

KULTURGOLD

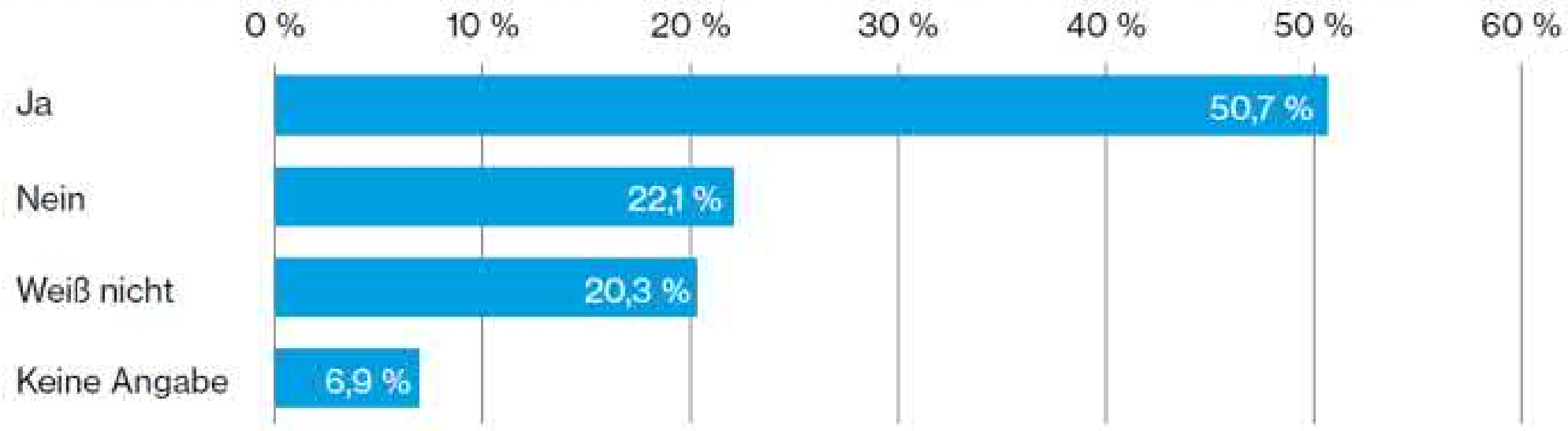
KONZEPTE UND TATEN



»Rein in den Neoprenanzug, die Taucherbrille auf, noch einmal tief Luft holen und dann ab ins Museum.«

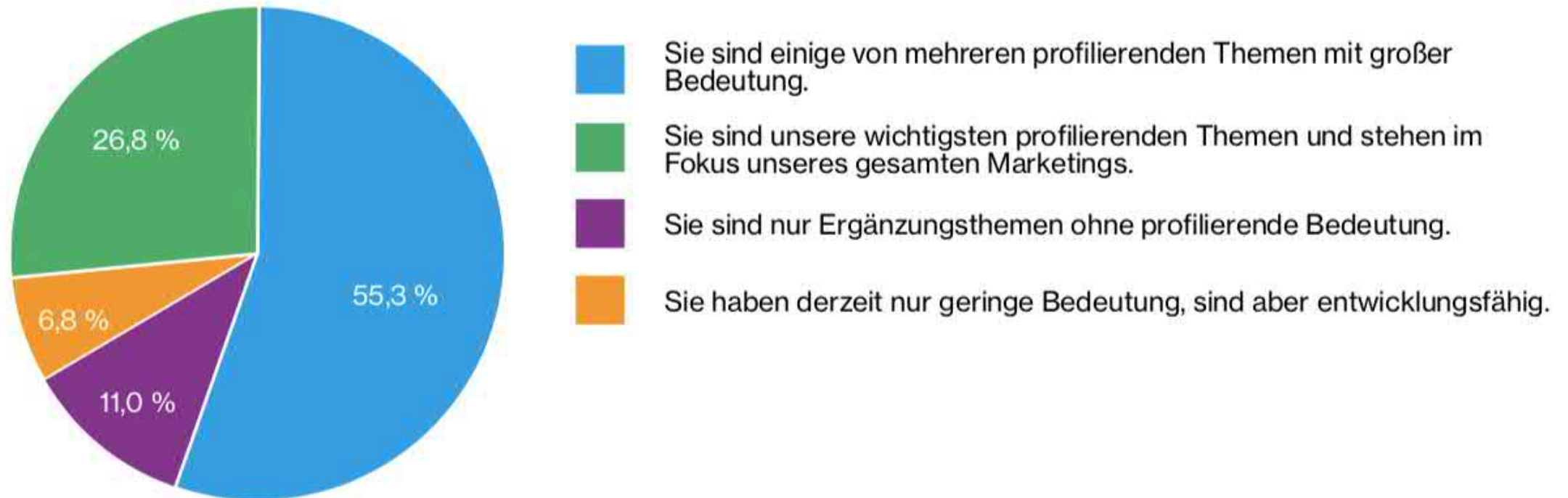
GEO-Magazin anlässlich der Eröffnung des Museo Atlántico auf Lanzarote im Jahr 2016

