

Schweizer Tourismus-Verband

STV  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



7. St.Galler Hotellerie- und Tourismus-Tag

5. September 2023

stv-fst.ch

Von 17 Zielen, einer Bruchlandung und dem Bundeshaus – aktuelle Herausforderungen für den Schweizer Tourismus

Nicolò Paganini

Nationalrat SG, Die Mitte

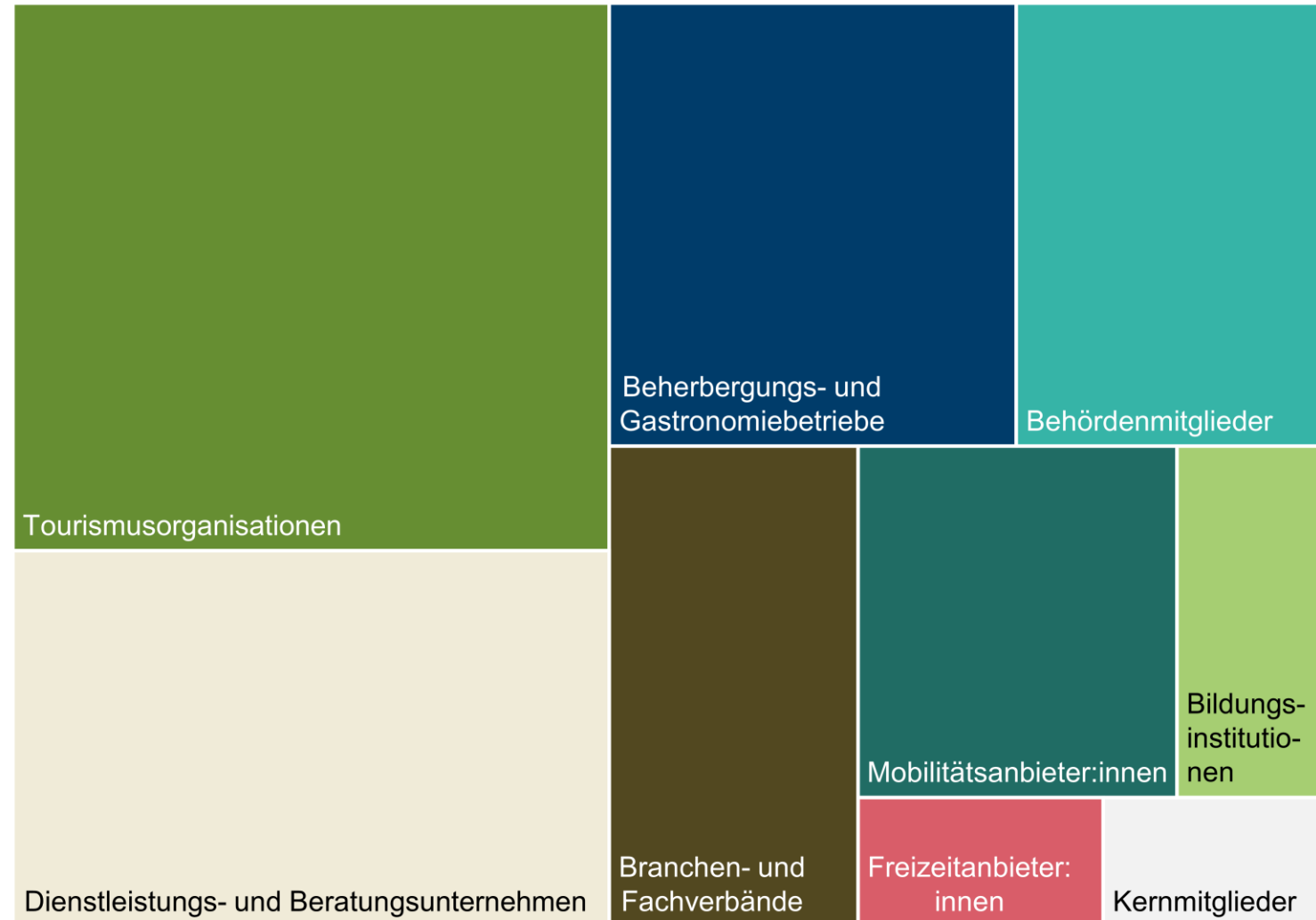
Präsident Schweizer Tourismus-Verband STV



