Letzter Verkaufstag vom Herbst-Hit ist der 30. November 2026 und letzter Geltungstag der 31. Dezember 2026.

Kontakt: Weitere Informationen und Anmeldung bei:

Schweizerische Südostbahn AG
Lena Häfelfinger
Produktmanagerin Voralpen-Express
Tel.: 058 580 76 80
lana.haefelfinger@sob.ch