Konnten Sie in den letzten ca. fünf Jahren einen Anstieg der touristischen Besucher verzeichnen?



Quelle: Kulturtourismusstudie 2018, www.kulturtourismusstudie.de

Welche Bedeutung würden Sie der Kultur, dem Kulturerbe, der Kunst für Ihre Destination zuschreiben?



Wer ist der typische Kulturtourist?
Was treibt ihn an? Was will er finden?

Der typische Kulturtourist...

KULTURGOLD

KONZEPTE UND TATEN

»Die beste Bildung findet ein gescheiter Mensch auf Reisen.«

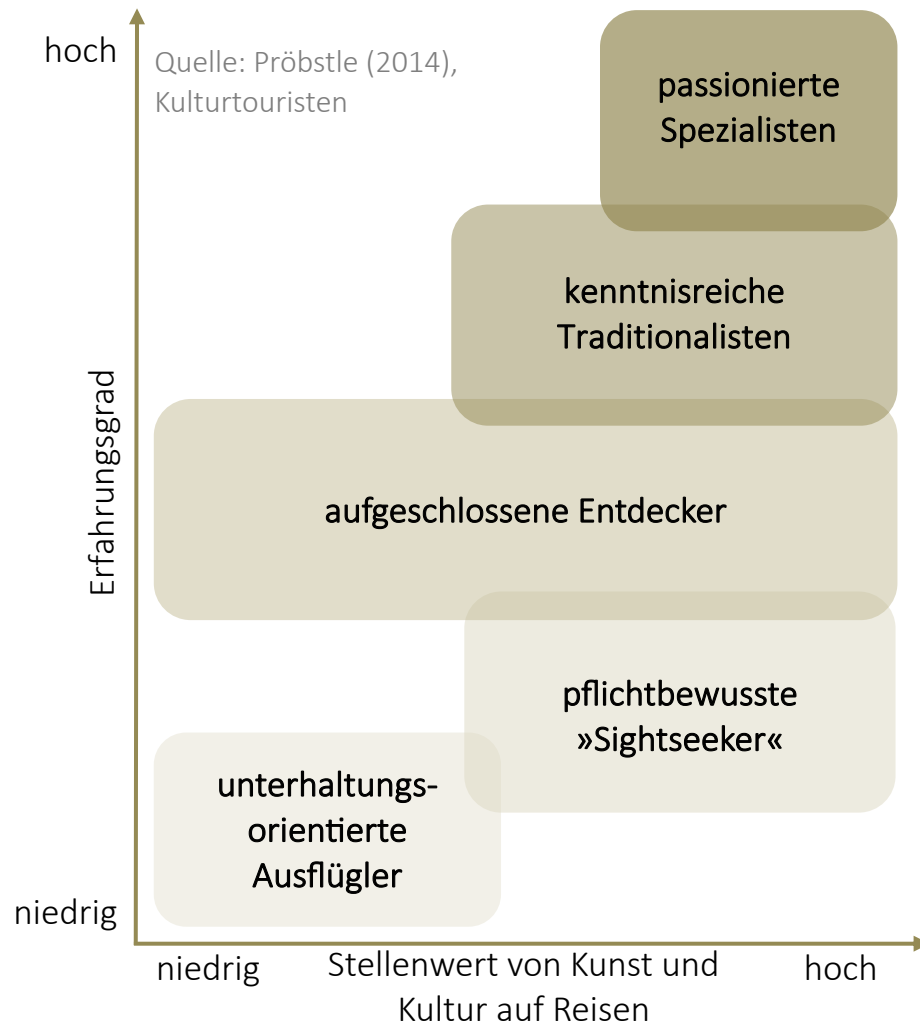
Johann Wolfgang von Goethe

»Die meisten sogenannten Sehenswürdigkeiten sind vom vielen Hinschauen schon ganz abgenutzt.«

Helmut Qualtinger

... kulturbeflissener Gast oder »Abhaktourist«?

