



Images
Vevey



The Festival Images Vevey :
artistic creation at the service of a city's
reputation



Yuji Hamada, « Primal Mountain », 2014



Yuji Hamada, « Primal Mountain », 2014

Renate Buser « Avenue Nestlé 55 », 2016



Renate Buser « Avenue Nestlé 55 », 2016



Historical context: economic crisis of 1991/92



Between 1991 and 1993, Vevey lost more than 1,000 jobs, about 10% of its total number of jobs, and saw its unemployment rate jump to 16%.
A major crisis in the history of the city.


**Musée Jenisch
Vevey**

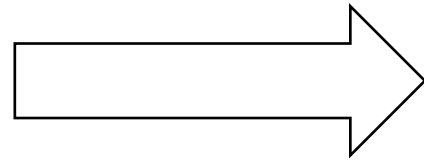

MUSEE SUISSE
DE L'APPAREIL
PHOTOGRAPHIQUE
VEVEY

Chaplin's
WORLD

**FONDATION
OSKAR KOKOSCHKA**

CEPIV

From coat of arms to logo



Urban marketing / City branding



City marketing (related to **city branding**) is the promotion of a city, with the aim of encouraging certain activities to take place there.

It is used to **alter the external perceptions** of a city in order to encourage **tourism**, attract inward migration of **residents**, or enable **business** relocation.

(Wikipedia)

ve
vey

ville d'images



ve
vey

ville d'images

COMME TOUTES LES AUTRES! *

*Like any other !



MONTREUX RIVIERA[®]
pure inspiration

Festival Images as an USP



Martin Parr, « Think of Switzerland », 2016



Penelope Umbrico, « Range », 2020



Mentalgassi, « Surprise », 2012

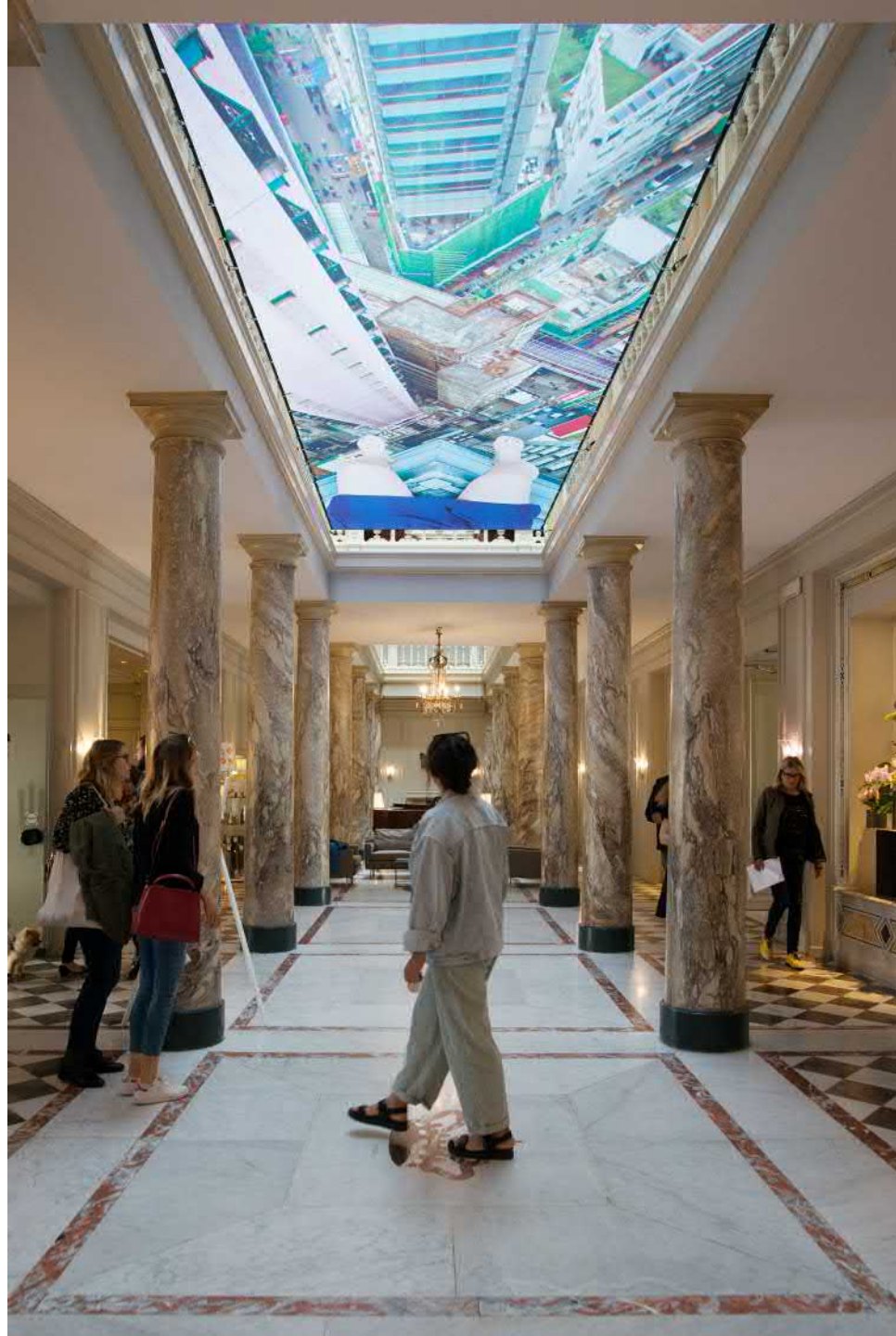
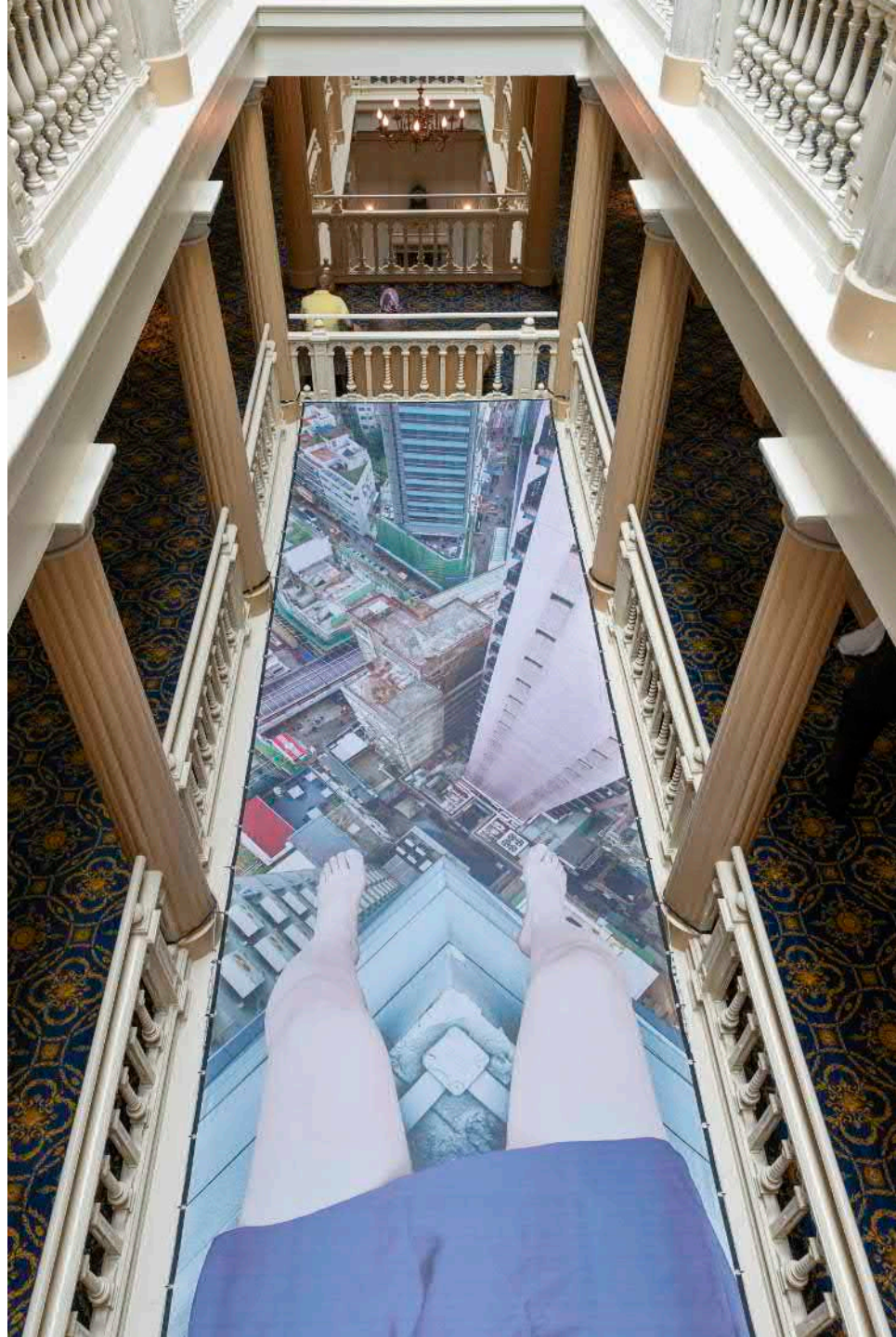


