



# LEISTUNGSKATALOG

Mitgliedschaft bei St.Gallen-Bodensee Tourismus

[st.gallen-bodensee.ch](http://st.gallen-bodensee.ch)

  
St.GallenBodensee  
**entdecken erleben wissen**

# LEISTUNGSKATALOG

Mit einer Mitgliedschaft beim Verein St.Gallen-Bodensee Tourismus unterstützen Sie die touristische Vermarktung der Region St.Gallen-Bodensee. Durch diese Aktivitäten und den Tourismus im Allgemeinen profitieren nachweislich nicht nur Hotels und touristische Betriebe, sondern ist auch das Gewerbe positiv davon betroffen. Als Mitglied von St.Gallen-Bodensee Tourismus profitieren Sie von folgenden Leistungen:

## 1 BASISLEISTUNGEN

### 1.1 Vereinsversammlung

Die Generalversammlung ist das oberste Organ von St.Gallen-Bodensee Tourismus. Sie wird vom Vorstand durch persönlich adressierte Zirkulare jährlich im ersten Halbjahr einberufen. Alle Beschlüsse werden mit einfacher Mehrheit der Stimmenden gefasst. Als Mitglied von St.Gallen-Bodensee Tourismus sind Sie stimmberechtigt.

### 1.2 Partner-Portal

Das Partner-Portal stellt den Mitgliedern diverse Informationen zur Verfügung. Bild- und Textmaterial kann direkt über diesen Mitgliederbereich heruntergeladen und Informationsunterlagen können bestellt werden. Ebenfalls sind im Partner-Portal aktuelle Medienberichte und Statistiken zu finden. Ausserdem informiert St.Gallen-Bodensee Tourismus über das Partner-Portal die Mitglieder über Fakten und Trends in der Tourismusregion St.Gallen-Bodensee. Diese Informationen sind nur via Login ersichtlich, der exklusiv den Mitgliedern zur Verfügung gestellt wird. [www.extranet.st.gallen-bodensee.ch](http://www.extranet.st.gallen-bodensee.ch)

### 1.3 News für Partner

Die News für Partner und Mitglieder werden regelmässig versandt und enthalten touristische Informationen und News, aktuelle Marketingaktivitäten und Partizipationsmöglichkeiten.

### 1.4 Marketing zum Mitmachen

Sie wollen mehr Präsenz für Ihren Betrieb über unsere Plattformen erzielen? Über unser Marketing zum Mitmachen finden Sie verschiedene Werbepattformen und Marketingaktivitäten, die Sie zusätzlich zur Mitgliedschaft buchen können. Ebenfalls gibt es eine Auswahl an Partnerangeboten, die Sie ebenfalls über St.Gallen-Bodensee Tourismus anfragen können.

### 1.5 Weiterbildungsmöglichkeiten

St.Gallen-Bodensee Tourismus organisiert regelmässig Weiterbildungen zu den unterschiedlichsten Themen, an denen die Mitglieder kostenlos oder zu vergünstigten Konditionen teilnehmen können.

### 1.6 Vorteile in der Tourist Information

Mitglieder und Mitarbeitende von Mitgliederfirmen profitieren von folgenden Vorteilen:

- Gratis-Teilnahme an öffentlichen Führungen (mit Voranmeldung und bei Verfügbarkeit)
- 15% Rabatt auf private Führungen und den Shop (ausgenommen Vorverkäufe und Angebote mit Fremdleistungen)

## 2 GÄSTEBERATUNG

### 2.1 Angebotsvermittlung

St.Gallen-Bodensee Tourismus verfügt über diverse Vertriebskanäle für die Beratung und den Verkauf von Drittleistungen an Gäste in der Region.

#### • Beratung und Verkauf in Tourist Information

Die Tourist Information an der Bankgasse 9 in St.Gallen wird jährlich von rund 75'000 Gästen besucht. Die Gäste buchen am Schalter Stadtführungen und Ausflüge, kaufen Tickets für den öffentlichen Verkehr und Souvenirs oder informieren sich über das touristische Angebot und die Ausflugsziele in der Region.