Typologie



Für welche (Kultur-)Angebote interessieren sich die einzelnen Typen?

Wie informieren sie sich?

Welche Kooperationen bieten sich für Kultur- und Tourismusakteure mit Blick auf den jeweiligen Typus an?

Welche Vermittlungsangebote sind für die verschiedenen Typen interessant?

Der passionierte Spezialist



Der passionierte Spezialist

KULTURGOLD

KONZEPTE UND TATEN

Praxisbeispiel: Angebote zum Austausch mit Experten

KURATORENFÜHRUNG

Exklusiver Blick auf die Ausstellung und hinter die Kulisse aus der Perspektive der Macher

[MEHR ERFAHREN](#)

BESUCH KALENDER RESTAURANT TICKETS SHOP SUCHEN DE EN FR

WILLKOMMEN IN DER FONDATION BEYELER
ALLE AKTUELLEN INFORMATIONEN ZU IHREM BESUCH

WERKBETRACHTUNG

Intensive Auseinandersetzung mit einem ausgewählten Kunstwerk

[MEHR ERFAHREN](#)



FONDATION BEYELER



Quelle: www.fondationbeyeler.ch

Der passionierte Spezialist

KULTURGOLD

KONZEPTE UND TATEN

Praxisbeispiel: Kooperation mit themenverwandten Leistungsträgern

**bauhaus
kooperation**
berlin
dessau
weimar

Wissen

Reisen

Vermitteln

Forschen

Kooperation

Wissen ▶ Publikationen ▶ Publikationen zum Jubiläum ▶

Orte & Reisen

100 Jahre Bauhaus lädt zu einer deutschlandweiten Entdeckungsreise ein. Sie führt zu den Ursprüngen und Wirkungsstätten der Moderne. Dorthin, wo revolutionäre Ideen in Architektur, Kunst, Design, Fotografie oder Tanz entstanden und entstehen. Auf unserem Reiseportal finden Sie erste Informationen und Ansprechpartner für Kulturreisen zum Bauhaus-Jubiläum 2019.

Quelle: www.bauhauskooperation.de

Der passionierte Spezialist



Dieser Typus nimmt das Kulturangebot zum Reiseanlass. Er wird sich für Ihr Angebot sehr viel Zeit nehmen und – wenn nötig – auch eine lange An- und Abreise. Gleichzeitig hat er eine hohe Erwartungshaltung, denn als Spezialist ist er äußerst Qualitätsbewusst.

Der Anteil dieses Typus an der kulturtouristischen Nachfrage ist verhältnismäßig klein. D. h. »passionierten Spezialisten« alleine werden vermutlich noch nicht zur gewünschten touristischen Frequenz führen.

Der kenntnisreiche Traditionalist



Der kenntnisreiche Traditionalist

KULTURGOLD

KONZEPTE UND TATEN

Praxisbeispiel: Pauschal- und Bausteinangebote im Premiumsegment



ALLES WALZER!

Johann Strauss (Sohn) in Baden-Baden
4.7.–6.7.2020

Alles Walzer an der Oos! Und das hat Geschichte. Johann Strauss (Sohn) war gern und oft zu Gast in Baden-Baden. Einer seiner größten Bewunderer: Johannes Brahms. Erfahren Sie mehr über die Superstars der Musik in Baden-Baden und freuen Sie sich auf einen außergewöhnlich informativen Sommer-spaß.

