

Internationaler Bodensee Sales Guide 2022/2023 Darstellung Hotel

- Hiermit buchen wir verbindlich den Eintrag Hotel im Sales Guide Bodensee 2022/2023 (600,- €, zzgl. MwSt.). Wir senden die Daten bis sp atestens 10.November 2021 per Mail an pr2@bodensee.eu.

Kontaktadresse:

Name des Auftraggebers

Ansprechpartner und Anschrift (Straße, Postleitzahl, Ort)

Telefon, Telefax, E-Mail

Datum

Stempel/Unterschrift

Rechnungsadresse:

Name des Auftraggebers

Ansprechpartner und Anschrift (Straße, Postleitzahl, Ort)

Umsatzsteueridentifikationsnummer

E-Mail-Adresse f ur die digitale Rechnungsstellung

Datum

Stempel/Unterschrift

Darstellung Hotel

Unser Eintrag bleibt gleich wie im derzeitigen [Bodensee Sales Guide 2020/2021](#).

(Bitte beachten Sie, dass die Kategorie „Tipp“ aufgrund einer Überarbeitung des Designs nicht mehr zur Verfügung steht.)

Unser Eintrag bleibt grundsätzlich gleich es ändern sich nur einige Details:

Unser Eintrag wird komplett neu:

1. Ansprechpartner für Reiseveranstalter (Kontaktdaten, max. 5 Zeilen):

2. Beschreibungstext: kurze Beschreibung Ihrer Institution; Bezug zum Ganzjahrestourismus, USP, Verbindung zur Vierländerregion Bodensee etc. (max. 650 Zeichen inkl. Leerzeichen)

3. Bilder mit mindestens 300 dpi: bitte zusenden

- Bildrechte an IBT GmbH übertragen, bitte beiliegendes Formular (IBT GmbH_Einträumung_Nutzungsrechte) ausfüllen und zurücksenden
- Bild wird im Querformat abgebildet, Größe 93 x 50 mm

Bodensee!

4. Nützliche Informationen für Reiseveranstalter. Bitte fügen Sie Ihre Daten ein.

a. Busparkplatz (kurze Beschreibung zu Standort/Entfernung)

b. Bahnhof (kurze Beschreibung zu Standort/Entfernung)

c. Kostenfreies WLAN

d. Gruppenpreise/Incentivepreise/Off-Season Preise (Ab-Preise für DZ+EZ)

e. Anzahl an Betten insgesamt

f. Anzahl Einzelzimmer/Doppelzimmer/Suiten

g. Rollstuhlgerechte/Behindertengerechte Zimmer: Wenn ja, wie viele?

Ja

Nein

h. Sternekategorie oder entspricht folgenden Standard:

i. Sitzplätze im Restaurant:

5. Sind Sie grundsätzlich bereit vergünstigte Preise für Gruppenreisen, Nebensaison uvm. zu verhandeln

Ja

Nein

Bitte kreuzen Sie zutreffende Aussagen an und ergänzen Sie ggf. die notwendigen Informationen.

Ihr Unternehmen ist Nachhaltigkeitszertifiziert

Welche Zertifizierung:

Ihr Angebot ist Nachhaltigkeitszertifiziert

Welche Zertifizierung:

Ihr Angebot/Unternehmen ist klimaneutral

Welche Zertifizierung:

Sie haben ein besonderes nachhaltiges Angebot/Produkt im Portfolio

Bitte um kurze Beschreibung inkl. Link zum Angebot (sofern möglich):

Auch nicht zertifizierte Projekte können hier vermerkt werden.

6. Gibt es bereits einen englischsprachigen Sales Guide bzw. Gruppenplaner Ihrer Stadt?

Wenn Ja, senden Sie uns diesen bitte per Mail zu, wir würden gerne auf diesen verweisen bzw. in den Informationen veröffentlichen.

Ja

Nein

7. Gerne können Sie uns für eine zusätzliche Darstellung auf der Trade-Plattform unserer Website folgende Informationen zu Ihrem Haus zukommen lassen.

- 4 Bilder Ihrer Zimmer (bitte füllen sie hierzu das Bildnutzungsrechteformular aus)
- 4 Bilder der Highlights Ihres Hauses (Lobby, Fassade, Restaurant, o.ä.) (bitte füllen Sie auch hierzu die Bildnutzungsrechtsformulare aus)
- Preise in der Haupt- und Nebensaison, für Gruppen, weitere Sonderkonditionen