Netzwerkorganisation

Nationaler Dachverband des Tourismussektors

- Netzwerkstruktur bestehend aus 12 Kernmitgliedern (touristische Dachverbände) sowie rund 500 weiteren Mitgliedern
- Sitz in Bern mit 12 Mitarbeitenden



STV-Kernmitglieder



GASTROSUISSE



HotellerieSuisse



RDK


KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)



SCHWEIZERPÄRKE NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT



Parahotellerie
Schweiz



Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpín Svizzer



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pencicularas Svizras



SWISS SNOWSPORTS



VÖV UTP
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



VSTM/ASMT
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei managers del turismo
Associaziun svizra dals managers da turissem



VSSU
AESN
AASN
Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione



zooschweiz
zoosuisse

One Voice

Die starke Stimme des Tourismussektors

- Wir koordinieren und unterstützen die Anliegen der verschiedenen touristischen Akteur:innen
- Wir vertreten deren Interessen gegenüber Politik, Behörden und Öffentlichkeit
- Wir fördern aktiv Projekte im Bereich Nachhaltigkeit, Innovation und Qualität

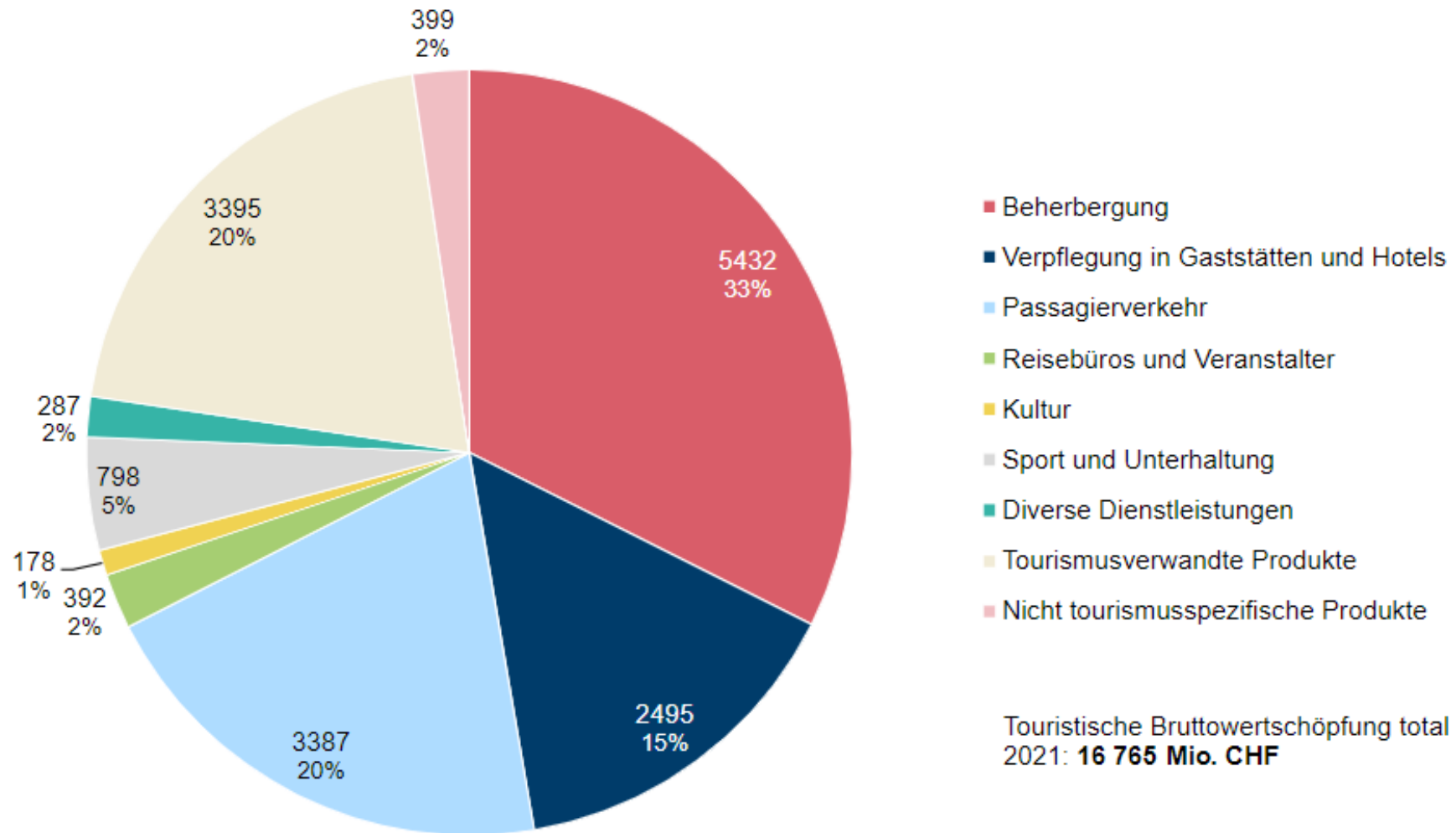


Der Tourismus – keine Branche, sondern ein ganzer Wirtschaftssektor

38,2 Millionen Logiernächte in der Hotellerie | **17,4** Millionen Logiernächte in der Parahotellerie |
35,4 Milliarden CHF Gesamteinnahmen des Schweizer Tourismus | **16,8** Milliarden CHF
Bruttowertschöpfung | **158 092** Vollzeitäquivalente | **16,6** Milliarden CHF Einnahmen von
ausländischen Gästen in der Schweiz | **16,8** Milliarden CHF Ausgaben von Schweizer Gästen im
Ausland | **253 445** Beschäftigte in der Gastronomie | **28 200** Kilometer Liniennetz des
öffentlichen Verkehrs | **43,6** Millionen Flugpassagiere | **66 694** Kilometer Wanderwegnetz |
2434 bewilligte Seilbahn-Anlagen | **20** Pärke und Parkprojekte