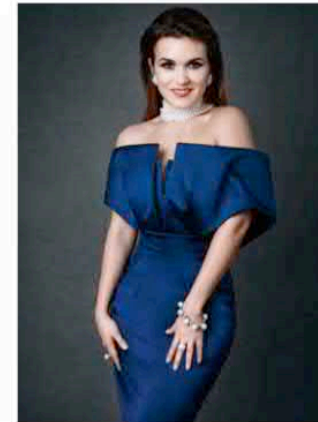
SAMSTAG, 4. JULI 2020
Nach individueller Anreise zu Ihrem 5-Sterne-Superior-Hotel Brenners Park-Hotel & Spa trifft sich die Gruppe zu einem Begrüßungs-Cocktail in der Hotelbar. Ein kurzer Fußweg bringt Sie zum Restaurant „Medici“. Dort erwartet Sie ein 4-Gänge-Menü. Rückweg zum Hotel.

SONNTAG, 5. JULI 2020

Nach dem Frühstück spazieren wir gemeinsam mit Musikhistorikern durch Baden-Baden und kommen an die Orte, an denen Musikgeschichte geschrieben wurde. Dieses Seminar ist eine echte Premiere. Freuen Sie sich auf Informationen und Überraschungen. Den Nachmittag haben Sie zur freien Verfügung. Am Abend Transfer vom Hotel zum Festspielhaus. Erleben Sie die Baden-Baden-Gala 2020 mit Andris Nelsons, dem Gewandhausorchester Leipzig und Solisten. Anschließend erwartet Sie ein exquisites 3-Gänge-Menü, kreiert von Harald Wohlfahrt, im hauseigenen AIDA-Restaurant. Rückfahrt zum Hotel.

MONTAG, 6. JULI 2020

Frühstück im Hotel und individuelle Abreise.



FOTOS: TOTO ROSENBERG, ALI KHAN

IM REISEPREIS ENTHALTEN

2 Übernachtungen mit Frühstück im 5-Sterne-Superior-Hotel Brenners Park-Hotel & Spa

1 Eintrittskarte der Kategorie I für die Baden-Baden-Gala 2020

1 3-Gänge-Menü im AIDA-Restaurant inklusive Getränken

Musik-Workshop „Musikgeschichte in Baden-Baden“

1 4-Gänge-Menü im Restaurant „Medici“ inklusive Getränken

Begrüßungs-Cocktail

Örtliche Reiseleitung

Ausflüge und Transfers laut Programm

Abendprogramm, Garderobenservice, Kurtaxe

PREISE

Reisepreis pro Person
im Doppelzimmer: 1195 Euro
Einzelzimmerzuschlag: 90 Euro
Mindest-/Maximalteilnehmerzahl: 15/25 Personen

Der kenntnisreiche Traditionalist

KULTURGOLD

KONZEPTE UND TATEN

Praxisbeispiel: Kulturnahe Angebote rund um das eigentliche Kulturerlebnis



Dinner in den Pariser Museen und Bauwerken

Einige Pariser Museen und Bauwerke sind architektonische Mei...



Shopping beim Sightseeing

Personal Shopping, Museumsshops, sonntags geöffnete Geschäft...



Concept-Stores, Designerboutiquen und kunstbewusstes Shopping

Avantgarde-Produkte, die Liebhaber von eher untypischen Shop...

Quelle: www.de.parisinfo.com

Der kenntnisreiche Traditionalist



Dieser Typus bringt ein ausgeprägtes Interesse mit. D. h. er informiert sich aktiv und ist bereit, verhältnismäßig viel Zeit und vor allem auch Geld für den Besuch aufzuwenden. Hochkultur punktet bei diesem Typus ganz besonders. Er erwartet Genussmomente – entlang der gesamten Leistungskette.

Dieser Typus repräsentiert das klassische Bildungsbürgertum. Es ist davon auszugehen, dass diese Gruppe, die gegenwärtig noch einen hohen Anteil unter dem Kulturpublikum ausmacht, erheblich schrumpfen wird.

Der aufgeschlossene Entdecker



Der aufgeschlossene Entdecker

KULTURGOLD

KONZEPTE UND TATEN

Praxisbeispiel: multimediales Storytelling

DER SOUND OF #URBANANA MAL DREI

So klingen Köln, Düsseldorf und das Ruhrgebiet

DER SOUND OF #URBANANA

Popmusikalische Streifzüge durch NRW

Mit der neuen **Progressive Web App** (kurz: PWA) auf Tour durch #urbanana: Düsseldorf geht als Electro-Eldorado, in dem Kraftwerk seine erste Autobahn baute und gutaussehende Models betrachtete, in die Musikgeschichte ein. Köln hingegen: berüchtigt als Geburtsort des Krautrock, nachdem Karlheinz Stockhausens "Kölner Kurse für neue Musik" Can inspirierten. Die Stadt ist bis heute ein Magnet für Popmusikfetischisten aus der ganzen Welt und Heimat des minimalistischen „Sound of Cologne“. Und: Wusstest Du, dass im Ruhrgebiet erstmals die berühmten 99 Luftballons in die Luft stiegen? Nena aus der Ruhrgebiets-Stadt Hagen brachte mit ihnen die Neue Deutsche Welle ins Rollen.