Liu Bolin, « Hiding in the City », 2012



Erik Kessels, « Valerie, in Almost Every Picture, 2014

Jun Ahn, Self-portrait, 2018





Jun Ahn, Self-portrait, 2018

Vevey, l'anti- musée

Des photographies à découvrir sur un mur d'escalade, flottant sur le lac, recouvrant une façade : le Festival Images, en Suisse, est une performance géante

MICHEL GUERRIN

Vevey (Suisse), envoyé spécial

Pour voir un festival de photos innovant qui suscite des émotions fortes, donne envie d'arpenter la rue avec gourmandise, il faut aller en Suisse, à Vevey, ville paisible de 18 000 habitants au bord du lac Léman. Les adeptes des exposi-

breuses. A Vevey, difficile de marcher et d'ignorer tout cela. D'autant que la vue n'est pas brouillée par de grands panneaux publicitaires.

Quand il a été nommé directeur de la culture à Vevey, en 2004, Stefano Stoll a repris un festival de photo comme il en existe dans 300 villes en Europe, parce que c'est facile, pas cher et bon pour la communication. «*Mais peu intéressant*», ajoute-t-il. D'autant



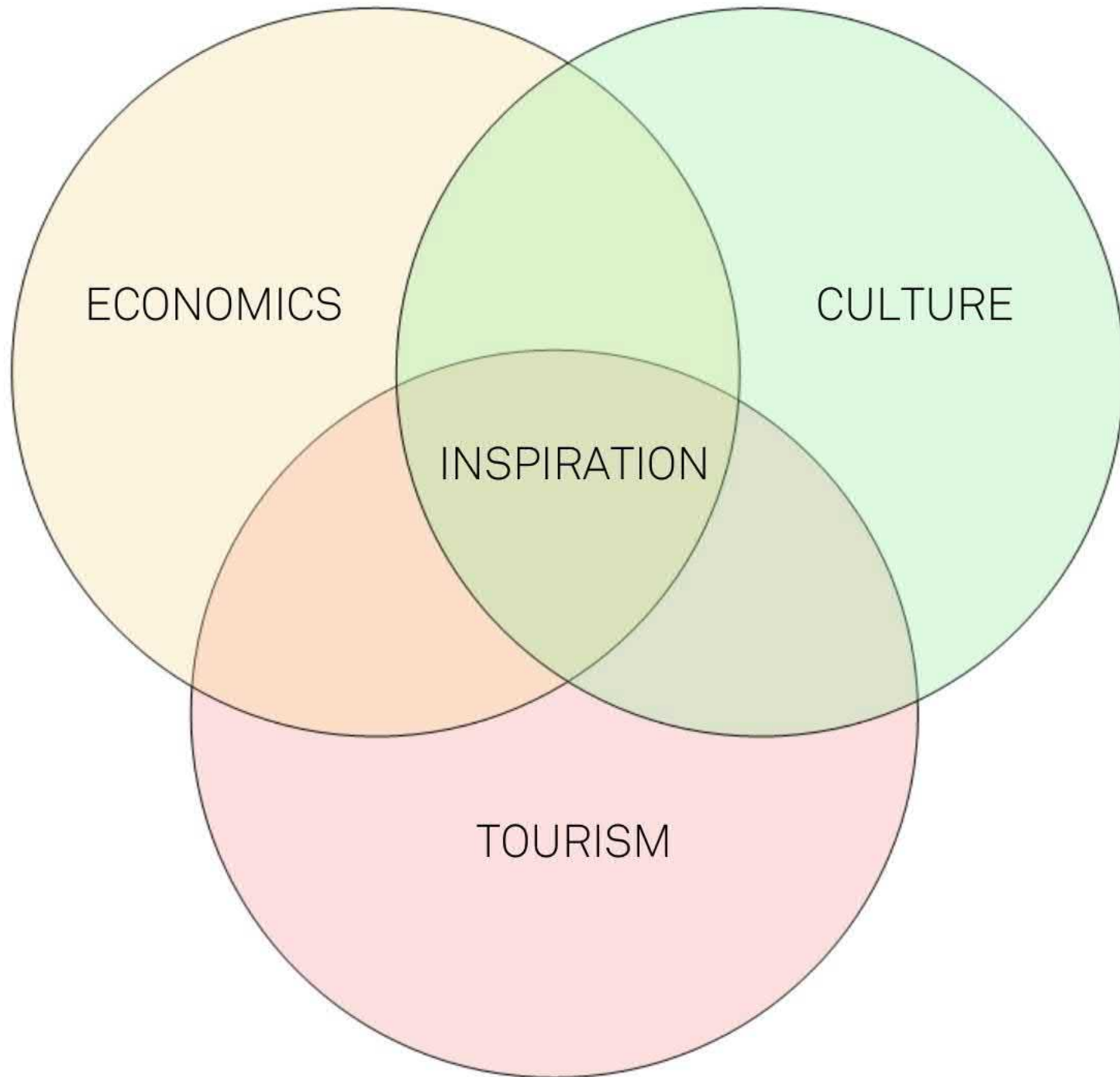
D'abord, Stefano Stoll choisit une image. Puis il lui trouve un abri pour un mariage fécond. La

