


# Schweizer Tourismus-Verband

**STV**  **FST**  
Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem



**Gemeinsam für ein nachhaltiges Tourismusland Schweiz**

7. St.Galler Hotellerie- und Tourismus-Tag

5. September 2023

[stv-fst.ch](http://stv-fst.ch)

**Der Tourismus in der Schweiz soll nachhaltiger werden**

**Schmelzende Gletscher, heissere Sommer:  
Der Schweizer Tourismus braucht neue  
Geschäftsmodelle**

**Warum Tourismus eine nachhaltige Entwicklung fördern kann**

**Schweiz - Ökotourismus und Naturtourismus weitgehend unterschätzt und unterbewertet**

**Nachhaltiges Reisen als Herzensangelegenheit**


**Nachhaltiger Tourismus: «Die Schweiz ist auf einem guten Weg»**

**Wichtiger Meilenstein für ein nachhaltiges Tourismusland**

Welches ist  
das beste  
Rezept?



**STV** **FST**

 Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem



**STV + FST**

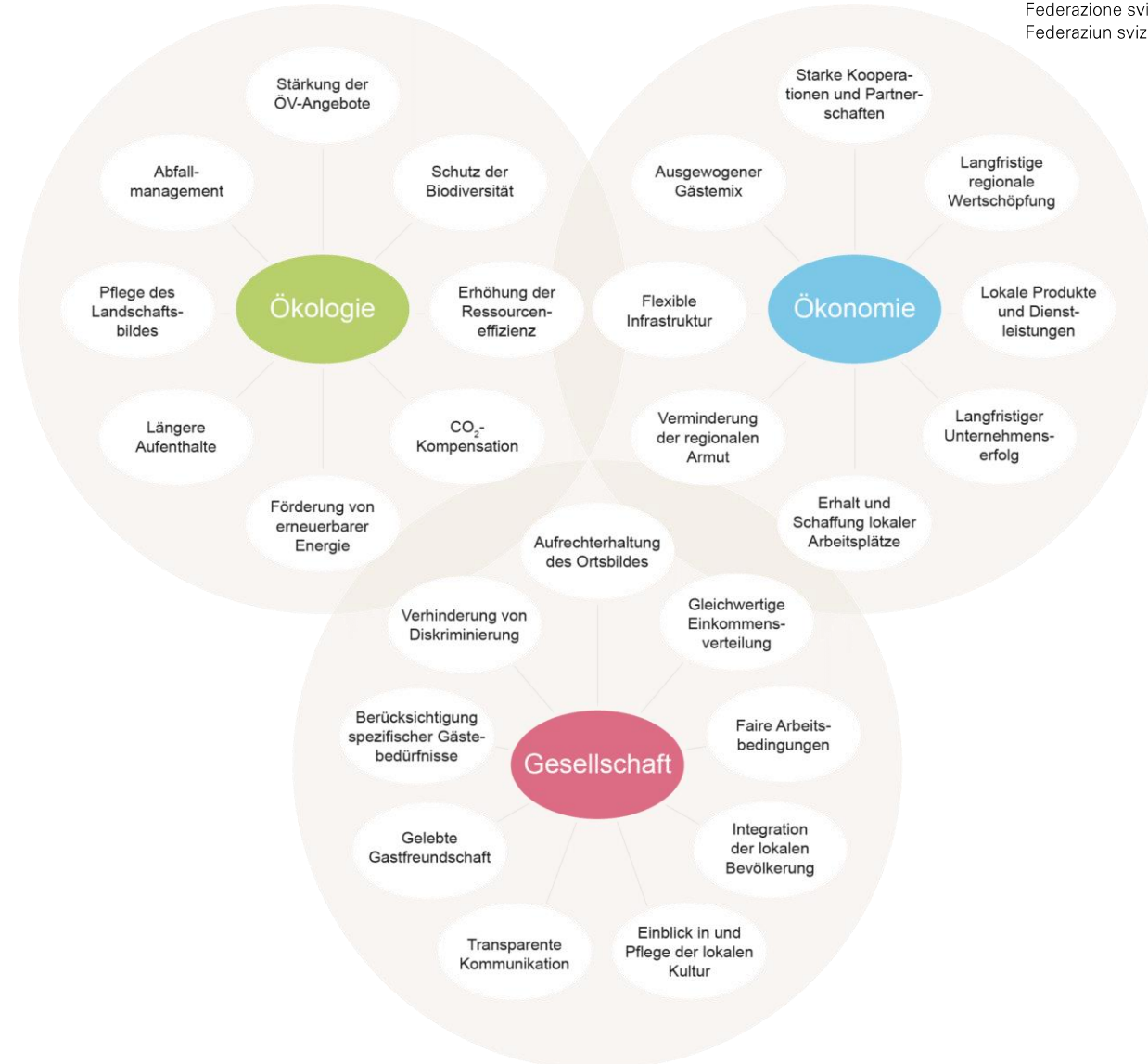
Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