Mit Sound of #urbanana ermöglichen wir Dir eine pophistorische Tour durch das Ruhrgebiet, Düsseldorf und Köln. Du kannst entweder der jeweiligen „Pop-Route“ folgen und mit dem Handy in der Hand zahlreichen Clubs, Bars und geschichtsträchtigen Konzert-Locations entlang der Tour einen Besuch abstatten. Oder Du wechselst in den Impro-Modus, der dir alle möglichen Musik-Spots im Stadtgebiet anzeigt, auch Plattenläden. Wenn Dir danach ist, die Geschichten zum Musikland NRW zu lesen, lass Dich am besten an einem gemütlichen Platz nieder. In den Reportagen kannst Du durch das geballte Pop-Programm der letzten Dekaden in Köln, Düsseldorf und dem Ruhrgebiet schmökern.



SOUND OF KÖLN

©



SOUND OF DÜSSELDORF

©



SOUND OF RUHRGEBIET

©

Der aufgeschlossene Entdecker

KULTURGOLD

KONZEPTE UND TATEN

Praxisbeispiel: Last Minute-Angebote

MENU

ORDER YOUR CITY CARD

LANGUAGES

I amsterdam.

T

-60% -50% -30%

-45% -25% -75%

[See and do](#) / [What's on](#) / [Tickets](#) / [Last Minute Ticket Shop](#)

Last Minute Ticket Shop

Fancy a spontaneous night out in Amsterdam? Or are you just looking for a new cultural experience? Then check out our daily offering of last-minute ticket deals, giving you affordable entry to concerts, theatre, comedy shows and much, much more! Check back every day from 10:00 to see what's available. [Here's how it works.](#) [See Dutch deals](#)

Quelle: www.iamsterdam.com

Der aufgeschlossene Entdecker



Dieser Typus bringt eine große Aufgeschlossenheit gegenüber Angeboten mit, die sich noch nicht am Markt etabliert haben. Und dieses Nachfragesegment wird sehr wahrscheinlich wachsen, denn »going local« wird zunehmend zum »Must-See«.

»Aufgeschlossene Entdecker« lassen touristische Pfade hinter sich und entscheiden äußerst spontan. Kommunikation über Touchpoints (mit Echtzeit-Informationen) ist entscheidend.

Der pflichtbewusste
»Sightseker«



Der pflichtbewusste »Sightseeker«

KULTURGOLD

KONZEPTE UND TATEN

Praxisbeispiel: Kommunikation über Tourismusplattformen

The screenshot shows the TripAdvisor website interface. At the top left is the TripAdvisor logo. To the right are icons for 'Bewertung' (Reviews) and 'Reisen' (Travel). Below the logo is a search bar containing 'schaffhausen' and a location filter set to 'weltweit'. A navigation bar below the search bar includes tabs for 'Alle Ergebnisse', 'Hotels', 'Ferienwohnungen', 'Restaurants', 'Aktivitäten' (highlighted), 'Touren & Tickets', and 'Destinationen'. The main content area is titled 'Aktivitäten für "schaffhausen"'. It lists two activities:

- Altstadt Schaffhausen**: 299 Bewertungen, Schaffhausen, Schweiz. 49 Erwähnungen von schaffhausen. "...Städte in der Schweiz sind ja immer toll gepflegt und das trifft auch auf Schaffhausen..."
- Munot**: 520 Bewertungen, Munotstieg 17, Schaffhausen, Schweiz. 90 Erwähnungen von schaffhausen. "...Ein Muss bei einem Besuch in Schaffhausen...."