Stefano Stoll voulait présenter une image de JR sur une montgolfière volant au-dessus de Ve-

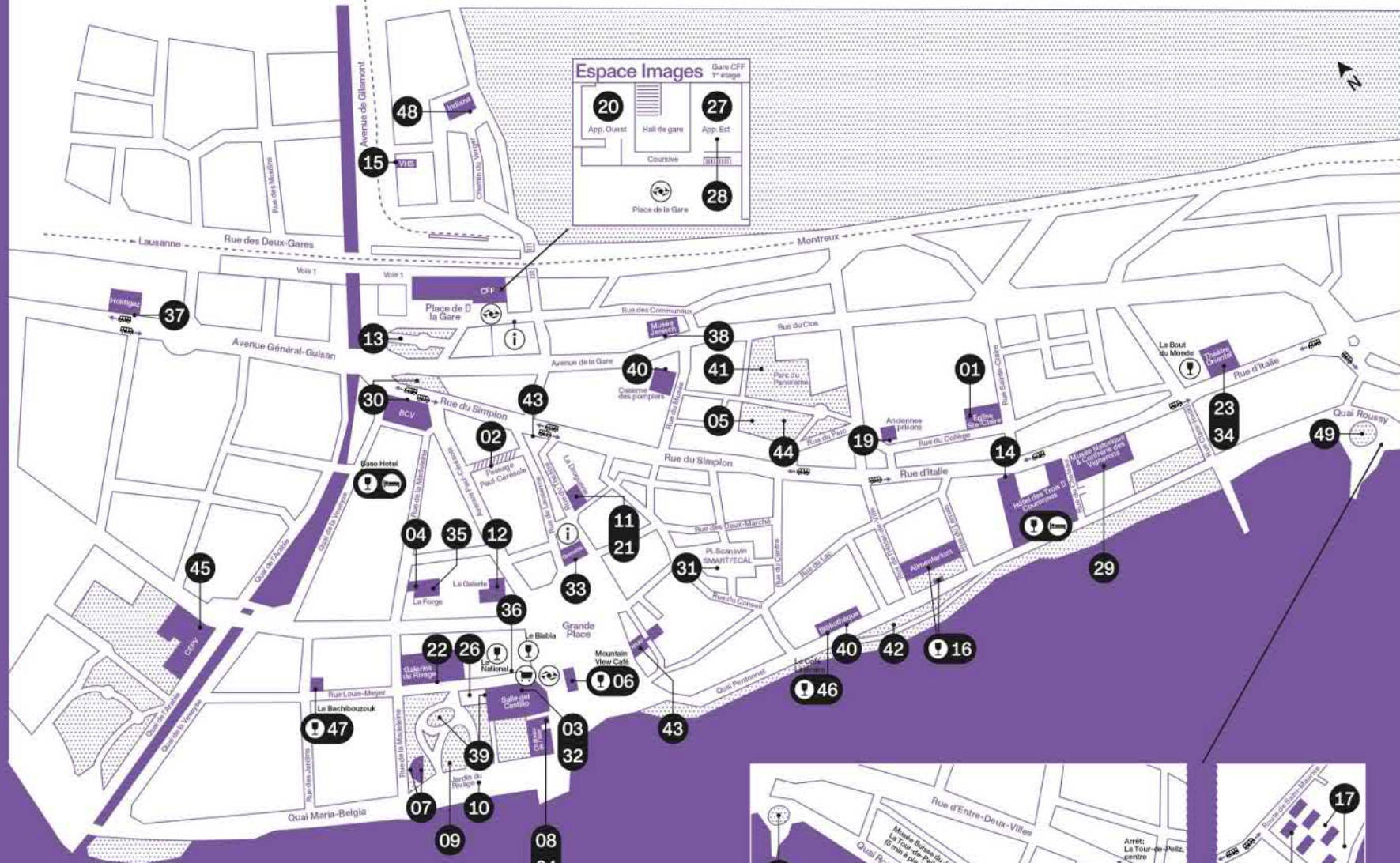
veys dans l'eau glacée afin de trouver un système d'arrimage permettant à l'œuvre

«**Figure (with Vertical Lines)**», de John Baldessari,

POLITICS

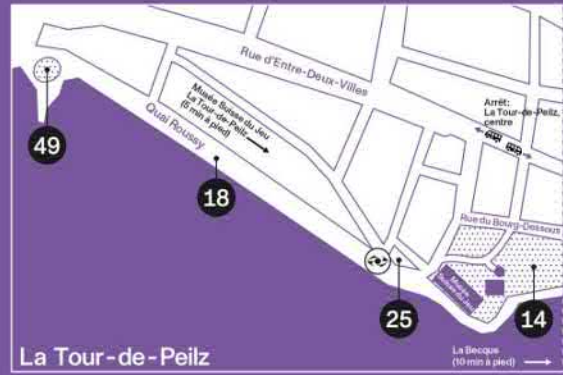
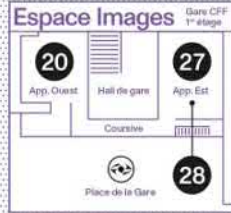