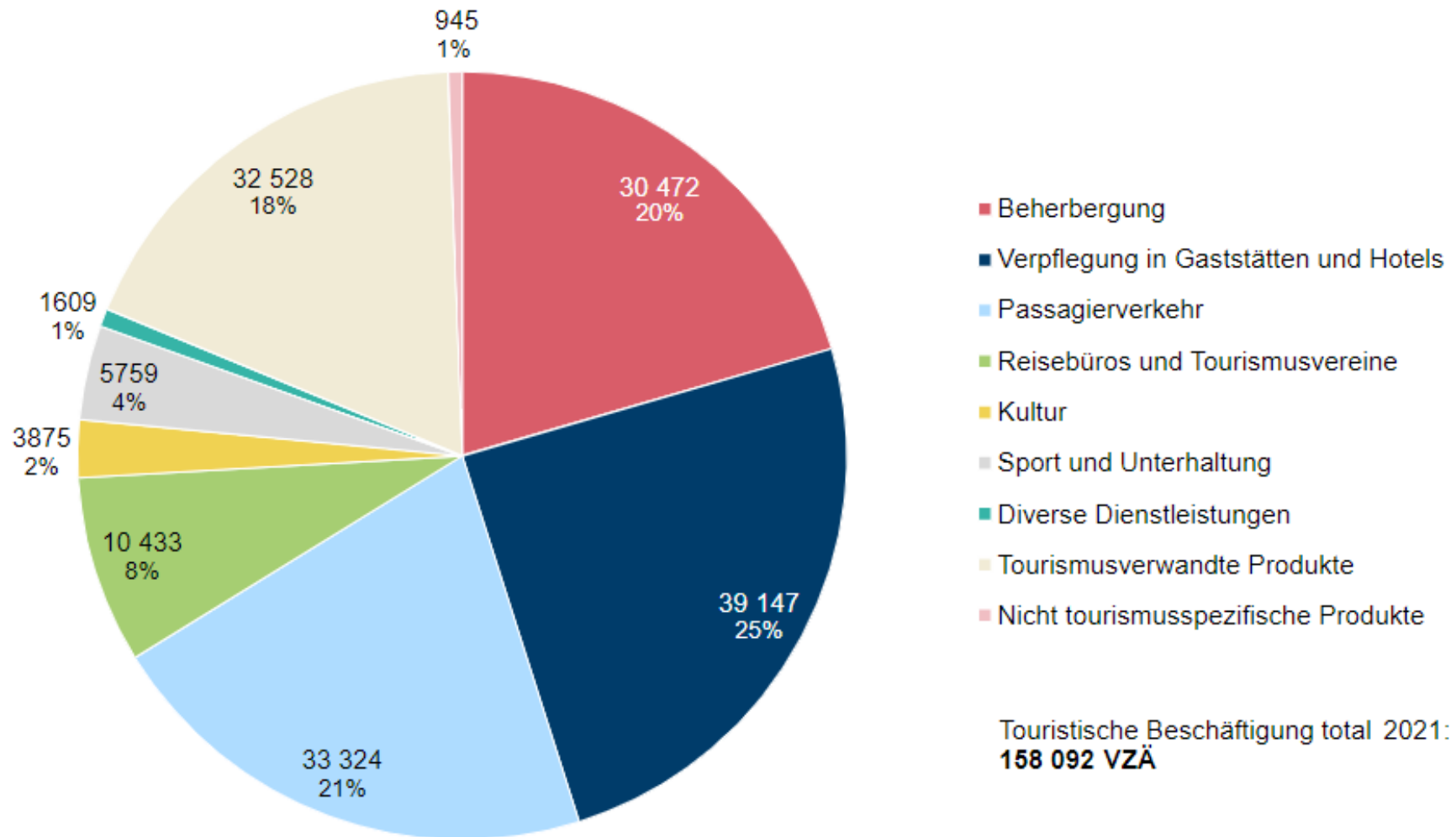
Touristische Wertschöpfung

Tourismus ist versteckter Export



Touristische Beschäftigung