#### • Digitale Kanäle von St.Gallen-Bodensee Tourismus

Auch über die digitalen Kanäle werden diverse Erlebnis- und Übernachtungsangebote buchbar gemacht und verkauft. Mit dem Live-Chat gewährleisten wir einen 24-Stunden-Beratungsservice für unsere Gäste aus aller Welt.

#### • Beratung und Verkauf im Convention Bureau

Das Convention Bureau von St.Gallen-Bodensee Tourismus berät Organisatoren von Kongressen und Grossveranstaltungen bei der Auswahl von Lokalitäten, Rahmenprogrammen und Exkursionen. Es begleitet Kongressbewerbungen, unterstützt den Offert-Prozess, organisiert Besichtigungstouren und bringt Veranstalter mit verschiedenen Dienstleistern in Kontakt.

### 2.2 Touristisches Informationsmaterial

Die durch St.Gallen-Bodensee Tourismus produzierten Broschüren und Stadtpläne werden in der Tourist Information St.Gallen aufgelegt. Zudem wird das Informationsmaterial für Medienschaffende und den Fachhandel bereitgestellt sowie an Messen und Workshops verteilt. Auch den Mitgliedern von St.Gallen-Bodensee Tourismus steht ein auf den Endkunden ausgerichtetes Sortiment an kostenlosen Broschüren und Stadtplänen in verschiedenen Sprachen zur Streuung an ihre Gäste zur Verfügung.

### 2.3 Schulung Front-Mitarbeiter

Mit dem Ziel ihre Gäste optimal beraten zu können, lernen Sales- und Front-Mitarbeitende an Schulungen und Events sowie aus Informationen in Newslettern das touristische Angebot von St.Gallen und der Region kennen. Partner mit herausragendem Angebot werden vorgestellt oder besucht.



## 3 DIGITAL MARKETING

### 3.1 Social Media

St.Gallen-Bodensee Tourismus nutzt diverse soziale Netzwerke, um das Interesse für die Destination St.Gallen-Bodensee weiter zu erhöhen. Es werden regelmässig Tipps zu Aktivitäten, Restaurants oder Events kommuniziert und diverse Social Media-Kampagnen durchgeführt. Mitglieder werden nach Möglichkeit und Relevanz integriert.

FACEBOOK	<a href="http://www.facebook.com/st.gallenbodensee">www.facebook.com/st.gallenbodensee</a>
INSTAGRAM	<a href="http://www.instagram.com/sGBTourism">www.instagram.com/sGBTourism</a>
LINKEDIN	<a href="http://www.linkedin.com/company/st.gallen-bodensee-tourismus">www.linkedin.com/company/st.gallen-bodensee-tourismus</a>
X (ehemals TWITTER)	<a href="http://www.twitter.com/sGBTourismus">www.twitter.com/sGBTourismus</a>
YOUTUBE	<a href="http://www.youtube.com/sGBTourism">www.youtube.com/sGBTourism</a>
PINTEREST	<a href="http://www.pinterest.ch/lovestgallen">www.pinterest.ch/lovestgallen</a>

### 3.2 Newsletter

St.Gallen-Bodensee Tourismus verschickt regelmässig digitale Newsletter an Gäste, Medienschaffende, Partner und Kongressorganisatoren. Diese Newsletter beinhalten für die Zielgruppen relevante Themen aus der Region und werden an alle Interessierte versandt, die sich für den jeweiligen Newsletter registriert haben. Relevante Informationen der Partner werden, wenn immer möglich integriert.

### 3.3 Integration auf [st.gallen-bodensee.ch](http://st.gallen-bodensee.ch)

Die Website [st.gallen-bodensee.ch](http://st.gallen-bodensee.ch) integriert touristisch relevante Partner-Informationen gemäss den Corporate Language-Bestimmungen in den Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch. Die Partnerangebote werden attraktiv dargestellt, indem vorhandene YouTube Videos, 360 Grad Lurchgate-Views und Reservationsbuttons, sowie Bildgalerien (in Querformat) eingebunden werden. St.Gallen-Bodensee Tourismus behält sich das Recht vor, die Angebote mittels User Generated Content zu bewerben (z.B. Instagram Bilder).