The city as a playground

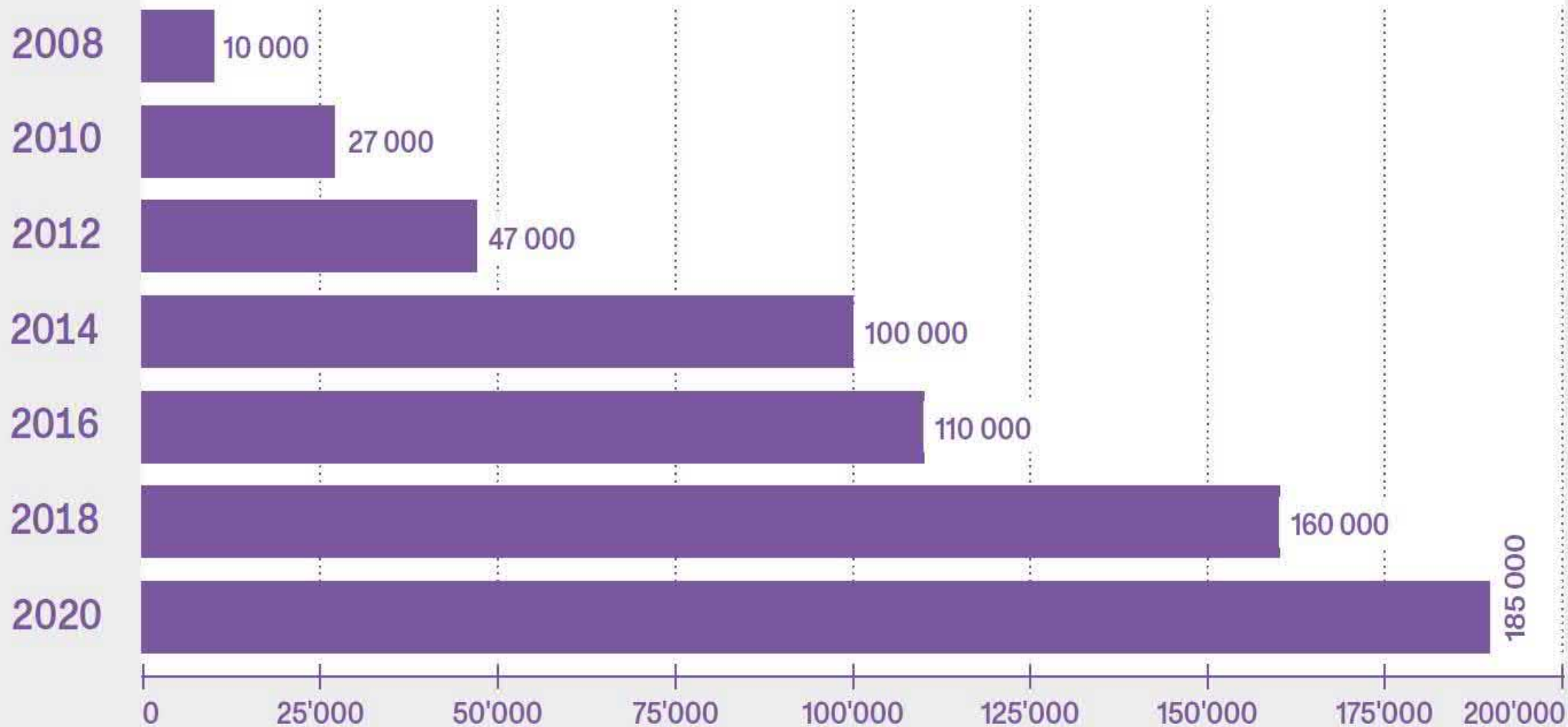


Vevey

-  Arrêts de bus VMCV ligne 201
-  Office du Tourisme
-  Info & Accueil
-  Librairie / Shop
-  Bar / Café / Restaurant partenaire
-  Hôtel partenaire

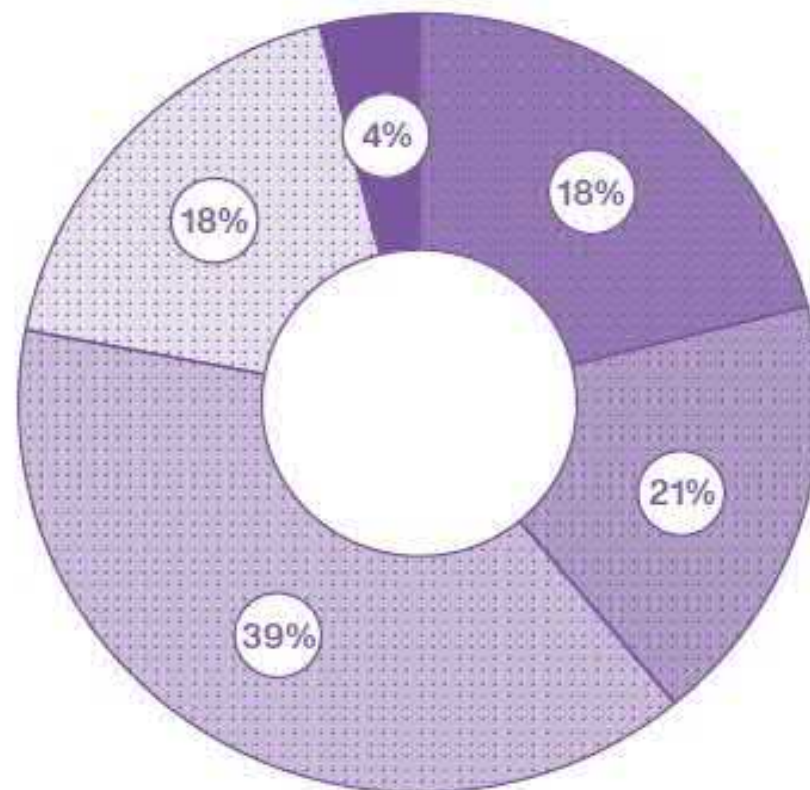
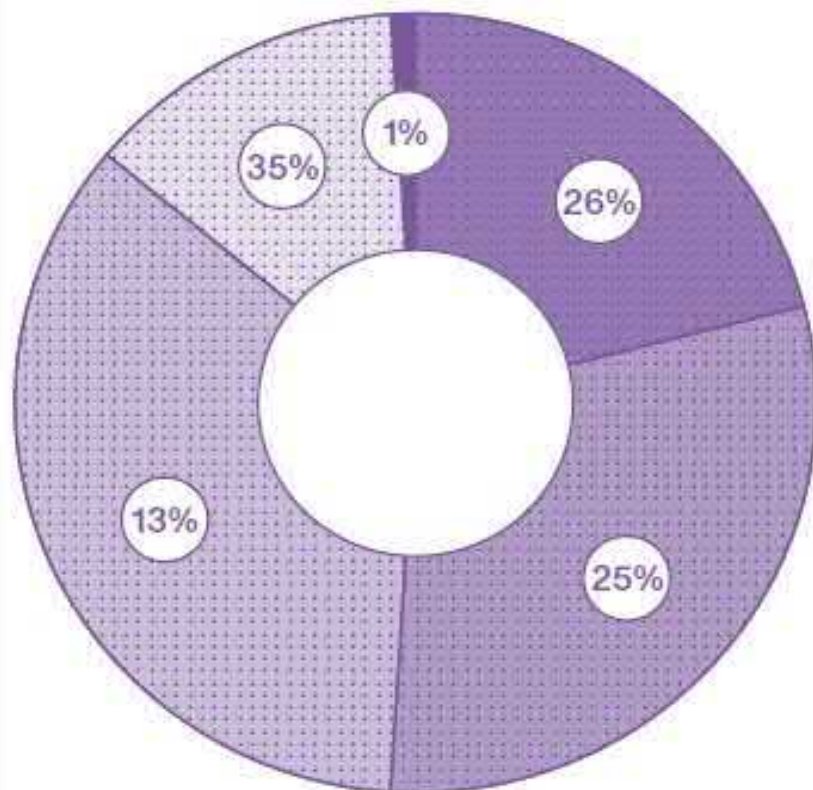


FRÉQUENTATION CUMULÉE DANS LES LIEUX INTÉRIEURS



ÂGE DES VISITEUR·EUSE·S

PROVENANCE DES VISITEUR·EUSE·S



- Moins de 15 ans
- Entre 16 à 25 ans
- Entre 26 à 40 ans
- Entre 41 à 65 ans
- Plus de 65 ans

- Vevey
- Riviera vaudoise
- Suisse romande
- Suisse alémanique et italienne
- International