# Zutat Nr. 1: Gemeinsames Verständnis



# Nachhaltige Entwicklung im Tourismus

- Wirtschaftliche **Leistungsfähigkeit**
- Ökologische **Verantwortung**
- Gesellschaftliche **Solidarität**
- Gestaltungsrecht zukünftiger Generationen: **Enkelverträglichkeit**



STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

## Zutat Nr. 2: Klare Rahmen- bedingungen

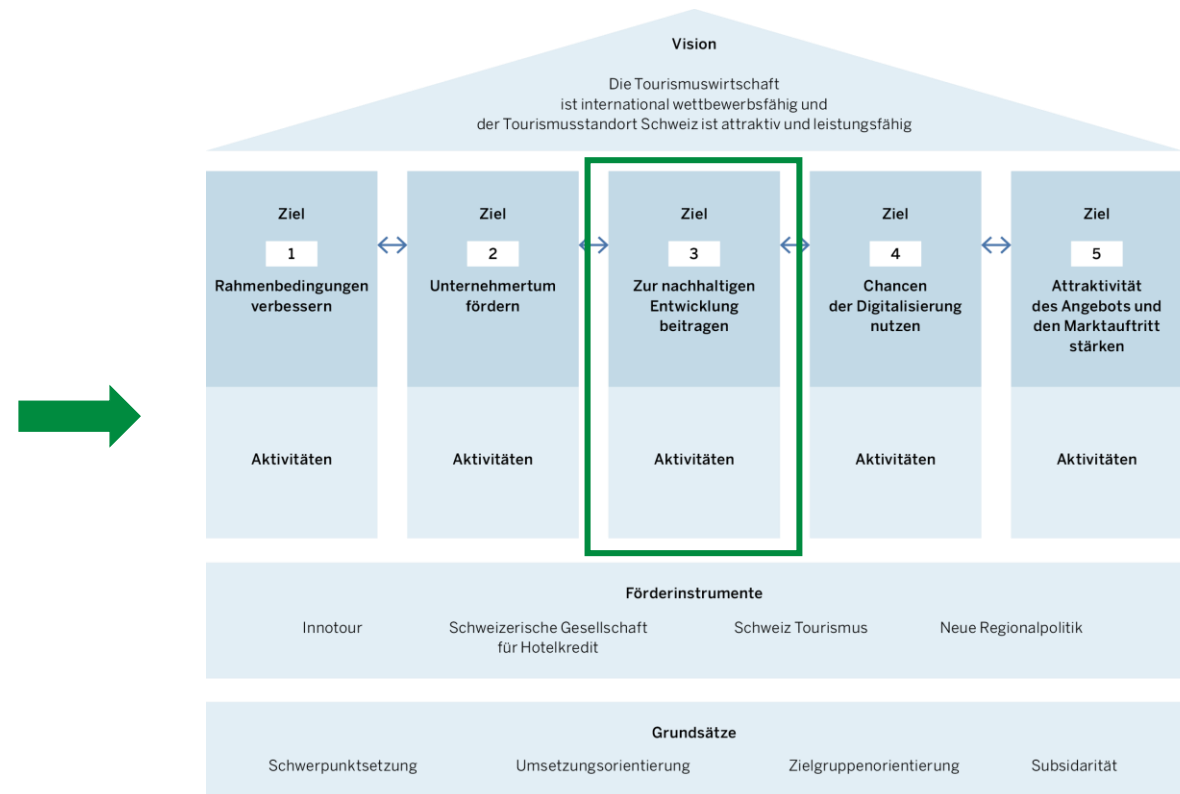
# Politische Vorgaben

## Sustainable Development Goals

### Agenda 2030



## Tourismusstrategie des Bundes



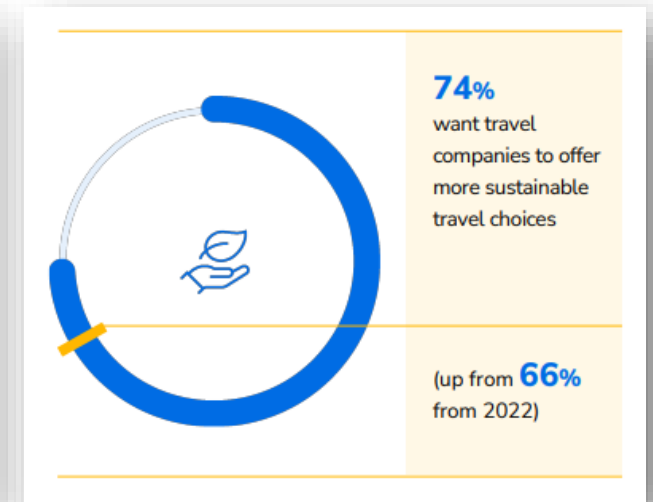
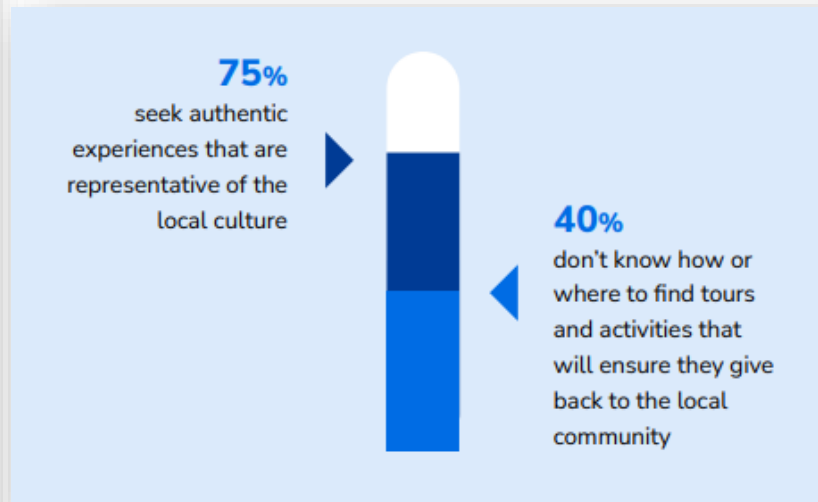
STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

# Zutat Nr. 3: Gespür für Trends



# Veränderte Gästebedürfnisse



# Nachhaltigkeit als Positionierungsmerkmal

**Gstaad Palace**  
6.934 Followerinnen  
5 Tage • 🌐

We are pleased to announce that we are officially part of the sustainability program with **Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm**. 😊

Here at the Palace, the drive to act in the interests of nature, people and the environment has simply always been in our DNA! Therefore, we are truly delighted!

#GstaadPalace #Gstaad #Swisstainable #Sustainability  
#GstaadPalaceCelebrates #SDH #LHW

Übersetzung anzeigen



Sie und 158 weitere Personen  
6 Kommentare • 4 direkt geteilte Beiträge

Quelle: LinkedIn, 2023



**Agora Swiss Night by Fassbind** ★★★★★

Lausanne [Indiquer sur la carte](#) · 0,6 km du centre

Proche du métro

**🌿🌿🌿 Niveau 3 Voyage Durable**

**Chambre Double ou Lits Jumeaux Affaires**  
Types de lits : 1 lit double ou 2 lits simples

**Annulation gratuite**  
Vous pourrez annuler plus tard. N'attendez donc pas pour vous garantir ce super tarif aujourd'hui.