Der pflichtbewusste »Sightseeker«

KULTURGOLD

KONZEPTE UND TATEN

Praxisbeispiel: Kombi-Angebote & kurzweilige Wissensvermittlung

SPEED DATING
LIEBE AUF DEN ERSTEN BLICK

€ 6,-
pro Person

Vier Lübecker Museen wollen Ihr Herz innerhalb von jeweils 15 Minuten erobern. In nur einer Stunde öffnen Ihnen Buddenbrookhaus, Willy-Brandt-Haus, Günter Grass-Haus und Behnhaus Drägerhaus ihr Herz und präsentieren mit einem zentralen Ausstellungsstück die ganze Leidenschaft des jeweiligen Hauses. Und dann liegt es an Ihnen - Thomas, Willy, Günter oder Edvard - Wer soll Ihr Herzblatt sein? Wir laden Sie ein zu einem unvergesslichen Stell-Dich-Ein mit Lübecks Museumslandschaft. Entdecken Sie mit Ihrem Tagesticket die Museen - Sie haben die Wahl, ob Ihre Dates in kurzer Abfolge geschehen oder dazwischen ein Einkaufsbummel, eine Einkehr in Lübecks Restaurants oder einfach nur Zeit zum Klönschnack bleibt.

Wenn aus einer Liebelelei eine große Leidenschaft wird, zahlen Sie zusätzlich einen ermäßigten Eintritt von € 3,- für das Museum Ihrer Wahl und können es ausführlich kennenlernen. Dann haben Sie alle Zeit der Welt.

Speed Dating Ticket

- Besuch der vier Museen: Buddenbrookhaus, Willy-Brandt-Haus, Günter Grass-Haus, Museum Behnhaus Drägerhaus für jeweils 15 Minuten
- eine Kaffeespezialität nach Wahl im Welcome Center