Branding / Break down / 3 entities + 1 spin off



Beyond the limits of photography



Ackroyd & Harvey, « Testament aka Barbara », 2012

Unexpected



VHILS, « Scratching the Surface », 2012

Quality



Cindy Sherman, « Untitled Film #21 », 2012

Monumental



Saype, « Which Legacy? », 2018



Site specific



John Baldessari, « Figure (With Vertical Lines) », 2014

Experiential



Thomas Mailaender, « The Night Climbers of Cambridge, 2014

Accessible



ECAL/Marvin Leuvrey, « Revelations », 2016

Playful



Stephen Gill, « Coexistence », 2016

Interactive



Edoardo Delille, « We Splash », 2016

High-tech



Tadao Cern, « Comfort Zone », 2014

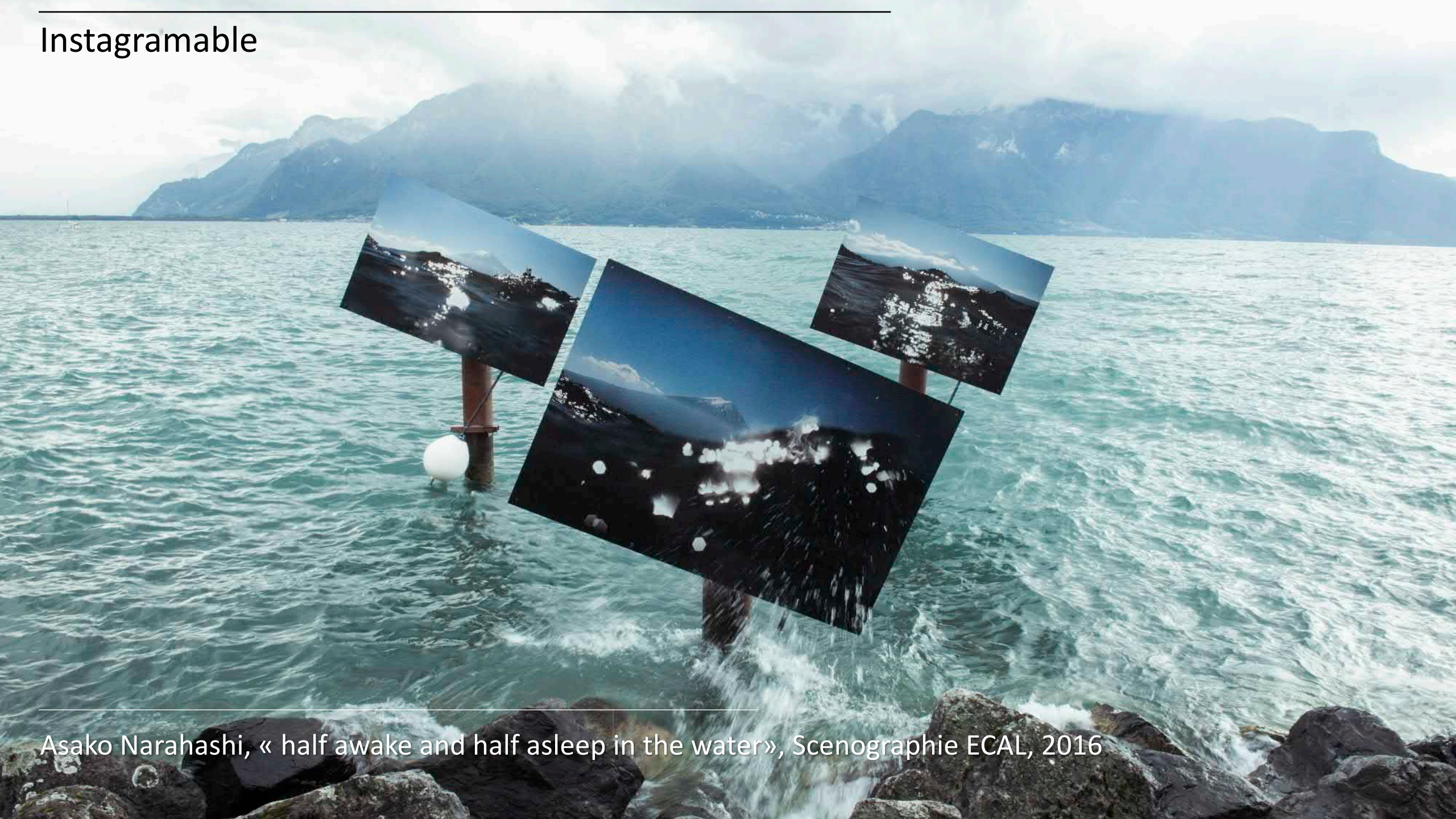
Innovative



Guido Mocafico, « Blashka », 2016



Instagramable



Asako Narahashi, « half awake and half asleep in the water », Scenographie ECAL, 2016

Storytelling



Philippe Durand, «Feu (au lac)», 2018

Social media international community



From local to international



Media awareness as economic added value

17 Semaine du 02 avril 2016 — 15.00 — www.lhebd.ch

L'HEBDO

ORGASMIC YOGA **ÊTRE SON PROPRE AMANT, ÇA S'APPREND**

RETRAITES **COMMENT SAUVER VOTRE RENTE**

Vevey

Cap sur le tourisme culturel!

Les musées Chaplin et Nestlé donnent un nouvel élan à la région




LORD BYRON Le château de Chillon propose une exposition sur la visite sur place du poète, il y a deux cents ans.

LE TOURISTE ORIGINAL

Byron is back! Dès le 29 avril, le château de Chillon consacre une exposition à George Gordon, sixième baron Byron, resté dans la postérité sous le nom de Lord Byron (1788-1834). L'immense poète romantique a découvert la forteresse le 25 juin 1816 lors d'un séjour de cinq mois en Suisse. L'Anglais en a tiré un poème célèbre, *Le prisonnier de Chillon*, ode à la liberté et à la vertu consolartrice des beautés naturelles.

C'est la première exposition en Europe sur la longue halte de Byron au bord du Léman, où il a séjourné avec ses compatriotes Percy et Mary Shelley, à Coligny (la Fondation Boellmer propose dès le 13 mai une exposition sur la genèse, à cette occasion, du roman gothique *Frankenstein*). Byron is back! réserve une salle à l'impact touristique qu'a eu la publication du *Prisonnier de Chillon* et du *Journal alpin* de Byron en 1816. Ses écrits en main, des voyageurs britanniques ont mis leurs pas dans ceux du poète, dont la renommée sulfureuse était alors immense. Notons que Byron avait lui-même un livre dans sa sacoche lorsqu'il parcourait les bords du Léman: *La nouvelle Héloïse de Rousseau*. L'époque était celle du Grand Tour, expression qui a donné plus tard le mot tourisme, le long voyage initiatique vers le sud des jeunes aristocrates de l'Europe du Nord, en particulier anglais. Un périple d'un ou deux ans dans le but de devenir un «gentleman complet» grâce à la découverte sur place de l'héritage pré-romain, des langues (et d'une sexualité frénétique).