**Plus que 5 hébergements à ce prix sur notre site**

Quelle: Booking.com, 2023

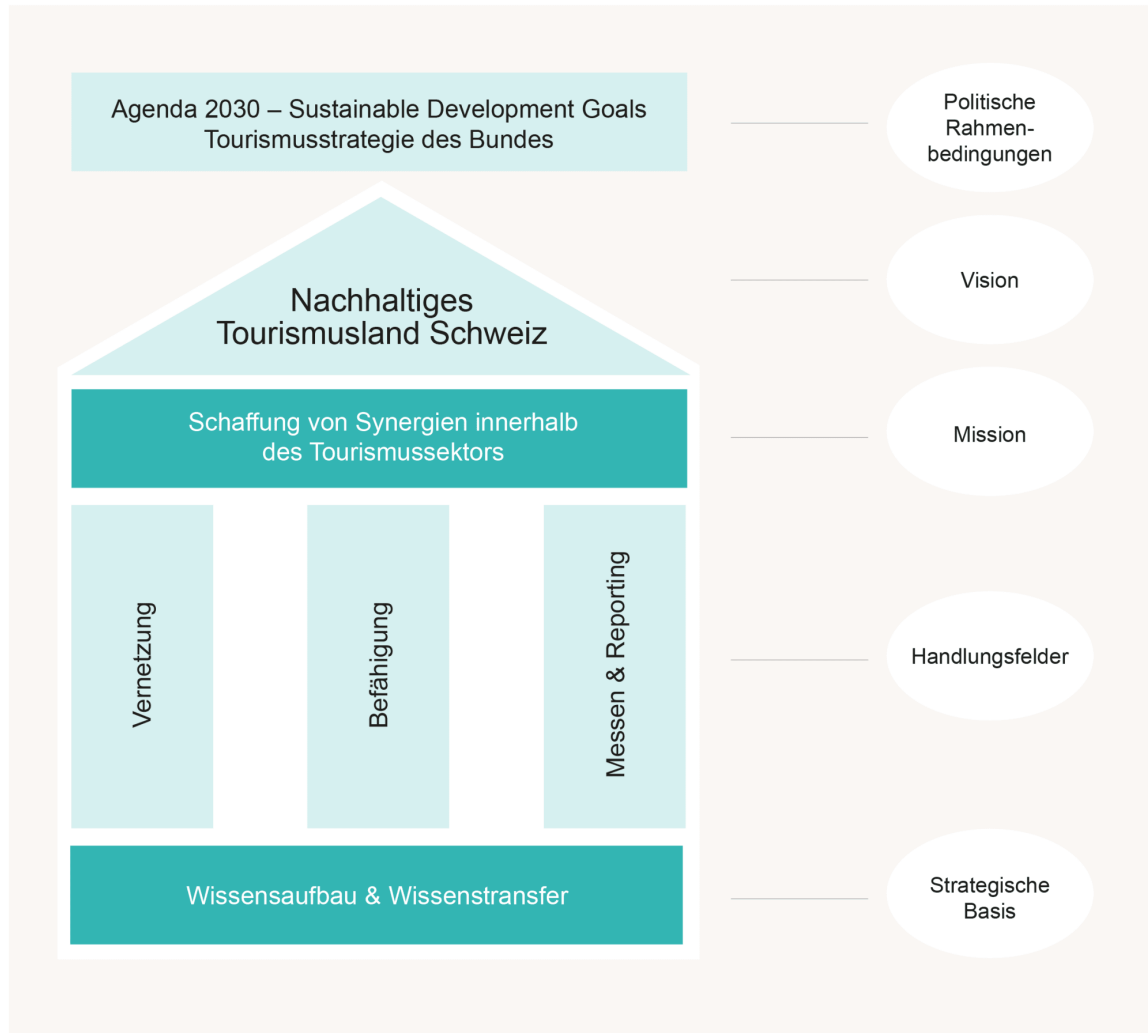
STV  FST

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

# Zutat Nr. 4: Funktionierende Governance




# Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (KONA)



## Projekte innerhalb vom KONA





Zutat Nr. 5:  
Kollaborativer  
Prozess

# Wissenstransfer



Nachhaltigkeit

## Nachhaltigkeitsplattform für den Tourismus

Die Nachhaltigkeitsplattform stellt dem Tourismussektor gebündelt Wissen zum Bereich Nachhaltigkeit zur Verfügung und bietet Vernetzungsmöglichkeiten mit Fachpersonen. Zu finden sind unter anderem nationale und internationale Studien und Publikationen sowie Beispiele praktisch gelebter Nachhaltigkeit in der Schweiz. Das Ziel der Nachhaltigkeitsplattform ist es, Wissen zu Nachhaltigkeit im Tourismussektor zu teilen und Fachpersonen miteinander zu vernetzen, um einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung des Schweizer Tourismus zu leisten.

Alles rund um die  
Nachhaltigkeit



### Nachhaltigkeitsplattform

Nachhaltige Entwicklung

Nachhaltigkeitsveranstaltungen

Studien und Publikationen

Good Practice Beispiele

Nachhaltigkeitspreise

Internationale Ratings

[www.stv-fst.ch/nachhaltigkeit](http://www.stv-fst.ch/nachhaltigkeit)

# Austausch im Netzwerk

**STV** **FST**

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem



16.-17. Oktober 2023 | Bern

Kompetenzzentrum  
Nachhaltigkeit  
Sustainable  
Tourism Days

**STV** **FST**

## SUSTAINABLE TOURISM DAYS

Gemeinsam für einen nachhaltigen Tourismus  
Ensemble pour un tourisme durable  
Insieme per un turismo sostenibile

© Switzerland Tourism / Markus Buehler

# Neue Partnerschaften & Kooperationen

## Genève Tourisme mise sur la durabilité

La destination veut être reconnue comme l'une des dix destinations urbaines les plus durables en Europe d'ici 2025.