### 3.4 Ausspielung Eventdaten

Seit Anfang 2021 nutzt St.Gallen-Bodensee Tourismus die Eventdatenbank Eventfrog für die Eingabe und Ausspielung der Eventdaten. Dieses komplexe Schnittstellensystem wurde gemeinsam mit externen Partnern konzipiert und mit St.Gallen-Bodensee Tourismus umgesetzt. So werden Ihre Events zentral ausgespielt und können an Dritte weitergegeben werden. Die Ausspielung der Events über St.Gallen-Bodensee Tourismus und die angeschlossenen Plattformen ist in der Mitgliedschaft enthalten.

## 4 ZUSAMMENARBEIT MEDIEN- UND STUDIENREISEN

### **4.1 Studienreisen**

St.Gallen-Bodensee Tourismus betreut Expedienten aus dem Reisefachhandel und dem Meeting-Bereich. Sie besuchen die Region St.Gallen-Bodensee, um das Angebot vor Ort kennen zu lernen. Im Rahmen dieser Studienreiseprogramme wird in erster Linie die Gesamtdestination vorgestellt. Ausgewählte Partner werden – je nach Themenwunsch der Studienreisen – mittels Besichtigung / Besuch in Szene gesetzt.

### **4.2 Medienreisen**

Durch eine gezielte nationale und internationale Medienarbeit werden Berichterstattungen mit dem Thema Tourismus generiert. Partner werden – je nach Themenwunsch der Medien-schaffenden – mittels Besichtigung / Besuch in Szene gesetzt.

## 5 ZUSÄTZLICHE LEISTUNGEN FÜR BEHERBERGUNGSBETRIEBE

### **5.1 Zentrales Buchungsportal TOMAS**

Unterkünfte, die über die zentrale Buchungsplattform TOMAS aufgeschaltet und somit über St.Gallen-Bodensee Tourismus buchbar sind, profitieren von der Übernahme der Transaktionskosten (CHF 2.50 pro Transaktion). Dies gilt auch für Buchungen über den Channel-Manager. Falls Sie noch nicht über uns buchbar sind, stellen wir Ihnen gerne entsprechende Unterlagen zu.

## MITGLIEDERBEITRAG

Mit der Mitgliedschaft unterstützen Sie die Tätigkeiten des Vereins St.Gallen-Bodensee Tourismus und leisten einen wichtigen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung und Vernetzung. Der Mitgliederbeitrag wird pro Jahr in Rechnung gestellt.

### 1 TOURISTISCHE BETRIEBE

Der Mitgliederbetrag für sämtliche touristische Betriebe beträgt **CHF 280.-**.

### 2 HOTELLERIE

Für Hotelbetriebe wird der Mitgliederbeitrag nach Hotelkategorie berechnet:

Hotelkategorie	Ansatz
*****	CHF 1500.-
****	CHF 1200.-
***	CHF 800.-
**	CHF 300.-
Hotel ohne Klassifikation	CHF 800.-

Für alle weiteren Unterkunftsarten beträgt der Mitgliederbeitrag **CHF 280.-**.

### 3 MITGLIEDER MIT ZUSATZBETRIEBEN

Mitglieder mit mehreren Angeboten (z.B. Gastronomieunternehmen, die in den Bereichen Nightlife- und Tagesgastronomie vermarktet werden können) bezahlen zusätzlich zum Grundbetrag für den Hauptbetrieb einen Betrag von **CHF 100.-** pro Zusatzbetrieb.

### 4 GÖNNER

Personen, die den Verein St.Gallen-Bodensee Tourismus aus ideellen Gründen unterstützen und fördern möchten, schliessen eine Gönnerschaft ab. Dafür kann der Betrag **ab CHF 100.-** selbst festgelegt werden.

# ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

## 1 ENTSCHEIDUNGSHOHEIT ST.GALLEN-BODENSEE TOURISMUS

Die Mitgliedschaft wird mit der Überweisung des Mitgliederbeitrages gültig. St.Gallen-Bodensee Tourismus kann Anträge auf Mitgliedschaft ablehnen. Die Entscheidungshoheit bei der Einbindung, Priorisierung und Vermittlung von Partnern und deren Angebote liegt bei St.Gallen-Bodensee Tourismus. Ebenso entscheidet St.Gallen-Bodensee Tourismus über die Form der Platzierungen auf [st.gallen-bodensee.ch](http://st.gallen-bodensee.ch) und die verschiedenen Publikationen.