Le premier tourisme de l'histoire était ainsi culturel, intellectuel, proposé aux amateurs d'art et de littérature. Deux siècles plus tard, le voilà qui fait retour sur les lieux même de son origine, bouclant une belle boucle. LD

CURIOSITÉ GLOBALE POUR CHAPLIN'S WORLD À CORSIER-SUR-VEVEY

Ouvert le 17 avril dernier, Chaplin's World by Grévin n'a pas loupé son lancement. Les professionnels du tourisme dans la région n'ont jamais vu une telle couverture médiatique pour un événement de ce genre. «Nous avons un peu plus de 100 journalistes étrangers réunis ici avant l'ouverture de Chaplin's World, ce qui a rendu un peu jaloux des représentants de l'ONU qui étaient dans les parages. Ils m'ont dit peiner à attirer la moitié de ce contingent journalistique, même pour des événements internationaux de première importance», sourit Jay Guayer, directeur de l'Hôtel des Trois Couronnes, à Vevey.

Jean-Pierre Pigeon, directeur de Chaplin's World, se dit, lui, surpris de la provenance des «followers» du musée sur les réseaux sociaux. En majorité des fans japonais, chinois, iraniens ou indiens. «Là Japon, j'aurais pu l'anticiper, car le pays compte de nombreux admirateurs de Chaplin. Je dois d'ailleurs me rendre en juin à la société Chaplin de Kyoto. Mais l'Iran, c'est une vraie surprise pour nous.» Et les billets sont réservés en ligne depuis l'Australie, l'Amérique du Sud, la Russie... Si bien que le directeur canadien ne craint pas d'afficher haut ses ambitions de fréquentation, pour l'heure jugée à 300 000 visiteurs par année. Mais le cap des 500 000 ne semble pas irréalisable, toujours aux yeux de Jean-Pierre Pigeon. Qui ajoute: «Nous n'avons pas le choix. Notre opération reste essentiellement commerciale, dénuée de subventions régionales ou cantonales. Nous avons un bail, qui est de trente ans, ainsi que des contraintes de rentabilité. Et Chaplin's World est un gros bateau qui peut évaluer jusqu'à 80 personnes sur le site pendant une journée de forte affluence.»

«Là force du nom Chaplin est qu'il résonne dans le monde entier. Il est vraiment un personnage universel. C'est pourquoi nous entendons attirer des visiteurs du monde entier», précise Dominique Marcel, PDG de la Compagnie des Alpes, la maison mère de Grévin. L'exploitant du musée Chaplin de Corsier.



SUIVEZ LE GUIDE En dessous du Manoir de Ban, au milieu d'un gratiroir, une signalétique explicite montre la direction de Chaplin's World by Grévin, le musée inauguré le 16 avril.

GRANDANGLE

GRANDANGLE

LUC DEBRAINE

Le 12 avril dernier, Suisse Tourisme présentait au Musée de l'Élysée de Lausanne son offre estivale 2016. Un lieu symbolique. Si l'organisation promeut comme l'an dernier son Grand Tour - 1600 kilomètres de découvertes à travers la Suisse -, son thème est cette fois plus précis: l'art et la culture. Bien sûr, la diversité de l'offre des musées sur un aussi petit territoire n'a pas d'égal en Europe. Il se trouve aussi que le tourisme itinérant, ou de circuits, connaît une forte croissance dans le monde (+32% en 2010 et 2015). Et que dans cette forme de voyage, un segment intéressé particulièrement les professionnels: le *culture traveler*, l'amateur de découvertes artistiques, de nourriture pour l'esprit. Un hôte plutôt doté d'un bon pouvoir d'achat, utile en temps de franc fort, et qui prend en général son temps, ce qui profite à l'étalement comptable du tourisme: les nuitées hôtelières. «Nous sommes

entrés dans une phase d'effulgence des propositions muséales, avec cette année de nouvelles ouvertures à Bâle, à Zurich ou à Coire, en attendant le Pôle de Lausanne, note Véronique Kanel, porte-parole de Suisse Tourisme. Dans les cinq années à venir, les villes suisses investiront 1,5 milliard de francs dans leur offre culturelle et artistique. Nos musées, ou nos châteaux, ont de plus une taille humaine: ils se visitent en quelques heures, alors qu'il faut des jours pour des monstres comme le Louvre.»

Ville d'images

Suisse Tourisme, qui a un budget de 57 millions pour sa campagne d'été 2016, va promouvoir dans le monde une dizaine de musées suisses d'art, dont celui de l'Élysée. Toutefois, pas de traces dans cette offre de deux nouvelles ambiteuses institutions à Vevey et aux environs: Chaplin's World, inauguré le 16 avril, et le Nest, musée de Nestlé, qui le sera le 2 juin. Même si la cité vaudoise (19 000 habitants) figure sur le trajet du Grand Tour, ces deux musées n'ont pas

comme première identité l'art. Leur propos est culturel, au sens large, l'un proposant de se familiariser avec l'œuvre et la vie d'un génie du cinéma, l'autre se retournant sur 150 ans d'histoire de la multinationale tout en regardant vers l'avenir. Les fréquentations attendues pour Chaplin's World et le Nest avoisinent le demi-million de visiteurs par année, voire davantage. C'est dire si Vevey incarne dans son petit périmètre lémanique les promesses du tourisme culturel.

Un enjeu de taille pour l'ex-ville laborieuse, jadis réputée pour ses innombrables fabriques et manufactures, longtemps snobée par sa voisine Montreux, elle dans le haut de gamme touristique. Il y a vingt ans, devant le recul de son industrie, Vevey a adopté une identité culturelle, avec un slogan, «ville d'images». En tablant sur ses musées (Jenisch, de l'appareil photographique, historique), son école et son festival de photo.

Une reconversion lente, mais qui commence à porter ses fruits. Lors de sa dernière édition, en 2014 (la prochaine aura lieu en septembre de cette année), le festival Images a attiré près de 100 000 visiteurs dans ses lieux intérieurs, bien davantage dans l'espace public, lors d'événements présentés des photos essentiellement en plein air.

«Le festival est le bras armé de la «ville d'images», explique Stefano Stoll, directeur de la manifestation biennale. Il a été conçu dans une stratégie de marketing urbain: c'est un produit culturel pensé pour le développement touristique, culturel et économique de Vevey. Nous avons procédé par cercles concentriques. L'édition 2008 visait le public de la région, 2010 la Suisse romande, 2012 la Suisse allemande, 2014 le public international. Cet élargissement progressif de l'audience est indispensable: il faut d'abord convaincre les habitants d'ici, ce sont eux qui assurent la promotion du festival par le bouche à oreille, par l'accueil des visiteurs.» Chaplin's World et le Nest adopteront eux aussi ces cercles concentriques, d'abord focalisés sur le public régional ensuite national et international.

En 2014, le festival Images, dont l'entrée est gratuite, a généré 2 millions de francs de retombées financières dans

DES ACTEURS DU TOURISME VEVEYSAN



CHRISTOPH STÜRNLY Directeur de Montreux-Vevey Tourisme. JAY GAUER Directeur de l'Hôtel des Trois Couronnes. PETER BRABECK Président de Nestlé.