Tourismus sorgt für Arbeitsplätze



Tourismus in der Ostschweiz

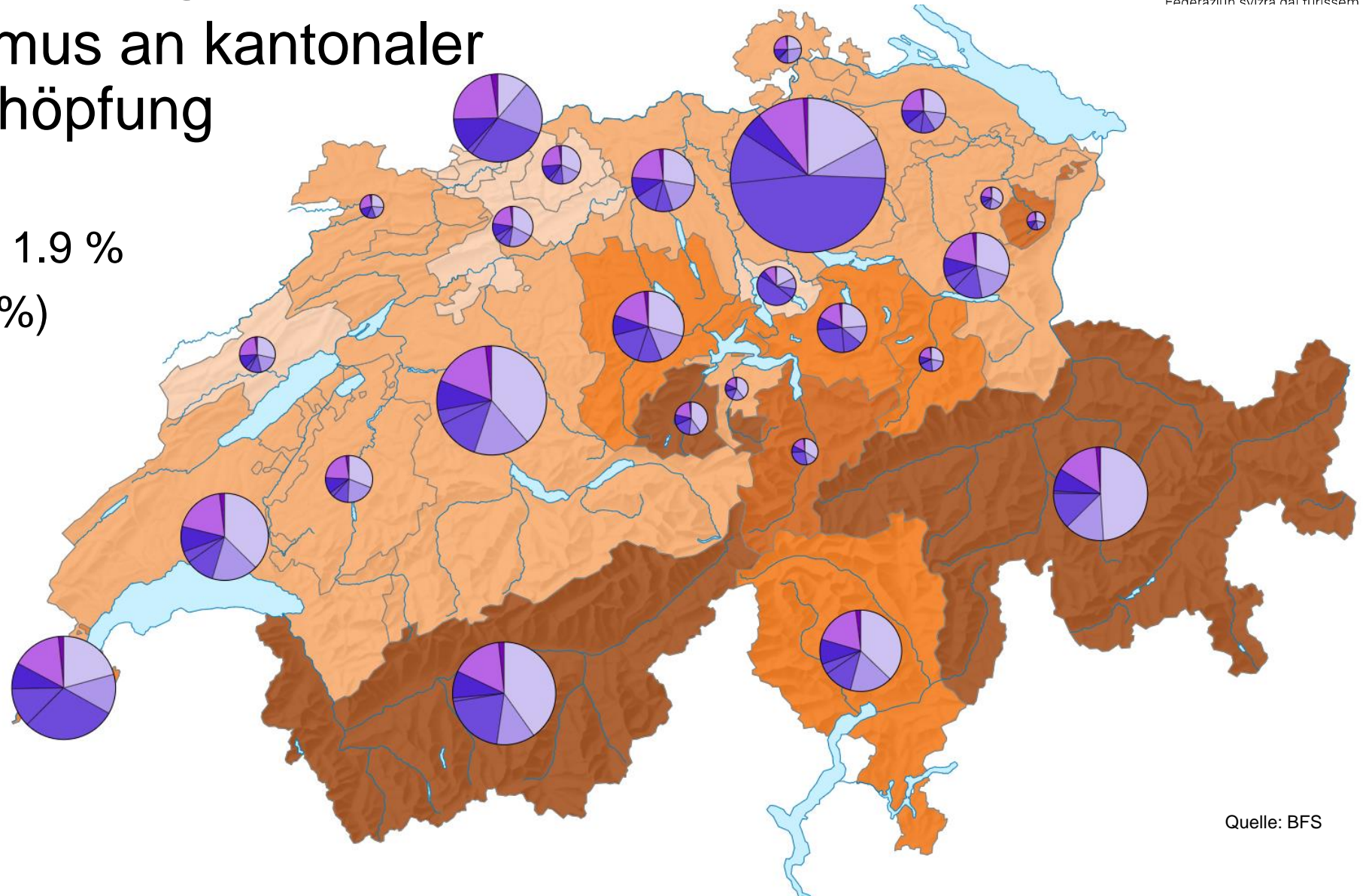
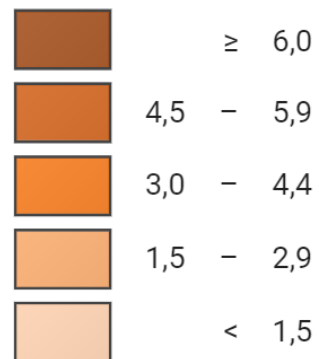
Beherbergung

