

Factsheet

Voralpen-Express

Herbstaktion



Partnerkampagne

20. August bis 24. Oktober

Der Voralpen-Express verbindet nicht nur zwei der schönsten Städte der Schweiz, sondern bietet eine erlebnisreiche Fahrt durch eine vielfältige und attraktive Landschaft. Natur und Kultur entlang der Strecke sorgen für Kurzweiligkeit und inspirieren für zahlreiche Ausflugsideen. In einer grossen Kommunikationskampagne wollen wir diese Erlebnisse ins Zentrum rücken und potentielle Ausflügler im Herbst zum Eintauchen in unsere Region animieren. Hauptelement ist dabei der attraktive Voralpen-Express Herbst-HIT, welcher die Fahrt mit dem Voralpen-Express und Vergünstigungen bei unseren Partner beinhaltet. Beworben wird dieses mit einer breiten Kommunikationskampagne mit diversen On- und Offline-Massnahmen, inkl. Beiträge im 20 Minuten, Passenger TV, sowie einer grossen Story in unserem Kundenmagazin. Seien Sie Teil dieser kostenlosen Mitmachkampagne, indem auch Sie unseren Kunden eine Vergünstigung bei Ihnen gewähren. Sämtliche Details finden Sie auf der Rückseite.

SOB-ANGEBOT

HERBSTAKTION

Hin- und Rückfahrt mit dem Voralpen-Express von St.Gallen bis Luzern inklusive 4 Freizeit-Gutscheine im Gesamtwert von CHF 20.- zum Preis von nur CHF 30.-

www.voralpen-express.ch/herbsthit



Partner:


St.GallenBodensee
entdecken erleben wissen


ächt
SCHWYZ

Facts & Figures

Seien Sie mit Ihrem Unternehmen Teil dieser grossen Freizeitkampagne mit einem Medienwert von rund 300 000 Franken. Eine Teilnahme ist wie folgt möglich:

- Partnerbeitrag:** Sie akzeptieren einen der vier Freizeit-Gutscheine für eine spezifische Leistung im Wert von CHF 5.- (Eintritt, Bahnfahrt, Konsumation, Übernachtung, usw.). Gutscheine können dabei nicht kumuliert werden.
- Vorteile:**
- Es entstehen keine zusätzlichen Fixkosten. Der Beitrag des Partners ist rein die Akzeptanz des Gutscheins bzw. die Leistung im Gegenwert von CHF 5.- (1 Gutschein pro Person pro Tag einlösbar).
 - Die Partnerangebote sind teil der Kommunikationskampagne im Umfang von rund CHF 300 000
 - Grosser Beitrag im Kundenmagazin «Essenz» zur Herbstkampagne (Auflage: 20 000)
- Vertrieb:**
- Der Herbst-HIT ist online über www.voralpen-express.ch erhältlich
 - Beim Kauf erhält der Kunde sein Ticket für den Voralpen-Express, sowie vier Gutscheine im Wert von je CHF 5.-
 - Sämtliche Partnerangebote sind unter www.voralpen-express.ch/herbsthit ersichtlich. Auf dieser Seite können die Freizeit-Gutscheine für ein konkretes Partnerangebot eingelöst werden.
 - Partner, welche noch nicht mit einem Angebot im Marktplatz der SOB präsent sind, können ihrerseits frei einen Mehrwert in Höhe von CHF 5.- definieren (zB. Gratis Glas Wein, Apéro, Rabatte auf Übernachtung etc.). Die Gutscheine werden durch die SOB programmiert. Der Partner trägt die Kosten des Mehrwertes.
 - Der Kunde erhält dabei einen spezifischen Gutschein, welcher beim Partner vorgewiesen wird und mit einem QR-Code überprüfbar ist.
 - Vorteil: Es entsteht keine zusätzliche Abrechnung zwischen dem teilnehmenden Partner und der SOB aufgrund dieser Kampagne
- Timing:**
- Teaser-Kampagne zum Thema Freizeit ab Anfangs August
 - Offizieller Kampagnenstart Ende August mit Erscheinung Kundenmagazin «Essenz»
 - Anschliessend diverse Kommunikationsmassnahmen (On- und Offline) bis 24. Oktober
 - Der Herbst-HIT ist kaufbar vom 20. August bis 24. Oktober
 - Das Angebot ist nutzbar bis 31. Dezember 2021

Kontakt SOB: Weitere Informationen und Anmeldung bei:
Filip Flüeler
Produktmanager Voralpen-Express
Tel.: 058 580 74 13
filip.flueeler@sob.ch