STEFANO STOLL Directeur du festival Images. JULIE ENCKELL Directrice du Musée Jenisch. STÉPHANE FELLAY Chef du projet Enjoy Vevey.



IMAGES



Genève se rêve en ville de photographie

Sous l'impulsion de Sami Kanaan, des projets d'envergure voient le jour. La volonté affichée est de faire aussi bien que Vevey, mais différemment

6 minutes de lecture

Genève

Caroline Stevan

Publié jeudi 21 septembre 2017 à 18:36, modifié jeudi 21

PUBLICITÉ

LA CARTE DE



Photography: The Contemporary Art Center, Winter Park, Florida, USA, 2014

Photo Festivals Move on!

進化する世界の写真フェスティバル

カレンダーに、世界の写真フェスティバルをマークしたら、すべての予定が埋まってしまうのではないだろうか—
 というほど、その数は増加の一途をたどる中、特に地創性が光る15のフェスティバルをフィーチャーする。

海外旅行記、アワードフェスティバル、181号-2 (The Journal Club, March 2018, 104)



Photography: The Contemporary Art Center, Winter Park, Florida, USA, 2014



© Shiro Murakami

「手」の巨大なオブジェは、2015年にスイスのヴェイで展示された。この作品は、赤い手によって持ち上げられた白い雲の塊を表現している。これは、自然の力と人間の力との対比を象徴している。また、この作品は、自然の力と人間の力との対比を象徴している。

Festival Images Vevey

グヴェイス

誰でも楽しめる写真体験を創出し、街をイメージで埋め尽くす

ビルの角、古い教会、フリーマーケット会場、天幕設置に輝く上り。これは、2016年のFestival Images Veveyで展示された各種の一角である。2年に1度開かれるフェスは、グヴェイの街全体を舞台に見立て、行政、地元企業や人々と協働しながら、パブリックスペースを通じてこれまでにはないイメージの見せ方を提案する。グヴェイはスイス西部に位置し、チューリー・シャープリングが中心となる25年間の歴史がある。映画という要素、そして歴史がある写真学校、カメラ博物館があり、高級メーカー・キタの会社が、ある新設デザイン会社、印刷所も多く存在することもあり、「City of Images」(イメージの街)はスローガンに掲げている。

フェスは、1995年に設立されたが、数年のうちに街全体にまで展示スペースを広げ、斬新なコミュニケーションを展開するようになった。2010年にスタッフ・ストリート (47-150) がデジタルウォールに設置してから、それまでは、テーマに沿った展示の作品を掲

げて展示するオーソックススタイルだったが、ユーロは、作業とともに作品のコンセプトをより発展させることで、アートに傾いた人々にも楽しめる体験を創出した。昨年では、グヴェイの街の隅にあるビル一面を覆ったマッシュルームの写真を得意な目撃した。これによって壊れた観光客の姿は、街が静かになるように一体化しているように見える。ユーモラスなインスタレーションは、バーのユーモラスな作品を最大限に引き出しながらも、多くの来場者を魅了した。

また、フェスティバルが行われている日には、写真展 Grand Prix Imageを開催し、2016年作品はフェスティバルや、年々4-5回開催する企画展 Escape Imageで展示される。現在は2018年の開催に向けてアイデアを提案させるながら、新たな才能の発掘と育成にも力を入れている。



設立 1995年
 開催日 2016年
 開催地 スイス
 100 Avenue d'Anglet, CH



「手」の巨大なオブジェは、2015年にスイスのヴェイで展示された。この作品は、赤い手によって持ち上げられた白い雲の塊を表現している。これは、自然の力と人間の力との対比を象徴している。また、この作品は、自然の力と人間の力との対比を象徴している。



Photography: The Contemporary Art Center, Winter Park, Florida, USA, 2014



Photography: The Contemporary Art Center, Winter Park, Florida, USA, 2014



Photography: The Contemporary Art Center, Winter Park, Florida, USA, 2014



Photography: The Contemporary Art Center, Winter Park, Florida, USA, 2014

「手」の巨大なオブジェは、2015年にスイスのヴェイで展示された。この作品は、赤い手によって持ち上げられた白い雲の塊を表現している。これは、自然の力と人間の力との対比を象徴している。また、この作品は、自然の力と人間の力との対比を象徴している。

2 | MONDAY, SEPTEMBER 15, 2014

PAGE TWO

The New York Times

A city turned art gallery



Une journée parfaite à Vevey

Le Festival Images, la biennale des arts visuels, rythme la ville de Vevey jusqu'à ce dimanche. Une occasion pour passer une journée entière entre lac et montagnes, en faisant le plein de culture.

TEXTE JASMINA SLACANIN



1 Un festival en 2020!



Arrivée en train à Vevey. En sortant de la gare, une photo géante de l'artiste américain Jeff Mermelstein, figure majeure de la street photography, couvre la BCV. Un homme mange un livre. L'image hilarante, par son sujet, sa taille et son emplacement, nous souhaite la bienvenue dans l'un des rares festivals non annulés en 2020. Nous avïons soif et faim de culture!



2 Un café à la Clef

Le festival débute à 11 h. C'est en tous cas à ce moment-là qu'ouvrent les lieux clos. Il y a 24 expositions intérieures et 28 extérieures. Mais avant de se plonger corps et âme dans l'art contemporain, un café s'impose dans un lieu mythique chargé d'histoire. A la Clef, les habitués sont déjà là. Ils discutent, lisent «24 heures» armés de cafés pour certains, de ballons de rosé et de rouge, pour d'autres. Tout le monde se connaît.

Avec un peu de chance, la table de Jean-Jacques Rousseau (1750) sera libre. Des rénovations sont prévues l'année prochaine, entraînant une fermeture de 9 mois.



3 Des lieux inédits

Première partie de la visite du Festival. Pour s'imprégner totalement de ces univers distincts, il faut prévoir la journée. Voici une suggestion de visite ponctuée par quelques coups de cœur. Commençons par la Salle del Castillo avec la pièce maîtresse du Festival: l'installation gigantesque de Christian Boltanski. Cette œuvre appelée «Chance», présentée en 2011 à la Biennale de Venise, est réinterprétée ici par l'artiste de 76 ans. Des visages de bébés découpés dans les journaux défilent sur un échafaudage avec au fond un compteur qui délivre, en live, le nombre de naissances et de décès dans le monde. Autre coup de cœur dans les alentours: les photos de Juno Calypso. Des clichés d'une maison souterraine d'un riche propriétaire américain, construite dans les années 1970 à Las Vegas, pour échapper à la guerre froide, sont mis en scène dans un souterrain de Vevey entièrement aménagé en bunker. Du rose et du gazon artificiel se mélangent au béton brut.



4 Dîner au bord du lac

Après avoir longuement exploré les espaces de la partie ouest de Vevey, direction le bord du lac pour une pause repas. Le joli Café Littéraire, accolé à la bibliothèque, ne désemplit pas. En attendant son plat, le client découvre les photos de Gaia Baur et plonge ses yeux dans l'immensité bleue du Léman. La carte se compose de salades originales avec des options pour véganes.