Kartenverkauf
Welcome Center Lübeck,
Holstentorplatz 1, 23552 Lübeck

Informationen unter ☎ +49 (0) 451/88 99 700
www.luebeck-tourismus.de

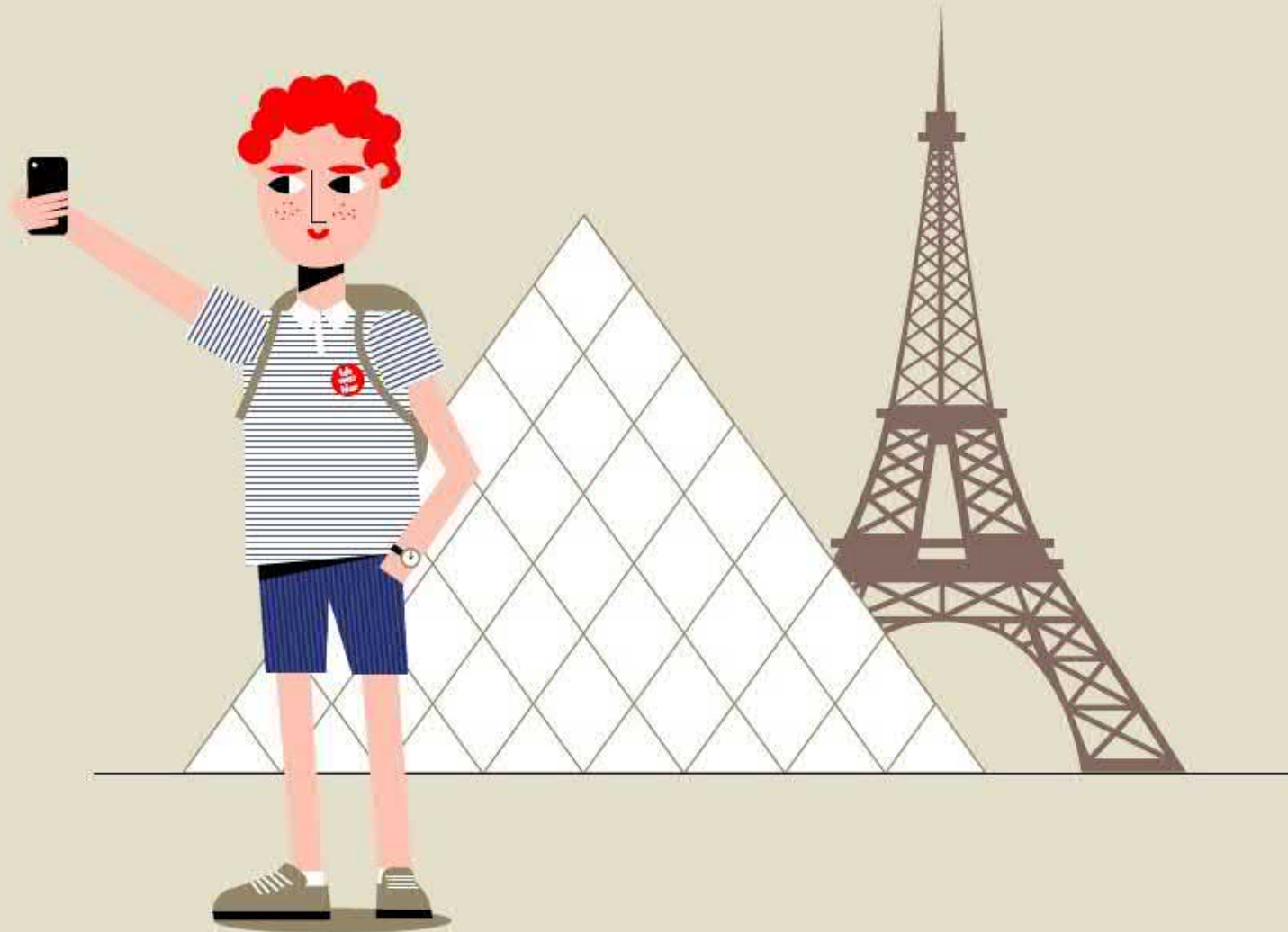
KULTURKATALOG
CULTURE CATALOGUE

K

LÜBECK | TRAVEMÜNDE
Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Quelle: www.luebeck-tourismus.de

Der pflichtbewusste »Sightseker«



Dieser Typus repräsentiert eine konstante Zielgruppe, die auch in Zukunft eine große Nachfrage generieren wird. UND: Er fragt verhältnismäßig viele Kulturangebote während seines Aufenthalts nach – verbringt jedoch am wenigsten Zeit in einzelnen Einrichtungen. Kombitickets etc. werden von diesem Typus besonders gerne nachgefragt.

Wo dieser Typus massenhaft auftritt, sind Kultureinrichtungen und Destinationen aufgefordert, Maßnahmen der Besucherlenkung und ggf. -reglementierung zu ergreifen. Andersherum gilt aber zugleich: Wer nicht zu den Hot Spots zählt, hat es schwer, bei dieser Zielgruppe überhaupt Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Der unterhaltungs- orientierte Ausflügler



Der unterhaltungsorientierte Ausflügler

Praxisbeispiel: Kombi aus Natur- und Kulturerleben



Der unterhaltungsorientierte Ausflügler

KULTURGOLD

KONZEPTE UND TATEN

Praxisbeispiel: Besuchsanlässe für Familien

PORTAL  SCHLÖSSER  GÄRTEN  BURGEN  KLÖSTER  KLEINODE  THEMENJAHR 2020    

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.

STAATLICHE SCHLÖSSER UND GÄRTEN BADEN-WÜRTTEMBERG

START MONUMENTE **BESUCHSINFORMATION** THEMENWELTEN WIR ÜBER UNS GEWINNSPIEL TAGEN & FEIERN GRUPPEN & SCHULEN PRESSE

Besuchsinformation / Höhepunkte 2020



*Schlosserlebnistag im Residenzschloss
Ludwigsburg.*

SCHLOSSERLEBNISTAG

Fest im Kalender bei vielen Menschen nicht nur in Baden-Württemberg: Der dritte Juni-Sonntag ist der Schlosserlebnistag. Mit Familienprogramm und abwechslungsreichen Angeboten präsentieren sich die Monumente im Land, die staatlichen ebenso wie die privaten. Von ungewöhnlichen Führungen bis zu großen Festen ist alles geboten. Am Schlosserlebnistag, vor zehn Jahren ins Leben gerufen, öffnen alle Schlösser und Burgen im Land ihre Tore. Jedes Monument zeigt sich dabei in seiner eigenen Charakteristik – eine Einladung zu vielen kleinen und großen Entdeckungen.

