



«Digitaler Marktplatz – Ihre digitale Vertriebslösung»

Das Projekt «Digitaler Marktplatz – Ihre digitale Vertriebslösung» bietet uns die Möglichkeit, **kommerzielle Angebote und Erlebnisse der Region St.Gallen-Bodensee zu digitalisieren und unseren Gästen einfach und unkompliziert zugänglich zu machen**. Gemeinsam wollen wir die Destinationsangebote ins digitale Schaufenster rücken und über die Kanäle von St.Gallen-Bodensee Tourismus und der SOB anbieten. Zu möglichen Angeboten und Erlebnissen gehören unter anderem folgende Beispiele:

- Übernachtungen in Hotels, Ferienwohnungen, Pensionen, Erlebnisbauernhöfen
- Tickets für Bergbahnen, Schifffahrt, Öffentlicher Verkehr
- Eintritte in Museen, Freizeitparks, Thermen, Zoos
- Themenführungen, Geführte Ausflüge, Touren und Wanderungen

Projektkosten

Das NRP-Digitalisierungsprojekt hat ein Gesamtvolumen von knapp 900'000 Franken bis Mitte 2023 und wird zu zwei Dritteln von den Kantonen Schwyz, St. Gallen und dem Bund mitfinanziert. Nebst St.Gallen-Bodensee Tourismus sind auch die Schweizerische Südostbahn AG und Schwyz Tourismus in das Projekt involviert. St.Gallen-Bodensee Tourismus investiert mit der Implementierung eines neuen White Label Shops massgeblich in den digitalen Marktplatz. Zudem übernehmen wir die Kosten für den laufenden Support auch nach Projektende.

BEISPIEL - Investitionskosten eines Hotels, das bereits via SGBT über TOMAS buchbar ist:

Leistung	Kosten Total	Anteil NRP	Anteil SGBT	Anteil Betrieb
Schnittstelle zu TOMAS	CHF 12'500.-	CHF 8'333.-	CHF 4'167.-	
Befähigung Partner	CHF 2'080.-	CHF 1'387.-		CHF 693.-
TOTAL	CHF 14'580.-	CHF 9'720.-	CHF 4'167.-	CHF 693.-

BEISPIEL - Investitionskosten eines Freizeitbetriebs, dessen Angebot noch nicht digitalisiert ist:

Leistung	Kosten Total	Anteil NRP	Anteil SGBT	Anteil Betrieb
Befähigung Partner	CHF 2'080.-	CHF 1'387.-		CHF 693.-
Erstdigitalisierung der Produkte	CHF 6'240.-	CHF 4'160.-	CHF 1'040.-	CHF 1'040.-
TOTAL	CHF 8'320.-	CHF 5'547.-	CHF 1'040.-	CHF 1'733.-

Möglicher Leistungsumfang Befähigung Partner & Erstdigitalisierung der Produkte

In den Kosten «Befähigung Partner» sowie «Erstdigitalisierung der Produkte» sind je nach Voraussetzung des Betriebs folgende Leistungen enthalten:

- **Erstdigitalisierung Ihrer Angebote**
 - Aufnahme in System Alturos «MyServices»
 - Anbindung / Import via Schnittstellen
- **Schulung und Support im Prozess des Projekts**
 - Systemschulung
 - Inkl. Aufbau von Power-Usern bei SGBT
- **Aufschaltung Ihrer Produkte im SOB-Marktplatz inkl. Content Aufbereitung und Übersetzung**
 - www.st.gallen-bodensee.ch, SOB Marktplatz (trenogottardo.ch/voralpen-express.ch/aarelinth.ch)
 - Weitere Distributionskanäle möglich (nach Freigabe durch Shop-Betreiber)
- **Produktmanagement und gemeinsame Vermarktung**
 - Die Anbindung an den Digitalen Marktplatz ist die Basis für weitere Vermarktungskoperationen und Kampagnen von SGBT, der SOB, den weiteren Tourismusorganisationen und der Leistungsträger.

«Mit diesem NRP-Projekt können wir vereint mehr Reichweite im Vertrieb erzielen. Das Ziel ist ein starkes Netzwerk, welches Zusatzerträge ermöglicht und die Attraktivität und Verfügbarkeit der Tourismusangebote verstärkt.»

Thomas Kirchhofer, Direktor von St. Gallen-Bodensee-Tourismus

Kontaktieren Sie uns bei Interesse und wir präsentieren Ihnen die Marktplatzlösung und deren Chancen für Ihren Vertrieb zusammen mit dem Softwareanbieter Alturos Destinations AG.

Ihre Ansprechpersonen zum Projekt



Mario Gantenbein

Leiter Digital Marketing Services

St.Gallen-Bodensee Tourismus

T. +41 71 227 37 31

E-Mail: mario.gantenbein@st.gallen-bodensee.ch