## 2 ZAHLUNGSKONDITIONEN

Alle Rechnungen von St.Gallen-Bodensee Tourismus sind spätestens bis 30 Tage nach dem Ausstellungsdatum netto zu begleichen.

## 3 BETRIEBSSCHLIESSUNGEN

Betriebsschliessungen (auch vorübergehende) und Betriebsübergaben sind St.Gallen-Bodensee Tourismus rechtzeitig bekanntzugeben.

## 4 ANGEBOTSÄNDERUNGEN

Anpassungen auf den Angebotsseiten in den verschiedenen Sprachen werden auf [st.gallen-bodensee.ch](http://st.gallen-bodensee.ch) durch St.Gallen-Bodensee Tourismus in der Regel umgehend ausgeführt.

## 5 ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- Die Bedingungen der Mitgliedschaft sind in den Statuten geregelt
- Beide Parteien verpflichten sich, allfällige Streitigkeiten gütlich zu regeln
- Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist St.Gallen

### **Kontakt**

St.Gallen-Bodensee Tourismus  
Janine Würth  
Bankgasse 9  
CH-9001 St.Gallen  
T +41 71 227 37 29  
[partner@st.gallen-bodensee.ch](mailto:partner@st.gallen-bodensee.ch)  
[extranet.st.gallen-bodensee.ch](http://extranet.st.gallen-bodensee.ch)

## MITGLIEDERMODELL

### MITGLIED

Eine Mitgliedschaft bei St. Gallen-Bodensee Tourismus empfiehlt sich für touristische Betriebe, die Gästen und Einheimischen ein attraktives Angebot bieten können, das über die Plattformen von St. Gallen-Bodensee Tourismus vermarktet werden kann.

### KEY PARTNER

Eine Key Partnerschaft bezweckt eine vertiefte Zusammenarbeit zwischen dem Key Partner und St. Gallen-Bodensee Tourismus. Die Partnerschaft ist dann ziel führend, wenn SGBT von den Marketingaktivitäten des Key Partners Gebrauch machen kann. Für eine Key Partnerschaft wird die Mitgliedschaft bei SGBT vorausgesetzt.

### GÖNNER

Gönner leisten einen wichtigen finanziellen Beitrag für die Förderung der Tourismusregion. Der Betrag kann ab CHF 100 selbst festgelegt werden. Die Gönner zählen nicht zu den Mitgliedern von St. Gallen-Bodensee Tourismus.

	MITGLIED	KEY PARTNER	GÖNNER
<b>1 BASISLEISTUNGEN</b>			
Einladung zur Vereinsversammlung	✓*	✓*	✓**
Zugang zum Partner-Portal und Empfang Partner News	✓	✓	
Buchbare Zusatzleistungen über Marketing zum Mitmachen	✓	✓	
Einbezug in Weiterbildungsplattformen	✓	✓	
Vorteile in der Tourist Information	✓	✓	
<b>2 GÄSTEBERATUNG</b>			
Angebotsvermittlung	✓	✓	
Zustellung touristisches Informationsmaterial	✓	✓	✓
Schulung Front-Mitarbeitenden	✓	✓	
<b>3 DIGITAL MARKETING</b>			
Integration auf st.gallen-bodensee.ch	✓	✓	
Integration auf Social Media Kanäle (nach Möglichkeit)	✓	✓	
Integration im Newsletter (nach Möglichkeit und Relevanz)	✓	✓	
Ausspielung der Eventdaten	✓	✓	
<b>4 MEDIEN &amp; PR UND KEY ACCOUNT MANAGEMENT</b>			
Integration in Studienreisen (nach Möglichkeit)	✓	✓	
Integration in Medienreisen (nach Möglichkeit)	✓	✓	
<b>5 ZUSÄTZLICHE LEISTUNGEN FÜR BEHERBERGENDE</b>			
Übernahme der Transaktionskosten	✓	✓	
Sonderkonditionen für Vertriebsleistungen	✓	✓	

\* mit Stimmrecht / \*\* ohne Stimmrecht

Erläuterungen zu den Leistungen und die Mitgliederbeiträge finden Sie im Leistungskatalog.