TOURISMUSREGION	LOGIERNÄCHTE 2023	LOGIERNÄCHTE 2022	ANTEIL SCHWEIZER GÄSTE 2023, IN %	VERÄNDERUNG 2022-2023, IN %
Schweiz	19 466 837	17 104 090	51,5	13,8
Graubünden	2 779 323	2 847 463	64,2	-2,4
Ostschweiz	929 417	880 924	70,1	5,5
Zürich Region	3 162 560	2 402 083	37,2	31,7
Luzern / Vierwaldstättersee	1 775 385	1 486 475	50,3	19,4
Basel Region	793 506	625 913	41,1	26,8
Bern Region	2 688 116	2 262 348	50,4	18,8

Tourismus in der Ostschweiz

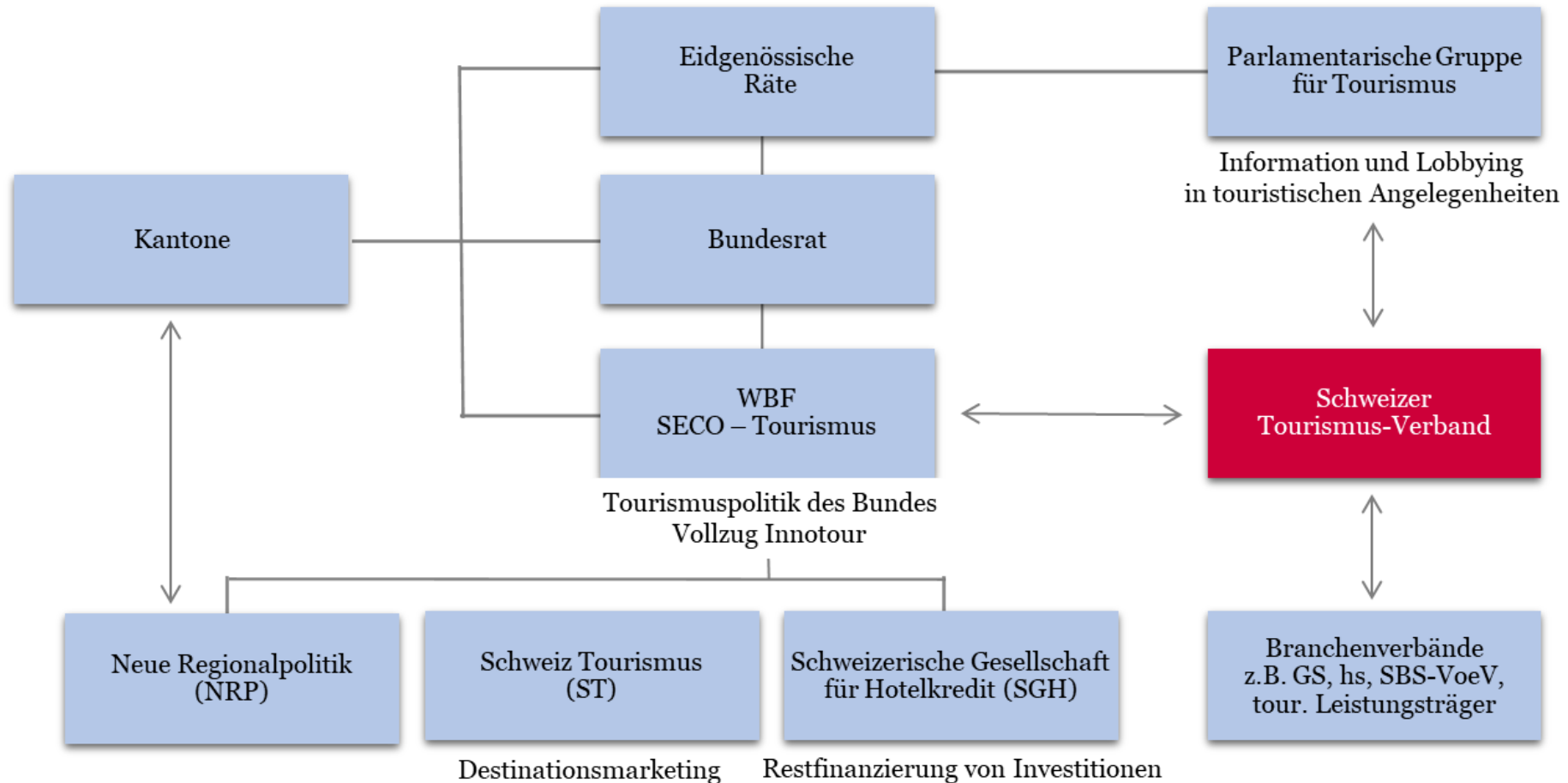
Anteil Tourismus an kantonaler Bruttowertschöpfung

Anteil St.Gallen: 1.9 %
(Ø Schweiz: 2.9 %)