Plus d'infos sur la biennale: www.images.ch



L'accès aux expositions est gratuit. Ci-contre l'installation de Penelope Umbrico.



6 Coup de cœur

Retour en ville avec le bus jusqu'à l'église Sainte-Claire pour s'imprégner de l'univers visuel et sonore de Refik Anadol. Son installation «Melting Memories» donne vie à une danse abstraite de formes. En collaborant avec un laboratoire de neurosciences, l'artiste traduit en images en mouvement nos souvenirs. Le tout présenté dans une église ajoutant une dimension mystique.



7 Apéro time

Après avoir exploré d'autres espaces visuels sur les hauts de la ville, place à l'apéro pour ancrer ces clichés dans nos mémoires. En mode décontracté avec des bières craft au Bachibouzouk ou pour un cocktail à l'Annexe dans une ambiance plus chic, les bars ne manquent pas dans cette ville d'images et de bons vivants.

 NEWS! 

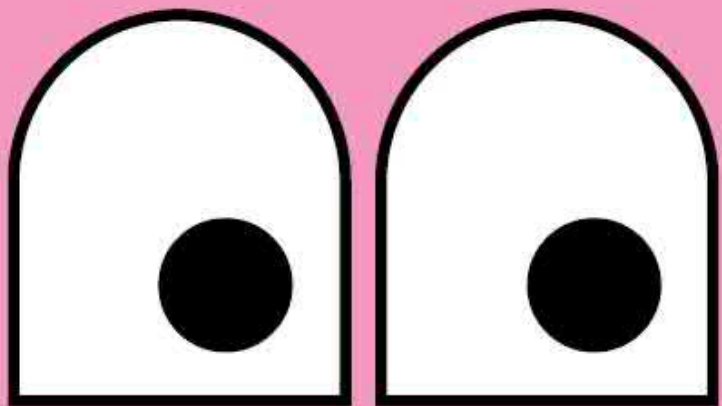


Images Vevey
goes to Sicily!



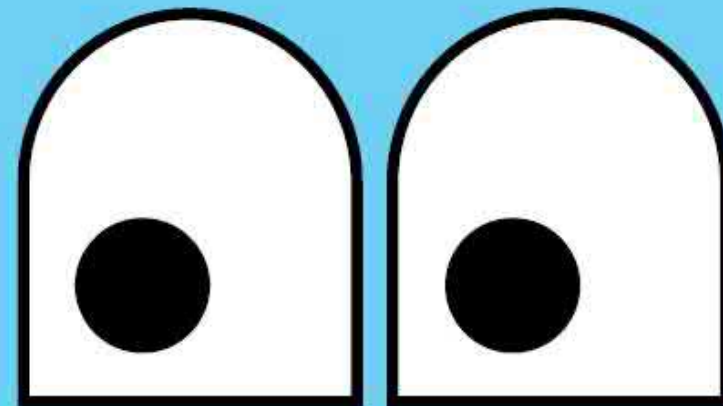






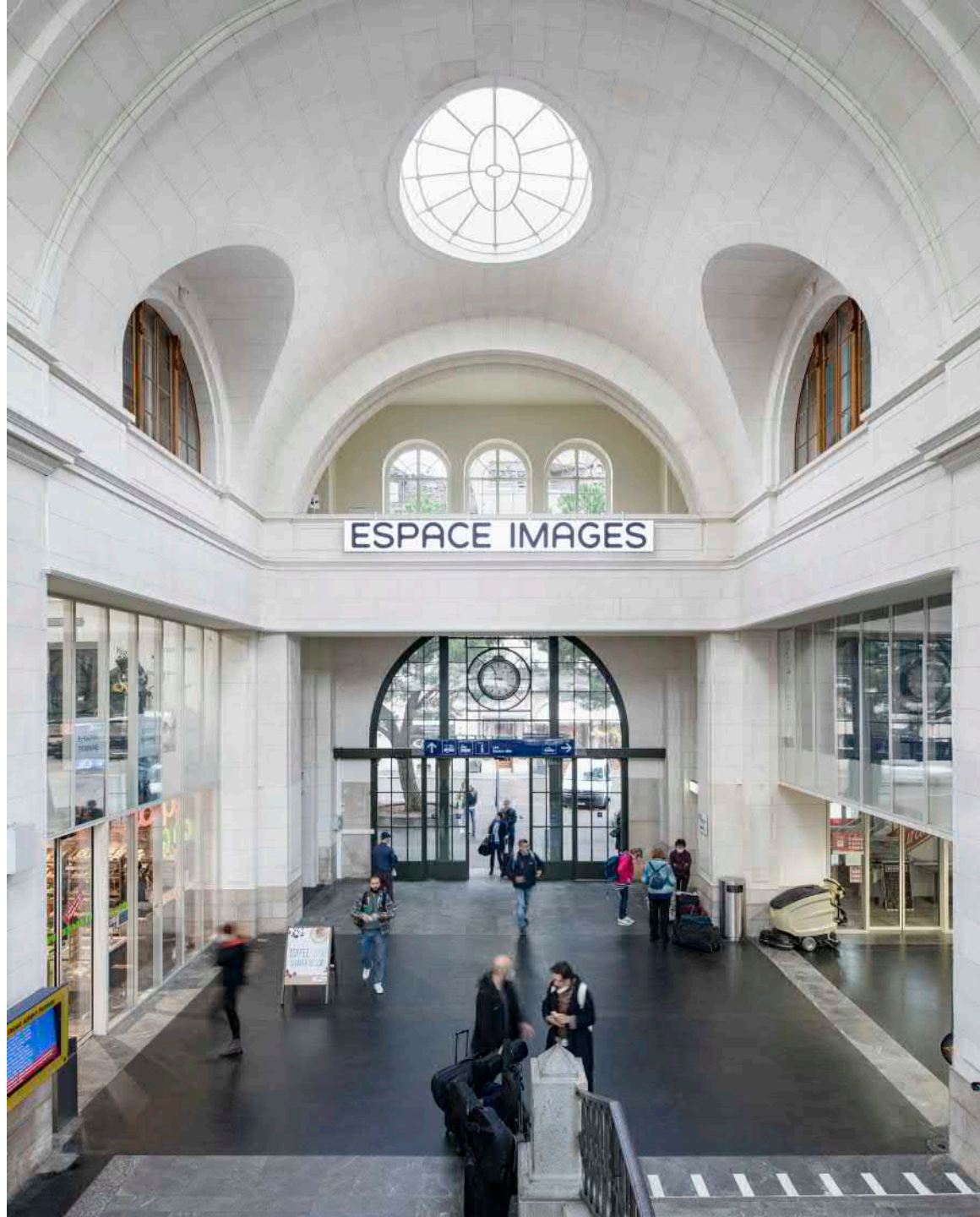
IMAGES
VEVEY

L'APPARTEMENT



IMAGES
VEVEY

L'APPARTEMENT





NEXT EDITION
FESTIVAL IMAGES VEVEY
3 – 25 SEPT. 2022