Schweiz Tourismus

## Neue Kooperation mit Kuoni Tumlare

Gemeinsam mit dem Destination-Management-Unternehmen Kuoni Tumlare will Schweiz Tourismus nachhaltige touristische Erlebnisse und Angebote in der Schweiz weltweit buchbar machen. Die Zusammenarbeit startet mit Angeboten für Zug- oder Velo-Ferien für Kleingruppen sowie Bildungsreisen.

## «United Against Waste» sucht Gastronomen

Der Branchenzusammenschluss «United Against Waste» startet ein Pilotprojekt um die Verminderung von Food Waste im Gastronomiesektor zu analysieren. Der Verein sucht dafür weitere Gastrobetriebe, die an der Erhebung teilnehmen.



MountOn und Arosa Tourismus wollen Arosa zur zu einer barrierefreien Destination für a

MountOn und Arosa Tourismus schaffen barrierefreie Destination

## Raiffeisen fördert nachhaltiges Reisen

Die Nachhaltigkeitsstrategie «Swisustainable» fokussiert sich auf nachhaltiges Reisen in der Schweiz. Raiffeisen unterstützt dieses Bestreben und bietet ihren Mitgliedern ganzheitliche Angebote für nachhaltige Wassererlebnisse – einen Sommer lang.

## DACH-Reisebranche gründet Klimalink

TRAVEL INSIDE - 19.10.2022

Die Gründungsmitglieder des Verein Klimalink wollen die Daten zu Treibhausgas-Emissionen digital und auf Basis eines einheitlichen Standard bereitstellen.





**STV** **FST**

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

# Zutat Nr. 6: Praxisorientierte Tools

KOMMERDELL



# Ein Programm aus dem Tourismus für den Tourismus

**STV FST**  
Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

## Geschäftsstelle

**STV FST**  
Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

## Konzeption & Vermarktung

**Schweiz Tourismus.** 

## Akademische Partnerin

**HSLU** Hochschule  
Luzern

## Partner:innen

**GASTROSUISSE**

 **HotellerieSuisse**

 **Parahotellerie**  
Schweiz

**RDK**

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)  
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

**Schweizer Alpen-Club SAC**  
Club Alpin Suisse  
Club Alpino Svizzero  
Club Alpin Svizzer



**SCHWEIZER PÄRKE** NETZWERK  
PARCS RESEAU  
RAIT

**SRV FSV** Schweizer Reise-Verband  
Fédération Suisse du Voyage  
Federazione Svizzera di Viaggi

 **Seilbahnen Schweiz**  
Remontées Mécaniques Suisses  
Funivie Svizzere  
Pendicularas Svizras

**SWISS SNOWSPORTS**

**VÖV UTP** Verband öffentlicher Verkehr  
Union des transports publics  
Unione dei trasporti pubblici

**VSSU AESN AASN** Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen  
Association des entreprises suisses de navigation  
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

 **VSTM/ASMT**  
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen  
Association Suisse des Managers en Tourisme  
Associazione svizzera dei managers del turismo  
Associaziun svizra dals managers da turissem