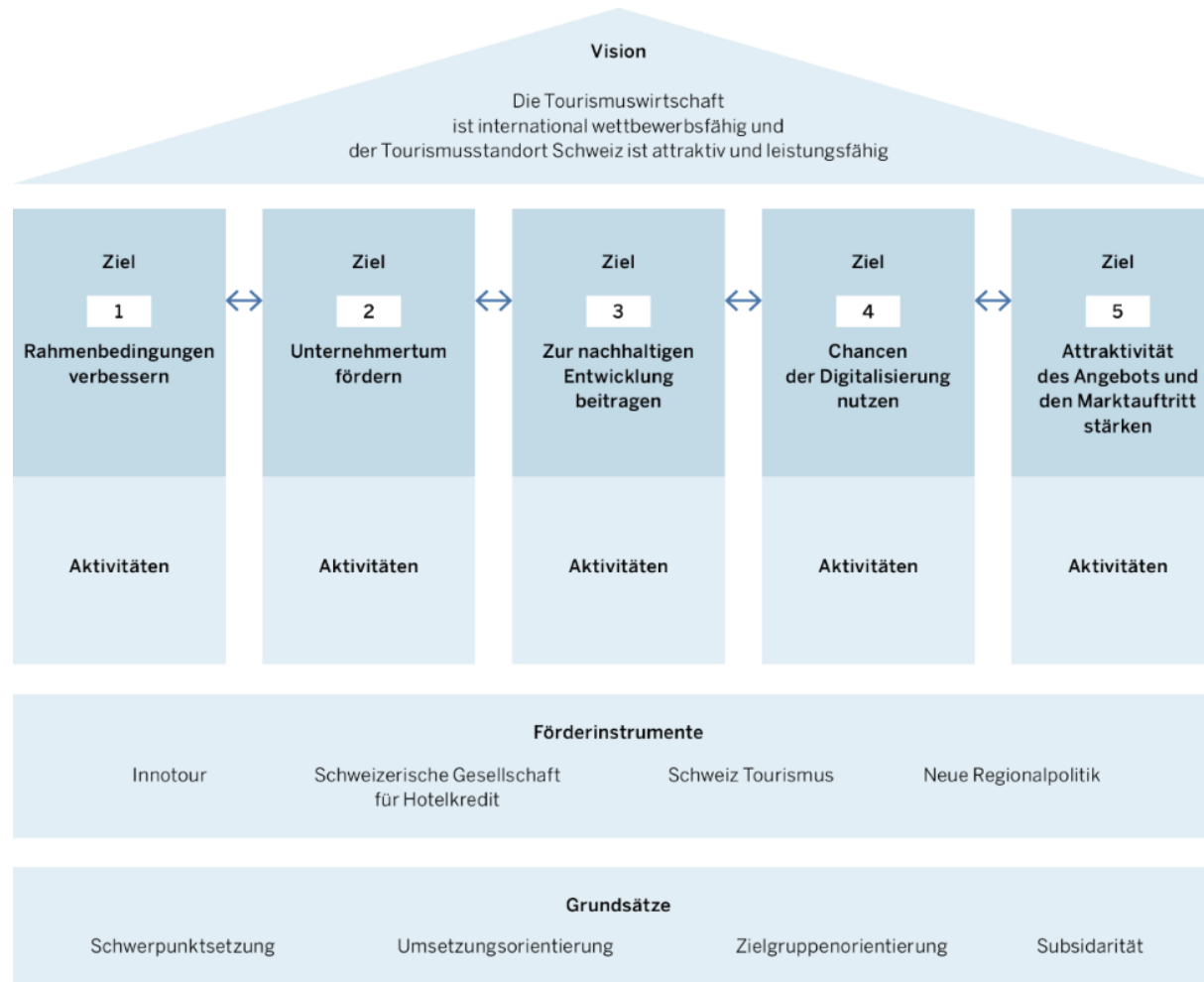
Einblicke in die Tourismuspolitik

Träger:innen und Akteur:innen



Einblicke in die Tourismuspolitik

Tourismusstrategie des Bundes



Interessensvertretung auf Bundesebene

Standortförderungsbotschaft 2024 - 2027

- Touristische Förderinstrumente als integraler Bestandteil der Standortförderung
- Budgetverhandlungen unter angespannter finanzpolitischer Lage des Bundes
- Tourismus im aktuell herausfordernden Umfeld ist auf Gelder angewiesen



Interessensvertretung auf Bundesebene

Abstimmungskampagne Klimaschutzgesetz

- Ausgewogener Gegenvorschlag zur Gletscherinitiative
- Gebäudeprogramm über 2 Mia. CHF
- Kein generelles Verbot von fossilen Brennstoffen
- Positives Abstimmungsergebnis am 18. Juni 2023