Quelle: www.schloesser-und-gaerten.de

Der unterhaltungs- orientierte Ausflügler



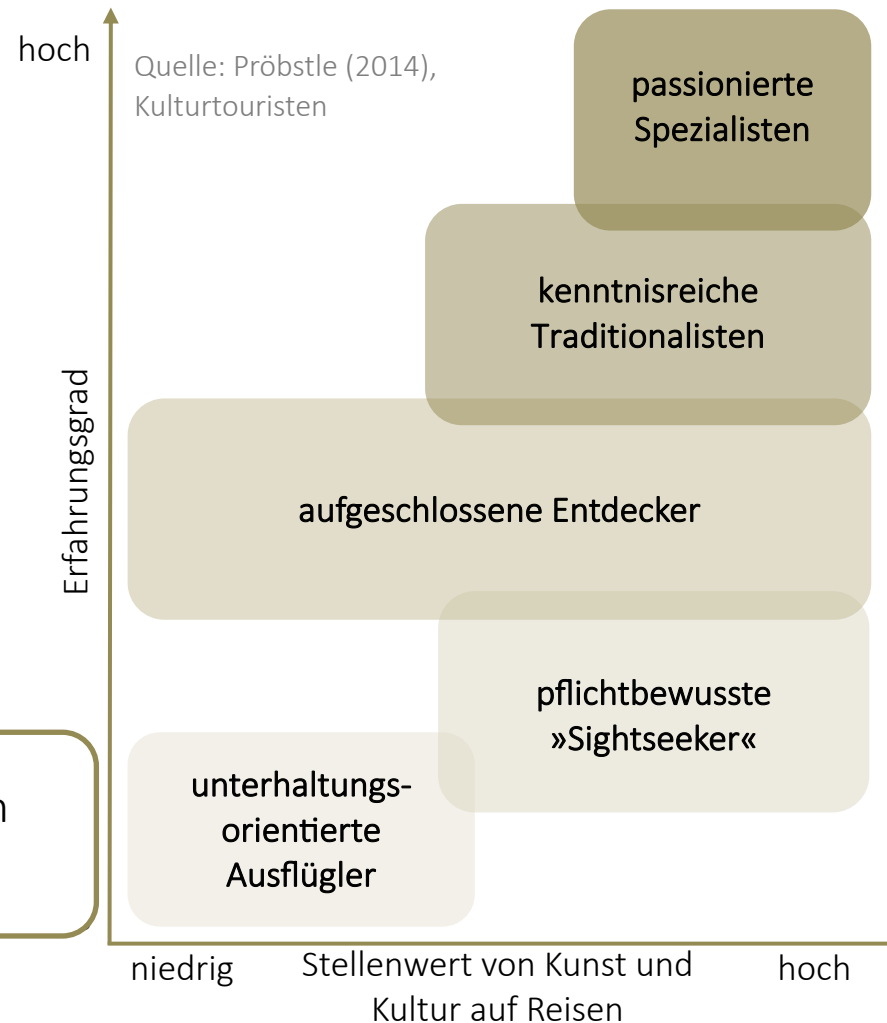
Kultur ist eine von mehreren Reiseaktivitäten – es muss nicht das hochkarätig besetzte Festival oder eine Ausstellung mit international renommierten Künstlern sein und es sollte nicht überdurchschnittlich teuer sein.

Die Besuchsbarrieren liegen bei diesem Typus besonders hoch. Es bedarf hier also einer sensiblen Überzeugungsarbeit mit Aussicht auf ein kurzweiliges Kulturerlebnis.

Eine disparate Wahrnehmung der Zielgruppen?

KULTURGOLD

KONZEPTE UND TATEN



Laut **Kulturakteure** am häufigsten vertreten.

Laut **Marktforschung** am häufigsten vertreten.

Laut **Destinationsmanager** am häufigsten vertreten.



Der kenntnisreiche
Traditionalist

Der passionierte
Spezialist



SEHENSWÜRDIGKEIT



Der aufgeschlossene
Entdecker



Der pflichtbewusste
»Sightseeker«



Der unterhaltungs-
orientierte Ausflüger

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Dr. Yvonne Pröbstle
proebstle@agentur-kulturgold.de
tel. +49 0711 / 722562-25
www.agentur-kulturgold.de
www.facebook.com/agenturkulturgold
www.instagram.com/agentur_kulturgold