  
**zooschweiz**  
**zoosuisse**

# Überblick der Level

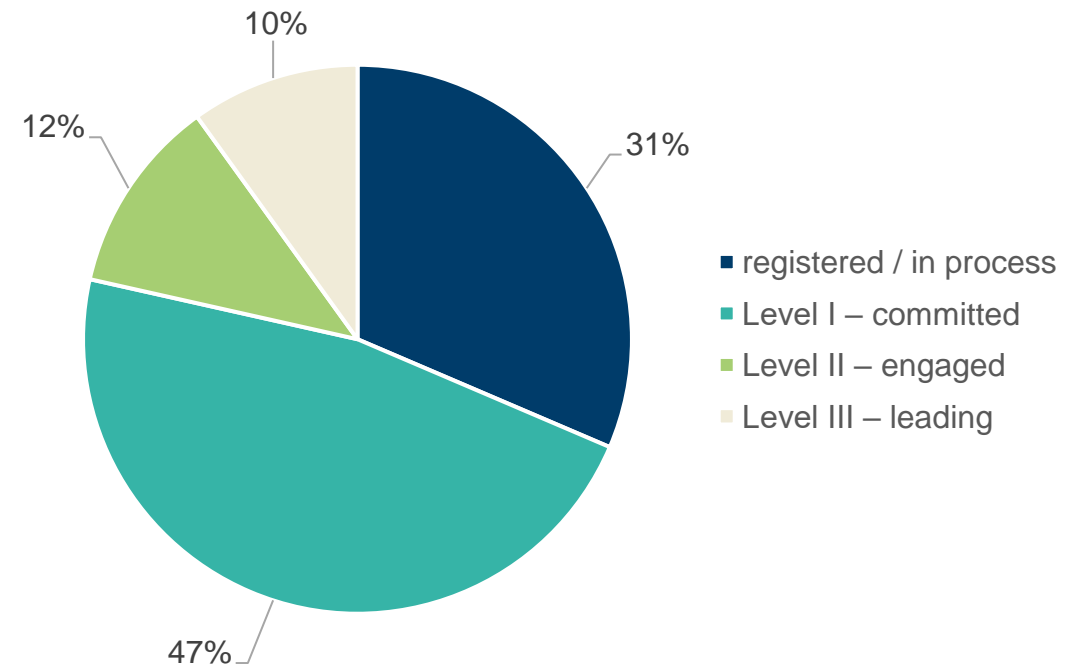
**STV**  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem



# Aktueller Anmeldestand Schweiz

– Level I – committed:	1089 Betriebe
– Level II – engaged:	267 Betriebe
– Level III – leading:	230 Betriebe
– Noch ausstehend:	727 Betriebe
<b>Total</b>	<b>2313 Betriebe*</b>



22

\* Stand: 04.09.2023

Aktuelle Informationen sind über das [Swisstainable Dashboard](#) abrufbar.

# Vielfältiger Nutzen einer Teilnahme



Den eigenen Betrieb bezüglich **Nachhaltigkeit überprüfen** und weiterentwickeln.



In Bezug auf die wachsende Zielgruppe der **nachhaltigkeitsaffinen Gäste wettbewerbsfähiger** werden.



Von der Vermarktung profitieren und von touristischen Dachorganisationen (Verbände, Schweiz Tourismus) als **verantwortungsvoller Betrieb** propagiert werden.



Die **Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt** steigern.



Einen wichtigen **Beitrag** zur **nachhaltigen Entwicklung** der Schweiz leisten.



Teil der Swisstainable **Community** werden und vom **Austausch** profitieren.

# Zutat Nr. 7: Stetige Weiterentwicklung

**STV**  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem

# Best-Practice-Beispiel Level I – committed

## Restaurant Libelle, Luzern

- Inklusives Integrations- & Beschäftigungskonzept
- Innovationswettbewerb für Mitarbeitende
- Stärkung der regionalen Identität und Kreisläufen mittels Saisonkalendern
- Nutzung von Social Media für die Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen





# Best-Practice-Beispiel Level II – engaged

## Ticino Turismo, Bellinzona

- Weiterentwicklung Mobilitätsangebot
- Förderung von Barrierefreiheit  
«Turismo inclusivo»
- Starker Fokus auf Nachhaltigkeitskommunikation (gegenüber von Partner:innen sowie Gästen)



# Best-Practice-Beispiel Level III – leading

## Hotel Julen, Zermatt

- Messung Foodwaste mit Technologie (KITRO)
- Bezug von Milchprodukten und Fleisch aus eigener Landwirtschaft (Kühe & Schafe)
- Eigene Biogasanlage
- CO<sub>2</sub>-Kompensation pro Logiernacht



# Erfolgsrezept für die Nachhaltigkeit im Schweizer Tourismus

1. Gemeinsames Verständnis
2. Klare Rahmenbedingungen
3. Gespür für Trends
4. Funktionierende Governance
5. Kollaborativer Prozess
6. Praxisorientierte Tools
7. Stetige Weiterentwicklung



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Romy Bacher  
Leiterin Nachhaltigkeit beim  
Schweizer Tourismus-Verband  
Mail: [romy.bacher@stv-fst.ch](mailto:romy.bacher@stv-fst.ch)  
Tel. +41 31 307 47 58

Folgen Sie uns auf LinkedIn  
[@STV FST Schweizer Tourismus-Verband](#) um über  
aktuelle Themen informiert zu bleiben.