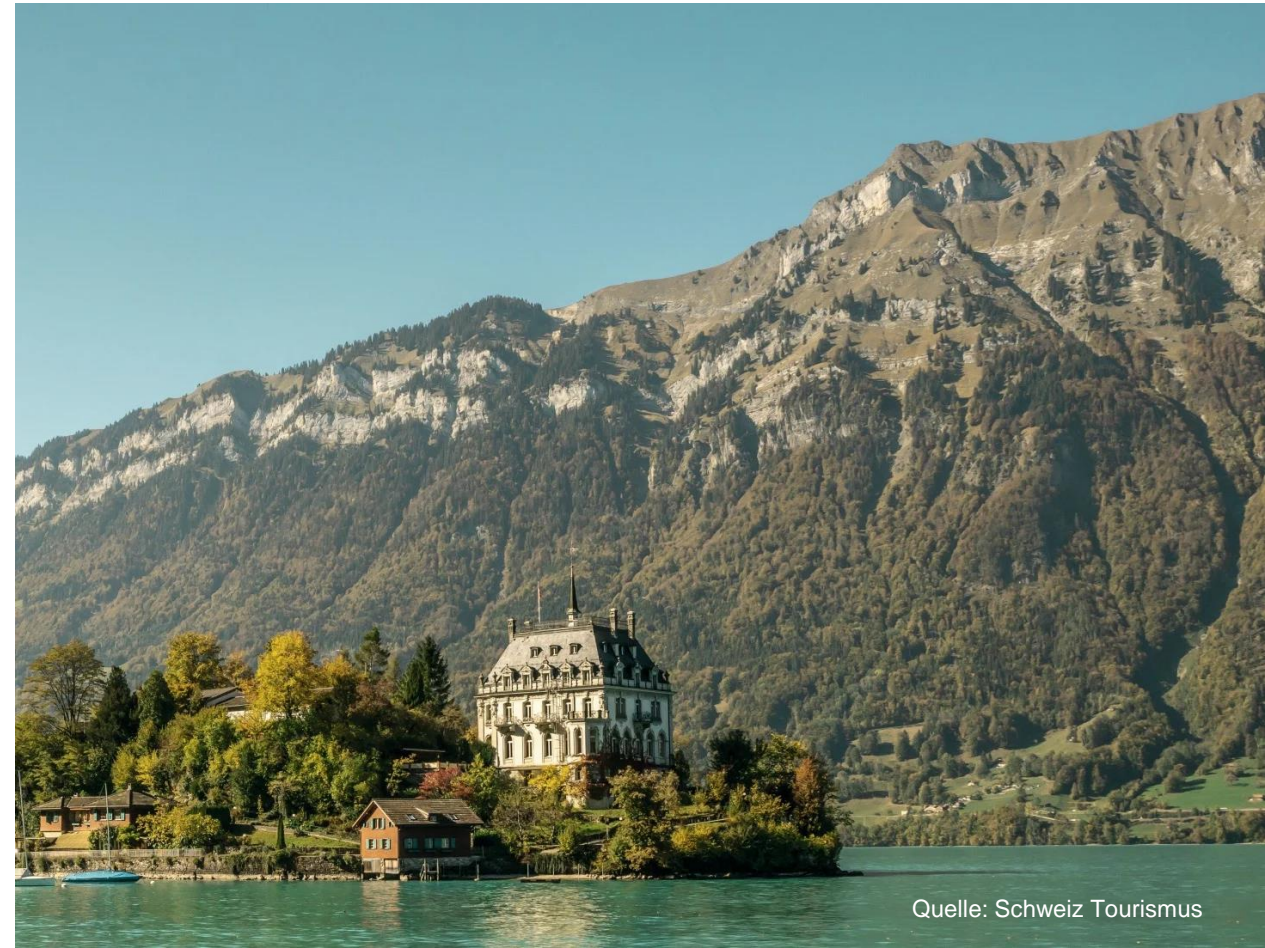


**Damit die Tourismusdestination
Schweiz zum weltweiten
Nachhaltigkeitsleader wird!**

Fokus

Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung

- Ganzheitliches Verständnis der Nachhaltigkeit: Wirtschaftliche Entwicklung im Einklang mit ökologischen und sozialen Interessen
- Umsetzung der 17 Sustainable Development Goals
- Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit (KONA) seit Januar 2022 tätig



Aktuell

Tourismuswahlen 2023

- Gemeinsame Politikkampagnen von STV und Kernmitgliedern
- Motto «Gemeinsam für einen starken Tourismussektor»:
Bewusstsein für touristischen Wirtschaftszweig fördern
- Online-Wahlhilfe



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Schweizer Tourismus-Verband

Finkenhubelweg 11

3012 Bern

T +41 31 307 47 47

info@stv-fst.ch

stv-fst.ch



Folgen Sie uns auf LinkedIn
[@STV FST Schweizer Tourismus-Verband](#)
um über aktuelle Themen informiert zu bleiben.

